

2022级电子商务专业教学计划一览表

制定日期

2022年6月

序号	课程类别	课程性质	课程名称	学分	考核安排		教学时数			按学期分配周学时						备注	
					考试学期	考查学期	总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年			
										第一学期 18周	第二学期 18周	第三学期 18周	第四学期 18周	第五学期 18周	第六学期 18周		
1	公共基础课程	必修	思想政治	9		1-6	206	206		2	2	2	2	2	2	第三、四学期为选修内容及复习	
2			语文	15	1-2 5-6	3-4	278	278		4	4	2	2	2	2		
3			数学	15	1-2 5-6	3-4	278	278		4	4	2	2	2	2		
4			英语	15	1-2 5-6	3-4	278	278		4	4	2	2	2	2		
5			历史	4		3-4	72	72				2	2				
6			信息技术	4		1	72	36	36	4							专业自行安排第一、二学期开课
7			体育与健康	11		1-6	206		206	2	2	2	2	2	2		
8			艺术	2		3	36	18	18			2					专业自行安排第三、四学期开课
9			选修	物理	2		36										
10		化学															
11		中华优秀传统文化		4													
12		职业素养						36					2				
小 计			77			1462	1202	260									
13	专业基础课程	必修	电子商务基础	4		1	72	36	36	4							
14			电子商务法律法规	2		1	36	18	18	2							
15			电子商务物流	2		2	36	18	18		2						
16			经济学基础	3		5	52	48	4				4				
17			商务办公软件	3		5	52	48	4				4				
18			消费心理与行为分析	4		6	72	48	24						4		
19			商品摄影与图像处理	4		6	72	48	24						4		
小 计			22			392	264	128									
20	专业核心课程	必修	网店美工	4		2	72	36	36		4						
21			网络营销	4		2	72	36	36		4						
22			网店运营与推广	4	3		72	36	36			4					
23			网店客服	4	4		72	36	36				4				
小 计			16			288	144	144									
24	专业方向拓展课程	必修	新媒体营销	4	3		72	36	36			4					
25			短视频编辑与制作	4	4		72	36	36				4				
26			商务软文写作	4		3	72	36	36			4					
27		选修	商务谈判与商务礼仪	4		4	72	36	36				4				
28			信息技术/1+X（课证融通）	2		3	36	24	12			2					
29			西班牙语二外	4		1-2	72	50	22	2	2						
小 计			22			396	218	178									
30	专业实训实习课程	必修	军训和入学教育	2			60	10	50	2W							
31			岗位实习	24			720		720				19W	5W			
32																	
33																	
小 计			26			780	10	770									
合 计			163			3318	1838	1480									
周学时数										28	28	28	26	18	18		
课程门数										9	9	11	10	7	7		
考试门数										3	3	3	3	3	3		