广州涉外经济职业技术学院

Guangzhou International Economics College

2020级专业人才培养方案

中职部教务科编制

2020年9月

目　录

一、城市轨道交通运营管理专业人才培养方案.....3
二、航空专业人才培养档案.....16
三、汽车运营与维修人才培养方案.....24
四、计算机应用专业人才培养方案.....34
五、计算机动漫与游戏制作专业人才培养方案.....45
六、计算机网络技术专业人才培养方案.....55
七、会计专业人才培养方案.....66
八、市场营销专业人才培养方案.....78
九、电子商务专业人才培养方案.....89
十、商务英语专业人才培养方案.....100
十一、社会文化艺术（幼教）专业人才培养方案.....111
十二、工艺美术（室内设计方向）专业人才培养方案.....122
十三、服装设计与工艺专业人才培养方案.....132

城市轨道交通运营管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：城市轨道交通运营管理　　专业代码：080700

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制三年

四、职业面向

1.职业面向

本专业就业前景良好，将到广东及全国各高铁、轻轨、动车、地铁和磁悬浮等轨道交通国企公司和相关的企事业单位从事站务票务、行车运营组织、客运服务、安全检查及其相关服务和管理岗位就业。目前珠江三角洲地铁、轻轨、城际轨道、高速公路等发展迅猛，综合运输体系日趋完善，对具备轨道交通、高速公路、城市公共交通、公路客运等经营与管理专业知识的复合型高技能人才需求旺盛，本专业具有广阔的就业市场。其岗位群见表。

2.岗位群表

岗位群表

就业范围	岗位群（初次就业）	发展岗位群（3～6 年）
城市轨道交通企业	乘务员、票务员、站务服务员、车辆段信号值班员	调度中心调度员、客运管理人员
相关就业岗位	客运调度员、城市轨道交通企业办公文员	其他交通企业运营管理岗位

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，适应我国城市轨道交通建设、运营规模持续快速增长，新建、新运营城市不断增加，对城市轨道交通人才不断增长的需要，具有良好的职业道德和创新创业精神等综合素质，掌握城市轨道交通运营管理必备的基本理论、方法和技术及从事城市轨道交通运营管理生产、经营与服务方面实际工作的等知识和技术技能，面向珠三角城市地铁、城际轨道、城市公共交通等行业，从事客运组织、站务管理、运输调度、运输经营、票务管理、客运服务等岗位工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1．能力目标

（1）熟悉交通企业服务规范，掌握交通管理的基本技能；

（2）具备一定的城市轨道交通运营服务、组织调度、票务管理、车务管理等专业能力；

（3）熟悉城市轨道交通企业操作，知道乘务员、票务员的基本工作流程；

（4）具备一定的英语读写、听说能力，熟练的普、英语口语表达技巧；

（5）具备较强的表达、沟通、协调能力；

（6）具备较强的计算机运用能力，熟练掌握交通部门电子预订系统的使用和电子商务的运作；

（7）具有较强的创新意识和自我拓展能力。

2．知识目标

（1）掌握计算机应用基础知识；

（2）掌握城市轨道交通专业英语基础知识；

（3）掌握交通服务、交通安全、交通法规方面的基本知识；

（4）掌握管理学科的基本理论；

(5) 掌握城市轨道交通学科的基本理论。

3．素质目标

（1）具有良好的人文和科学素养，视野辽阔；

（2）具备本专业较强的综合素质；

（3）具备良好的形体与礼仪素质；

（4）具有开拓创新、创业的精神；

（5）具有健康的身体和心理素质。

4．资格证书要求

<table>
<tr><td rowspan="2">文化水平证书</td><td colspan="2">职业或技能资格证书</td></tr>
<tr><td>必考职业资格证书</td><td>推荐考职业资格或技能证书</td></tr>
<tr><td>英语 A 级或英语 B 级证书</td><td rowspan="3">普通话证</td><td>城市轨道交通票务员证</td></tr>
<tr><td rowspan="2">计算机技能操作等级证书</td><td>城市轨道交通站务员证</td></tr>
<tr><td>城市轨道交通客运员证</td></tr>
</table>

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1．思想政治（144学时）

（1）心理健康与职业生涯

本课程是中等专业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行心理健康教育与职业指导。其任务是：使学生了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求，梳理正确的职业理想；学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方法；增强提高自身全面素质、自主择业、立业、创业的自觉性。

（2）职业道德与法治

本课程是中等职业学生必修的一门德语课程，旨在对学生进行职业道德和法律基础的教育。其任务是：使学生掌握职业道德基本规范，以及职业道德行为养成的途径陶冶高尚的职业道德情操；形成依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念；了解宪法、行政法、民法、经济法、刑法、诉讼法中与学生关系密切的有关法律基本知识，初步做到知法、懂法，增强法律意识，树立法制观念，提高辨别是非的能力；指导学生提高对有关法律问题的理解能力，对是与非的分析判断能力，以及依法律己、依法做事、依法维护权益、依法同违法行为做斗争的实践能力，成为具有较高法律素质的公民。

（3）中国特色社会主义

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程。其任务是：根据马克思主义经济和政治学硕的基本观点，以邓小平理论为指导，对学生进行经济和政治基础知识的教育。引导学生正确分析常见的社会经济、政治现象，提高参与社会经济、政治活动能力，为在今后的执业活动中，积极投身社会主义经济建设、积极参与社会主义民主政治打下基础。

（4）哲学与人生

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行马列主义哲学知识及基本观点的教育。其任务是：通过课堂教学和社会实践等多种方式，使学生了解和掌握与自己的社会实践、人生实践和职业实践密切相关的哲学基本知识；引导学生用马克思主义哲学的立场、观点、方法观察和分析最常见的社会生活现象；初步树立正确的世界观、人生观和价值观，为将来从事社会实践打下基础。

2．语文（216学时）

在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语

交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必须的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。

3．数学（216学时）

在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识，必学与限定选学内容：集合、不等式、函数、指数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。选学内容：极限与导数、导数的应用、积分及其应用、统计。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、数形结合、逻辑思维和简单实际应用能力，为学习专业课打下基础。

4．英语（216学时）

在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基本语法；培养学生听、说、写、读的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂常见对话和短文，能围绕日常话题进步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生资助学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。

5．历史（72学时）

在初中历史的基础上，培养包括唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀五个方面核心素养。唯物史观是诸素养得以达成的理论保证；时空观念是诸素养中学科本质的体现；史料实证是诸素养得以达成的必要途径；历史解释是诸素养中对历史思维与表达能力的要求；家国情怀是诸素养中价值追求的目标。通过学科核心素养的培育，达到立德树人的要求。

6．信息技术（72学时）

在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后学习和工作打下基础。选学内容：电子表格软件使用、数据库基本操作和使用。

7．体育与健康（144学时）

在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生健康保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养资助锻炼、自我保健、 我评

价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。

8．艺术（36学时）

本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。本课程融合音乐、美术等多种艺术门类，衔接九年义务教育阶段的相关艺术课程，具有基础性、综合性、审美性、人文性和实践性的特点，是中等职业学校实施美育的主要途径和内容。

本课程的任务是，引导中等职业学校学生主动参与广泛的艺术学习和活动，了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，丰富审美体验，增强感性认识，提升艺术感知能力；关注艺术与社会生活、艺术与劳动生产、艺术与历史文化、艺术与其他课程和专业的有机联系，提高理性认识，发展艺术鉴赏能力；树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，培养深厚的民族情感，激发想象力和创新意识，促进学生全面发展和健康成长。

9．职业素养（36学时）

本课程是一门选修课,旨在培养学生的社会适应性，教育学生树立终身学习理念，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高学生的实践能力，创造能力、就业能力和创业能力。以“培养观念端正，掌握职业发展与就业基本技能，能理性将自身发展与区域经济发展溶为一体的中级应用型技能人才”为课程开设宗旨。

（二）专业核心课程及教学要求

课程 1	**课程代码：060720**	**课程名称：城轨交通信号与通讯系统**
能力目标	（1）熟悉信号基础设备构成 （2）了解联锁及闭塞设备原理 (3)掌握城市轨道交通通信系统的组成	
知识目标	（1）了解城市轨道交通的信号设备 （2）了解城市轨道交通的通信设备	
课程内容	（1）信号基础设备:继电器\信号机\轨道电路\计轴系统\转辙机 （2）车地通信设备 （3）联锁及闭塞系统 （4）ATC 系统 （5）CBTC 系统 （6）传输系统 （7）电话系统	

	（8）城市轨道交通广播子系统

课程 2	课程代码：060721	课程名称：城市轨道交通车站设备
能力目标	（1）清楚识别城市轨道交通设备 （2）原理分析能力 （3）培养学生理解能力	
知识目标	（1）了解城市轨道交通设备的构成 （2）理解城市轨道交通设备的原理及功能 （3）了解城市轨道交通设备之间的相互关系	
课程内容	（1）城市轨道交通线路 （2）城市轨道交通车站 （3）城市轨道交通车辆 （4）城市轨道交通供电系统 （5）城市轨道交通通信号 （6）城市轨道交通通信 (7) 城市轨道交通车站机电设备 (8)城市轨道交通监控系统	

课程 3	课程代码：060722	课程名称：城市轨道交通客运服务
能力目标	（1）培养学生理解能力 （2）培养学生分析能力	
知识目标	（1）了解城市轨道发展情况 （2）了解客运服务的基本特征	
课程内容	（1）城市轨道交通职业道德 （2）城市轨道交通服务环境 （3）城市轨道交通客服务设施设备 （4）城市轨道交通服务作业 （5）城市轨道交通安全服务	

课程 4	课程代码：060723	课程名称：客运服务英语
能力目标	（1）拓展客运服务英语基础词汇 （2）具备听、说交流服务技能 （3）注重相应口语训练与实际应用能力	
知识目标	（1）客运服务英语的听说读写 （2）能够运用流利的英语与国际旅客交流 （3）掌握基本的专业词汇 （4）能运用英语帮助旅客开展服务流程	

课程内容	（1）Unit 1 Reception English 接待用语 （2）Unit 2 Ticket Affairs 票务 （3）Unit 3 Service in the Concourse 站厅服务 （4）Unit 4 Service in the Platform 站台服务 （5）Unit 5 Disposal of Passenger's Special Affairs 乘客特殊事务处理 （6）Unit 6 Daily Broadcast Script 日常广播用语 （7）Chapter 7 Follow-up Service （8）Chapter 8 Emergency Handling

课程 5	课程代码：060724	课程名称：城市轨道交通客运组织
能力目标	（1）掌握城市轨道交通的管理理念 （2）能把相关的理论知识运用到实践工作中 （3）掌握旅客运输计划与组织的操作 （4）使学生既能对城市轨道交通有所了解，又能对客运组织与服务这一现象进行分析理解	
知识目标	（1）增强学生对城市轨道交通客运组织的认识 （2）系统地掌握城市客运交通系统的概念、基本特征和社会功能， （3）掌握城市轨道交通客流 （4）城市轨道交通客运服务， （5）了解、熟悉城市轨道交通的客运组织	
课程内容	（1）城市客运交通概述 （2）城市客运交通系统 （3）城市轨道交通客流 （4）城市轨道交通车站客运工作组织 （5）城市轨道交通客运服务 （6）城市轨道交通客运服务质量控制	

课程 6	课程代码：060725	课程名称：城市轨道交通行车组织
能力目标	（1）能进行基本的行车设备管理 （2）能应用自动闭塞保证行车安全 （3）能实现列车自动控制系统的监控 （4）能熟练地进行车站行车控制台相关作业操作 （5）能熟练地进行车辆基地行车组织 （6）能识别列车运行图及编制列车运用计划 （7）能进行施工检修作业管理 （8）能进行简单行车事故处置	
知识目标	（1）通过本课程的学习，使学生掌握城市轨道交通行车组织的操作技能和相关理论知识 （2）达到车站值班员、行车调度员、站务员职业标准的相关要求。 （3）培养学生具有诚实、守信、善于沟通和合作的品质，忠于职责的工作作风 （4）树立安全意识，发展学生的职业能力	

课程内容	（1）行车闭塞 （2）行车设备管理 （3）列车运行组织 （4）车站行车组织 （5）车辆基地行车组织 （6）行车事故处置

（三）主要综合实践（职业技能）训练及教学要求

训练名称	训练目标	实训内容	实训地点	考核要求
地铁通讯设备技能与实训	本实训课程是培养学生掌握地铁通信系统基本理论和基本操作技能，掌握本专业必须的通信基本技术，掌握地铁专用通信系统、无线通信系统、数据传输系统实用专业知识，具备主要设备操作技能，具备设备运行维护管理和分析处理故障的基本能力，具备故障诊断和处理能力，能够从事地铁通信技术工作的应用型专门人才，也为就业提供更多机会。	重点训练学生在地铁内的通讯设备运用技能，如：城市轨道交通信号与通信系统、电工技能与实训、数字通信、程控交换基础、地铁通信设备技能与实训、光纤通信应用等在熟练掌握相关流程的同时，注重操作的规范化、统一化与精准化。	校外实训基地	每个学生分别操作实训所学的所有内容，要求流程熟练，动作规范标准。

车站客运组织技能与实训	本实训课程是城轨专业的主干课，通过在实训中心的任务引领和项目活动，使学生能掌握铁路服务的相关内容、服务技巧和相关理论知识，能初步完成铁路服务相关岗位的实际工作任务，培养学生具有诚实、守信、善于沟通和合作的品质，为成为一名合格的铁路人员奠定职业能力基础。本课程的教学，旨在通过对铁路工作职业认识和熟悉、高铁服务过程及技巧的学习与应急实训，使学生了解铁路人员职责，掌握基本服务技巧，学会与旅客的沟通与交流，胜任铁路客运的工作。	实训一：铁路票务处理实训。让学生使用客运运价里程表确定运价里程，利用旅客票价表查找各种票价；按“六字”售票法发售车票；按“五字”退票法办理退票；中途站发现误售、误购车票的处理。每个学生都亲自操作并熟练掌握这些方法。 实训二：车站客流组织实训。以小组为单位，运用所学知识，进行车站客流组织处置，如客运站流线设置、高铁客运站旅客组织、非正常情况客流组织、旅客投诉处理等操作，让学生都参与进行案列分析、角色扮演、实景演练。 实训三：旅客乘务组织实训。运用所学知识进行铁路旅行变更与运输事故处理。学生以小组为单位进行情景设置、角色扮演、演练等。	校内实训室	根据实训实际内容和实际操作，安排学生分组进行铁路票务、车站客流组织、以及旅客乘务组织的应急处置考核，组内每个学生分工不同，根据当时给出的考题，进行个人评定和小组整体评定。
地铁安全及防火防爆系统技能与实训	本课程通过在实训中心的场景模拟，要求运用已学过的各种火灾探测器、控制器的知识，完成火灾消防监控系统中监测系统、灭火系统、消防电话系统、消防广播系统等各分系统的使用，以便进一步理解火灾探测与控制的基本原理，了解火灾监测监控系统设计的步骤和方法，培养学生初步对防火防爆的监测监控系统的能力。	熟悉城轨内部基本布局；熟悉常用的火灾探测器、控制器，了解其工作原理；学会常见火灾探测器、控制器的选型，掌握其基本参数及使用条件；了解火灾消防监控系统的工作原理、基本构造，设计火灾报警灭火消防监控系统以及锻炼实践突发意外事件处理能力等。	校内实训室	每个学生分别操作实训所学的所有内容，要求流程熟练，动作规范标准。

七、专业基本条件

1．教师

⑴专任教师

开设城市轨道交通运营管理专业应有稳定的、结构合理的师资队伍，并严格执行教师资格准入制度。专任教师应具有研究生以上学历和高等学校教师任职资格，主要课程的主讲教师应具有中、高级专业技术职称，生师比例为18:1.专任教师总数不得少于6人，具有“双师”素质的教师比例不低于50%，专职教师中具有高级专业技术职称人数不低于25%。

（2）兼职教师

开设城市轨道交通运营管理专业应有“双师型”结构的师资队伍。外聘兼职教师数量上不少于专业教学团队总人数的20%，主要承担专业实践教学。外聘专业教师至少应具有中级以上职业资格和丰富的交通行业从业经验，有正式聘任手续并相对稳定。

2．设备

教学设备的基本要求

校内各门基础课应有完善的优质数字资源及学生使用平台，计算机基础、英语课程、体育课程的教学实验室和教学设备应有以下基本要求：

- 不少于50人的网络机房，配备有1-2台网络服务器和打印机等外部设备。
- 不少于50人的模拟语音室或有数字化语言学习系统的网络机房。
- 体育场馆（形体室）和设施条件能基本保证体育教学和学生的课余健身及形体训练需要。

3．教学场地

（1）校内实训基地的基本要求

校内实训基地应根据城市轨道交通运营管理专业人才培养目标及职业教育教学改革方向确定建设思路，主要围绕专业核心课程城市轨道交通、行车、客运、安全课程的专业实践能力建设实训教学设施，为学生提供高度仿真、功能完善、符合职业认知规律和课程改革方向的实训环境，充分保障本专业的实践教学、岗位技能培训和职业能力培养。

（2）校外实训基地：本专业还建设了一批校外实训基地，包括北京地铁公司、广州地铁公司、东方领航教育集团实训基地等。

八、教学进程

（一）学年学期教学活动安排表

周次 / 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
第一学期18	=	=	☆	☆	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	*	*	=
第二学期20	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	*	*	=
第三学期20	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	*	*	=
第四学期20	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	*	*	=
第五学期20	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	*	■	■	■	■	■	■	=

第六学期 18	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	毕业离校

注：=放假时间，-课堂教学，*考试，☆入学教育与军训，◆课程集中实验与实训，□创新创业实践，■顶岗实习与毕业设计（论文）。

（二）各学期教学周安排表

学年	学期	教学周（含理论和实训）	考试	入学教育与军训	机动	假期	共计
一	一	14	2	2	4	10	52
	二	18	2	0			
二	三	18	2	0	2	10	52
	四	18	2				
三	五	19	1	0	4	10	52
	六	18	0				
小计		105	9	2	10	30	156
合计		116			10	30	156

（三）学时学分比例分配表

学时分配						学分分配	
课程类型	课程性质	理论学时	百分比	实践学时	百分比	学分	百分比
公共基础课程	必修	834	72.40%	210	27.60%	62	36.47%
	自选	18	50.00%	18	50.00%	2	1.18%
专业基础课程	必修	169	49.42%	173	50.58%	19	11.18%
专业核心课程	必修	198	50.00%	198	50.00%	22	12.94%
专业方向拓展课程	必修	72	50.00%	72	50.00%	8	4.71%
	选修	54	50.00%	54	50.00%	6	3.53%
专业实训实习课程	必修	10	0.01%	1430	99.99%	48	28.24%
合计		1355	40.69%	2155	59.31%	170	100.00%

（四）教学进程一览表

见附表

九、毕业要求

1.本专业学生必须修满 146 学分,其中必修课 136 学分,专业选修课 8 学分,基本素质（公共）任选课 2 学分，含达到《国家学生体质健康标准》的要求；

2. 参加中等职业学校计算机等级考试，并获得 1 个或以上与本专业相关的职业资格或技能证书；

3 参加半年以上顶岗实习并取得合格成绩。

2020级城市轨道交通运营管理专业教学计划一览表

制定日期　2020年5月

序号	课程类别	课程性质	课程名称	学分	考核安排		教学时数			按学期分配周学时						备注
										第一学年		第二学年		第三学年		
					考试学期	考查学期	总学时	理论教学	实践教学	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
										18周	18周	18周	18周	20周	20周	
1	公共基础课程	必修	思想政治	8		1-4	144	144		2	2	2	2			
2			语文	12	1、4	2-3	216	204	12	4	2	2	4			第四学期为选修内容及复习
3			数学	12	1、4	2-3	216	216		4	2	2	4			
4			英语	12	1、4	2-3	216	216		4	2	2	4			
5			历史	4		3-4	72	72				2	2			
6			信息技术	4		1	72	36	36		4					专业自行安排第一、二学期开课
7			体育与健康	8		1-4	144		144	2	2	2	2			
8			艺术	2		3	36	18	18			2				专业自行安排第三、四学期开课
9		选修	物理	2			36									根据专业需要选择1门课程
10			化学													
11			中华优秀传统文化													
12			职业素养			1		18	18	2						
	小　计			64			1152	924	228							
13	专业基础课程		城轨概论	4		1	72	36	36	4						
14			城轨服务礼仪	2		3	36	18	18			2				
15			旅客服务心理学	4	2		72	36	36	4						
	小　计			10			180	90	90							
16	专业核心课程	必修	城轨交通信号与通讯系	4	2		72	36	36		4					
17			城市轨道交通客运服务	4	2		72	36	36		4					
18			客运服务英语	4	3		72	36	36			4				
19			城市轨道交通客运组织	4	3		72	36	36			4				
20			城市轨道交通行车组织	4		4	72	36	36				4			
	小　计			20			360	180	180							
21	专业方向拓展课程	必修	普通话与播音技巧	2	3		36	18	18			2				
22		选修	公共关系	4		4	72	36	36				2			三选二
23			中外民俗风情			4							2			
24			旅游地理			4										
	小　计			6			108	54	54							
25	专业实训实习课程	必修	形体训练	4		2	72	0	72		4					
26			军训和入学教育	2			60	10	50	2W						
27			跟岗实习	16			480		480					16W		
28			顶岗实习	24			720		720					4W	20W	
	小　计			46			1332	10	1322							
	合　计			146			3132	1258	1874							
周学时数										26	26	26	26			
课程门数										8	9	11	9			
考试门数										3	3	3	3			

航空服务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：航空服务专业　　专业代码：99422

二、入学要求

初中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制三年

四、职业面向

1.职业面向

本专业的主要就业方向为国内外各大航空公司、地方航空公司、民营航空公司、外航服务公司及各大机场的一线服务岗位。毕业生可到以上单位从事空中乘务、值机、货运、售票及登机、安全检查、机场管理等工作。也可在高铁/动车乘务、地铁或其他相关大中型、企事业单位从事相关工作。其岗位群见表。

岗位群见表

就业范围	岗位群（初次就业）	发展岗位群（3～6 年）
航空公司机上服务	初级空中乘务员	乘务长、主任乘务长
航空公司或机场地勤服务	值机、登机、售票、货运等	初、中级管理人员
机场安检	初级安检员	中、高级安检员

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

航空服务专业是培养适应 21 世纪民航运输事业发展，具有坚实英语基础，受过专门航空运输技能知识训练的实用型民航空中乘务员。本专业主要培养适应现代民用航空运输需要、德智体全面发展的、具备民用航空运输领域运营与管理等方面的基本知识，并具有较好的民航飞机客舱服务技能、客舱服务技能、地面服务保障的综合型高素质人才。在夯实基本知识和技能的基础上既注重外语、计算机、艺术素养等通用能力的培养，又注重航空服务、民航运输管理等专业能力的培养，使之成为具有较高文化素养、专业服务技能和更强适应能力及创新创业素质的高层次服务与管理等领域的中等素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1．能力目标

（1）掌握相应的文化基础，具有普通外语和专业外语应用能力。

（2）具有较强的英语听、说、读、写、译等综合应用能力，具有用英语航空接待服务能力。

（3）具有相应的计算机应用能力，取得中等职业学校计算机一等级证书。

（4）具备普通话二级甲等水平表达能力，并取得普通话二级甲等证书。

（5）具备空乘形象塑造能力、沟通能力、救生能力、语言表达能力、协调和组织管理能力。

（6）具有运用所学知识分析和解决相关社会问题的能力。

（7）具有较强的创新意识和自我拓展能力。

2．知识目标

（1）掌握机场运营和管理知识。

（2）掌握空中乘务专业知识。

（3）掌握民航地面服务知识。

（4）掌握民航运输地理基础知识。

（5）掌握民航服务心理基础知识。

3．素质目标

（1）思想道德素质方面要求具备过硬的政治素质、思想素质，高尚的道德素质。

（2）具备较强的法制意识、诚信意识，突出的团队意识和人际交往意识。

（3）具备需要的文化功底和艺术修养。

（4）具备良好的专业素养和创新意识。

（5）要求学生具备良好的身体素质和心理素质。

4．资格证书要求

<table>
<tr><td rowspan="2">文化水平证书</td><td colspan="2">职业或技能资格证书</td></tr>
<tr><td>必考职业资格证书</td><td>推荐考职业资格或技能证书</td></tr>
<tr><td>英语 A 级或英语 B 级证书</td><td rowspan="3">普通话证</td><td>民航乘务培训证</td></tr>
<tr><td rowspan="2">计算机技能操作等级证书</td><td>民航客运员证</td></tr>
<tr><td>民航安全检员证</td></tr>
</table>

六、课程设置及要求

（一）专业核心课程及教学要求

课程 1	课程代码：060818	课程名称：民航客舱服务

能力目标	通过现场模拟,掌握客舱服务相关基本操作技能。
知识目标	（1）了解客舱服务所需专业知识; （2）了解客舱服务中应具备的服务常识 （3）掌握客舱服务的基本技能
课程内容	（1）客舱服务对乘务员的基本要求 （2）民航客舱服务操作 （3）重要旅客与特殊旅客服务 （4）客舱应急处理

课程 2	**课程代码：060819**	**课程名称：民航安全检查**
能力目标	（1）掌握民航安全检查的识别办法 （2）掌握民航安全检查相关设备的使用	
知识目标	（1）掌握民航安检员的操作要求 （2）为考取相关职业资格证书做铺垫	
课程内容	（1）证件检查 （2）人身检查 （3）物品检查 （4）识别和处理其他禁止或限制携带、运输的物品	

课程 3	**课程代码：060820**	**课程名称：民航地面服务**
能力目标	（1）培养学生了解民航地面服务在航空服务中的重要作用与地位; （2）培养民航地面工作岗位的服务流程与服务技能; （3）具有一定民航服务工作能力。	
知识目标	（1）了解机场的发展、分类、体制及在国家经济发展中的地位与作用; （2）了解机场部门构成及功能、候机楼管理及流程及机场值机服务，并结合服务流程训练，使学生掌握民航服务技能。	
课程内容	（1）机场概述、部门构成及功能 （2）机场候机楼管理及流程 （3）机场值机服务、安全检查服务、候机服务 （4）机场商业服务概况、民用机场特种车辆和专用设备概览等。	

课程 4	**课程代码：060821**	**课程名称：民航旅客运输**
能力目标	（1）培养能正确办理旅客的乘机手续、处理行李收运和查询、办理抵离港服务和业务电报拍发等能力; （2）培养学生具备民航客运员各个工作任务要求的基本职业能力。	

知识目标	（1）熟悉离港部门，行李查询部门，旅客服务部门等各个民航客运员岗位的操作流程和操作要求； （2）掌握乘机手续办理、行李查询、抵离港服务等相关知识和操作技能； （3）达到民航客运员初级职业标准的相关要求。
课程内容	（1）国内国际航程安排 （2）旅客的收运 （3）国内国际旅行文件 （4）国内国际旅客运价付款 （5）国内国际客票

课程 5	**课程代码：060822**	**课程名称：民航服务英语**
能力目标	（1）培养学生民航服务英语基本技能训练； （2）培养学生实际运用英语的能力，使之在英语会话及民航服务专业知识方面具备相应工作所需要的基本能力。	
知识目标	（1）掌握民航服务所需要的专业口语知识； （2）掌握民航服务中应具备的服务常用语； （3）掌握民航服务的基本口语技能。	
课程内容	（1）Reservation and Ticketing （2）Check-in （3）Concierge （4）Boarding （5）Delayed Flight （6）Special Passengers	

课程 6	**课程代码：060823**	**课程名称：民航货物运输**
能力目标	（1）培养学生能直接从事国际货物运输相关规则的分析、制定和使用； （2）不断完善中国民航国内、国际货物运输工作程序及运价体系等工作； （3）达到培养货物运输操作、管理人才的目的。	
知识目标	（1）掌握民航货物运输中各环节的业务内容、工作流程； （2）掌握 IATA 国际货运业务的各种基本规则，及 IATA 国际货运运价体系的制定和使用； （3）熟练掌握各种运输文件的填制、包装方法的检查以及航空货物运输的业务流程。	
课程内容	（1）空运地理 （2）国际贸易 （3）报关实务、民航国际结算 （4）国际物流等	

（二）主要综合实践（职业技能）训练及教学要求

名称	训练目标	实训内容	实训地点	考核要求
民航客舱服务实训	航空服务专业的主干课，通过在实训中心的任务引领和项目活动，使学生能掌握客舱服务的相关内容、服务技巧和相关理论知识，能初步完成客舱服务相关岗位的实际工作任务，培养学生具有诚实、守信、善于沟通和合作的品质，为成为一名合格的乘务人员奠定职业能力基础。	实训一：客舱服务实训 进行分组训练，运用所学技能在模拟舱内实际操作，进行客舱各类服务实训，如餐饮服务、特殊旅客服务、特殊技能服务等。通过不同场景演练，让学生真正掌握机舱内的服务技能。 实训二：客舱应急实训 以小组为单位，运用所学知识进行客舱应急处置，如急救、紧急情况撤离、灭火等操作，让每个学生亲自操作所有紧急设备和各项处置，并掌握这些方法。	校外实训基地	根据实训实际内容和实际操作，安排学生分组进行客舱服务和客舱应急处置考核，组内每个学生分工不同，根据当时给出的考题，进行个人评定和小组整体评定。
民航安全服务实训	通过模拟民航安全检察、机场保卫等场景，让学生掌握安检、保卫等基本技能，能够规范、独立地完成相关工作，注重培养学生的工作能力，为学生考取民航安全检察员证书打下坚实基础，也为就业提供更多机会。	训练学生在机场内安全检查，包括证件检查、人身检查、开箱（包）检查等，在熟练掌握相关流程同时，注重操作规范化和统一化。	校外实训基地	每个学生分别操作实训所学所有内容，要求流程熟练，动作规范标准。
民航地面服务实训	通过在实训中心的场景模拟，让学生掌握值机服务、要客服务、商业服务、票务服务四个部分的服务流程及服务技能，能够独立完成这些相关岗位的工作任务，着重培养学生的实际操作能力，并进一步加强学生的沟通能力。	熟悉旅客进出港流程；练习候机楼广播用语；模拟训练机场值机服务的流程操作、要客服务流程、特殊旅客服务旅客运输不正常时的服务、候机楼服务意外事件处理等。	校外实训基地	每个学生分别操作实训所学的所有内容，要求流程熟练，动作规范标准。

七、专业基本条件

1．师资

本专业为校企合作共建专业，拥有一支专兼结合、业务能力强、实践经验丰富的专业师资队伍，所有师资已满足教学要求。学院具有专任教师 11 名，其中硕士学位 3 名，高级职称 4 名；兼职教师 9 名，“双师素质”教师 13 名。

2．设备

投资建立航空特色教室、化妆实验室、形体实训室、普通话播音技巧实训室、航空售票实训室、安检门、航空模拟仓等实训设备。

3．教学场地

拥有行政和教师办公用房 1800 平方米。所有行政和教学用房都配备了校园网络端口。普通多媒体教室由学院统一配备。与东方领航教育集团合作，建有校外实训基地，包括首都机场国航培训部，东方大学城东领航基地，可容纳 3000 学生同时进行实习，为学生认知实习、岗位综合实训和毕业顶岗实习提供了必要的场所。

八、教学进程

（一）学年学期教学活动安排表

周次 / 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
第一学期 18	=	=	☆	☆	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	*	*	=
第二学期 18	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	◆	◆	–	–	–	–	–	–	*	*	=
第三学期 18	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	◆	◆	–	–	–	–	–	*	*	=
第四学期 18	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	□	□	–	–	–	*	*	=
第五学期 20	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	*	■	■	■	■	■	■	=
第六学期 20	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	毕业离校		

注：=放假时间，–课堂教学，*考试，☆入学教育与军训，◆课程集中实验与实训，□创新创业实践，■顶岗实习与毕业设计（论文）。

（二）各学期教学周安排表

学年	学期	教学周（含理论和实训）	考试	入学教育与军训	机动	假期	共计
一	一	14	2	2	4	10	52
	二	18	2	0			
二	三	18	2	0	2	10	52
	四	18	2				
三	五	19	1	0	4	10	52
	六	18	0				
小计		105	9	2	10	30	156
合计		116			10	30	156

（三）学时学分比例分配表

学时分配						学分分配		
课程类型	课程性	理论学时	百分比	实践	百分比	学分	百分比	备注

	质			学时				
基本素质模块	必修	906	81%	210	19%	62	96%	
	选修	18	50%	18	50%	2	4%	
职业岗位（群）基础模块	必修	204	65%	108	35%	18	100%	
职业核心能力模块	必修	170	67%	82	33%	14	100%	
职业方向模块	限选	44	64%	24	36%	4	40%	
	任选	72	66%	36	34%	6	60%	
综合职业能力(实训)模块	必修	10	7%	1346	93%	48	100%	
合　　计		1424		1824		154		

（三）学时学分比例分配表

学时分配						学分分配	
课程类型	课程性质	理论学时	百分比	实践学时	百分比	学分	百分比
公共基础课程	必修	906	81%	210	19%	62	40.2%
	选修	18	50%	18	50%	2	1.3%
专业基础课程	必修	204	65%	108	35%	18	11.6%
专业核心课程	必修	170	67%	82	33%	14	9%
专业方向拓展课程	必修	44	64%	24	36%	4	2.5%
	选修	72	66%	36	34%	6	3.8%
专业实习实训	必修	10	7%	1346	93%	48	31.1%
合计		1424	44%	1824	56%	154	100%

（四）教学进程一览表

见附表

九、毕业要求

1.本专业学生必须修满 154 学分,其中必修课 146 学分,专业选修课 6 学分,基本素质（公共）任选课 2 学分，含达到《国家学生体质健康标准》的要求；

2. 参加中等职业学校计算机等级考试，并获得 1 个或以上与本专业相关的职业资格或技能证书；

3 参加半年以上顶岗实习并取得合格成绩。

2020级空乘专业教学计划一览表

制定日期　2020年7月

序号	课程类别	课程性质	课程名称	学分	考核安排		教学时数			按学期分配周学时						备注
										第一学年		第二学年		第三学年		
					考试学期	考查学期	总学时	理论教学	实践教学	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
										18周	18周	18周	18周	20周	20周	
1	公共基础课程	必修	思想政治	8		1-4	144	144		2	2	2	2			
2			语文	12	1、4	2-3	216	204	12	4	2	2	4			第四学期为选修内容及复习
3			数学	12	1、4	2-3	216	216		4	2	2	4			
4			英语	12	1、4	2-3	216	216		4	2	2	4			
5			历史	4		3-4	72	72				2	2			
6			信息技术	4		1	72	36	36	4						专业自行安排第一、二学期开课
7			体育与健康	8		1-4	144		144	2	2	2	2			
8			艺术	2		3	36	18	18			2				专业自行安排第三、四学期开课
9		选修	物理				36									根据专业需要选择1门课程
10			化学													
11			中华优秀传统文化			2		18	18							
12			职业素养													
	小　计			62			1152	924	228	20	10	14	18			
14	专业基础课程	必修	形体训练	6		2-4	108	70	38		2	2	2			
15			民航服务礼仪	4		1	64	40	24	4						
16			民航服务心理学	4	2		72	50	22		4					
17			国际旅游概论	2	2		36	24	12		2					
18			民航概论	2		1	32	20	12	2						
	小　计			18			312	204	108	6	8	2	2			
19	专业核心课程	必修	民航客舱服务	2	2		36	24	12		2					
20			民航安全检查	2	4		36	24	12				2			
21			民航地面服务	2	3		36	24	12			2				
22			民航旅客运输	2	3		36	24	12			2				
			民航服务英语	4	3	4	72	50	22			2	2			
23			民航货物运输	2	4		36	24	12				2			
	小　计			14			252	170	82		2	6	6			
24	专业方向拓展课程	必修	普通话与播音技巧	2		3	36	24	12			2				
25			民航法律法规	2		2	32	20	12		2					
26		选修	客源国概况	2		2	36	24	12		2					
27			航空服务第二外语	2		3	36	24	12			2				
28			职业形象设计	2		2	36	24	12		2					
	小　计			10			176	116	60		6	4				
29	专业实训实习课程	必修	民航客舱服务实训*			5	32		32					2W		
			民航地面服务实训*			5	32		32					2W		
30			民航安全服务实训*			5	32		32					2W		
31			军训和入学教育	2			60	10	50	2W						
32			跟岗实习	16			480		480					16W		
33			顶岗实习	24			720		720						24W	
	小　计			42			1356	10	1346							
	合　计			146			3248	1424	1824							
周学时数										26	26	26	26			
课程门数										8	13	12	10			
考试门数										3	3	3	3			

汽车运用与维修技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：汽车运用与维修技术　　专业代码：082500

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制三年。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

表1-职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
汽车制造类5607	汽车运用与维修技术082500	0825		汽车装配工	汽车修理工、汽车维修电工、二手车评估师
		0825		汽车检测与维修工	
		0825		二手车评估师	

（二）职业岗位分析

表2-职业岗位分析表

岗位名称	主要工作任务描述	职业能力分析
汽车装配工	在汽车主机厂对汽车结构进行装配、调试	熟悉汽车结构及装配技术，能严格按照装配工艺进行安装。
汽车检测与维修工	在汽车 4S 店或汽车维修厂对故障车辆进行检测及维修	能对故障车辆（燃油车、新能源汽车）进行故障判断及检测，并对其进行修复。
二手车评估师	对二手车进行公正专业的检测及评估	熟悉各种品牌汽车的特点针对顾客的二手车辆进行各项检测及评估。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，掌握汽车运用与维修技术的基本知识和

基本技能，能在各类汽车制造、服务企业中，从事汽车检测、故障诊断、维修、装饰、质量控制及现场管理工作，具有良好职业道德素质，能独立学习与职业相关的新技术、新知识，对社会、企业和客户有强烈责任意识，具有职业生涯发展基础的高端技能型人才。

（二）培养规格

本专业旨在培养具有良好职业道德素质，能独立学习与职业相关的新技术、新知识，对社会、企业和客户有强烈责任意识，具有职业生涯发展基础的高端技能型人才。具体包括以下方面：

1.素质：

(a) 思想政治素质：具有正确的世界观、人生观和价值观。有坚定跟着共产党走中国特色社会主义道路的信心和决心，有热爱祖国、服务人民的理想信念。具有社会责任感，能积极践行社会主义核心价值观，拥有能够支撑职业和人生发展的思想政治素质。

(b) 职业素质：具有良好的职业态度和职业道德修养，具有正确的择业观和创业观。坚持职业操守，爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会；具备从事职业活动所必需的基本能力和管理素质；脚踏实地、严谨求实、勇于创新。

(c) 人文素养与科学素质：具有融合传统文化精华、当代中西文化潮流的宽阔视野；文理交融的科学思维能力和科学精神；具有健康、高雅、勤勉的生活工作情趣；具有适应社会核心价值体系的审美立场和方法能力；奠定个性鲜明、善于合作的个人成长成才的素质基础。

(d) 身心素质：具有一定的体育运动和生理卫生知识，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家规定的体育健康标准；具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质。

2.知识：

（1）掌握机械工程图样的识读，计算机绘图、常用材料性能及加工机修基础知识；
（2）认识常见机械传动、机械零件的工作原理、结构特点、标准件及选用基础知识；
（3）了解液压传动原理及应用技术基本知识；
（4）具备电工学及电子线路基础知识；
（5）掌握汽车发动机、底盘、电器设备构造和工作原理；
（6）具备信息技术、计算机控制技术、汽车电子控制技术基本知识；
（7）具备汽车使用性能与检测技术基本知识；
（8）精通汽车故障诊断与维修技术技能；
（9）掌握汽车维修企业管理基础知识；
（10）掌握最新汽车新技术维修及保养工作。

3.能力：

（1）具有汽车驾驶的能力，具有使用现代汽车检测仪器、设备的能力。

（2）掌握汽车修理中主要设备的基本操作，能正确使用检测仪器分析和诊断、排除汽车常见故障。

（3）懂得汽车的装配、检测、调试和工场的质量监控、技术管理工作，了解汽车运用全过程的技术和管理工作（即汽车合理选配、技术使用维护，检测、修理、报废更新等）。

（4）具有汽车维修常用工具仪表和设备的正确操作使用能力，有对汽车及零件进行拆装、检测和调试的能力。

（5）有汽车运用及其全过程管理的能力，有本专业领域新技术的运用学习能力。

六、毕业要求

1.本专业学生必须修满 136 学分,其中基本素质（公共）任选课 4 学分。（含达到《国家学生体质健康标准》的要求）;

2. 通过校企在岗联合培养，着重提升学生的职业岗位胜任能力，并获得 1 个或以上与本专业相关的职业资格或技能证书;

3.参加一年的顶岗实习并取得合格成绩。

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1、思想政治（144学时）

（1）心理健康与职业生涯

本课程是中等专业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行心理健康教育与职业指导。其任务是：使学生了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求，梳理正确的职业理想；学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方法；增强提高自身全面素质、自主择业、立业、创业的自觉性。

（2）职业道德与法治

本课程是中等职业学生必修的一门德语课程，旨在对学生进行职业道德和法律基础的教育。其任务是：使学生掌握职业道德基本规范，以及职业道德行为养成的途径陶冶高尚的职业道德情操；形成依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念；了解宪法、行政法、民法、经济法、刑法、诉讼法中与学生关系密切的有关法律基本知识，初步做到知法、懂法，增强法律意识，树立法制观念，提高辨别是非的能力；指导学生提高对有关法律问题的理解能力，对是与非的分析判断能力，以及依法律己、依法做事、依法维护权益、依法同违法行为做斗争的实践能力，成为具有较高法律素质的公民。

（3）中国特色社会主义

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程。其任务是：根据马克思主义经济和政治学硕的基本观点，以邓小平理论为指导，对学生进行经济和政治基础知识的教育。引导学生正确分析常见的社会经济、政治现象，提高参与社会经济、政治活动能力，为在今后的执业活动中，积极投身社会主义经济建设、积极参与社会主义民主政治打下基础。

（4）哲学与人生

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行马列主义哲学知识及基本观点的教育。其任务是：通过课堂教学和社会实践等多种方式，使学生了解和掌握与自己的社会实践、人生实践和职业实践密切相关的哲学基本知识；引导学生用马克思主义哲学的立场、观点、方法观察和分析最常见的社会生活现象；初步树立正确的世界观、人生观和价值观，为将来从事社会实践打下基础。

2、语文（216学时）

在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必须的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。

3、数学（216学时）

在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识，必学与限定选学内容：集合、不等式、函数、指数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。选学内容：极限与导数、导数的应用、积分及其应用、统计。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、数形结合、逻辑思维和简单实际应用能力，为学习专业课打下基础。

4、英语（216学时）

在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基本语法；培养学生听、说、写、读的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂常见对话和短文，能围绕日常话题进步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生资助学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。

5、历史（72学时）

在初中历史的基础上，培养包括唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀五个方面核心素养。唯物史观是诸素养得以达成的理论保证；时空观念是诸素养中学科本质的体现；史料实证是诸素养得以达成的必要途径；历史解释是诸素养中对历史思维与表达能力的要求；家国情怀是诸素养中价值追求的目标。通过学科核心素养的培育，达到立德树人的要求。

6、信息技术（72学时）

在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后学习和工作打下基础。选学内容：电子表格软件使用、数据库基本操作和使用。

7、体育与健康（144学时）

在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生健康保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养资助锻炼、自我保健、 我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。

8、艺术（36学时）

本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。本课程融合音乐、美术等多种艺术门类，衔接九年义务教育阶段的相关艺术课程，具有基础性、综合性、审美性、人文性和实践性的特点，是中等职业学校实施美育的主要途径和内容。

本课程的任务是，引导中等职业学校学生主动参与广泛的艺术学习和活动，了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，丰富审美体验，增强感性认识，提升艺术感知能力；关注艺术与社会生活、艺术与劳动生产、艺术与历史文化、艺术与其他课程和专业的有机联系，提高理性认识，发展艺术鉴赏能力；树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，培养

深厚的民族情感，激发想象力和创新意识，促进学生全面发展和健康成长。

（二）专业（技能）课程

专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，以及有关实践性教学环节。包括以下主要教学内容：

1、机械基础（72学时）

本课程讲解机械的基础知识，包括力学，机构、传动、齿轮等，让学生认识机械的常识，各种机械结构、原理、工作特性等，对学生日后学习汽车专业知识打下基础。

2、汽车保险与理赔（72学时）

本课程的主要任务是通过保险的学习和有关实践活动，培养学生对保险行业的从业工作能力，了解国家的保险法的内容，掌握保险销售和理赔的基本方法。在培养学生科学严谨的工作态度和创造性工作能力；培养学生一丝不苟的学习态度和工作作风。课程要求如下：1）了解保险法的内容；2）掌握保险合同的内容要求；3）能够正确使用常用的保险合同的责任与免责条例；4）掌握保险销售基本方法。本课程主要内容有：保险法、保险认识、理赔的工作指引、保险的销售技巧等

3、汽车运用技术（36学时）

本课程包括汽车结构认识、汽车正确运用、汽车结构参数等知识学习，让学生对汽车的功能、特性、使用方法等有大致的认识，对汽车日后的维修保养有连贯的思维。

4、汽车文化（72学时）

本课程讲授汽车的历史的基本知识，通过学习各国各品牌的汽车历史文化，汽车的发展历程，从而对汽车的今天有前面的认识，增加学生的知识广度和深度。

5、汽车电器构造与维修（72学时）

本门课程为重点专业课，主要学习汽车的电气设备组成和工作原理，主要包括启动机、发电机、空调、灯光电路等，以及汽车电路图的识图方法，针对电器的组成进行维修作业，独立思考汽车故障的诊断和排除方法。

6、汽车底盘构造与维修（72学时）

本门课程为重点专业课，学习底盘的构造和故障种类，分析并排除故障。课程主要内容：（1）转向系的维修；（2）传动系的维修（3）行驶系的维修；（4）转向系的维修。

7、汽车发动机原理与维修（72学时）

本门课程为重点专业课，发动机是汽车主要动力源，也是故障最常见的部件之一，要求学生掌握汽车发动机的结构及工作原理，以及两大机构五大系统的故障检测的方法及排除。

8、汽车综合故障诊断与维修（72学时）

通过本课程的学习，使学生了解各种工具的性能与特点，掌握对工具的各种实际用途，及材料的施工工艺，同时培养学生对维修工具不断更新的现代意识。熟悉各类故障的分类，针对不同的故障进行诊断分析，并能对各种综合故障进行维修排除。

9、汽车中级工考证（36学时）

汽车中级工证是汽车维修从业人员的入门上岗证，学生毕业前一定要拿到。本课程重点对考证的培训，使学生顺利拿到中级维修工证书

10、汽车装饰与美容（36学时）

本课程讲授汽车美容与装饰项目的作用以及施工方法，是汽车维修的拓展技能之一，学习了这门课程使学生掌握洗车、打蜡、抛光、镀膜等技能，以及汽车外观改装项目。

11、汽车构造实训（72学时）

本课程主要是对汽车构造的实训，使学生更直观的认识汽车的结构组成、以及汽车各部件的拆装及工具使用，对汽车有前面的认识。

12、发动机拆装实训（36学时）

本课程是汽车发动维修的实训课程，就汽车发动机的结构维修有更深的认识和动手能力，提高学生的实践技能。

13、汽车整车故障实训（72学时）

本门课程为重点专业课，也是整个专业的最后技能总结，针对两年的学习自己独立分析故障并排除，它是这个专业的最后检阅。

（三）专业核心课程与职业资格考证及职业技能竞赛内容分析

表3-专业核心课程分析表

课程名称	主要教学内容及要求	对接职业能力	职业资格（技能）考核内容与要求
汽车运用技术	汽车的种类和各项操作技能	汽车驾驶	驾驶证
汽车发动机原理与维修技术	汽车发动机及其传动机构的故障检测及维修	能对故障车辆进行故障判断及检测，并对其进行修复。	汽车修理工
汽车底盘原理与维修技术			
汽车故障诊断与检测技术			
汽车发动机电控技术	汽车发动机及底盘电控原理及检测，车载各种电器的检测及维修	能对汽车的电控及电器部分进行分析，找出故障点并对其修复	汽车维修电工
汽车底盘电控技术			
汽车电器设备维修技术			
二手车评估技术	二手车的检测及手段及方法，二手车的市场价值评估	熟悉各种品牌汽车的特点针对顾客的二手车辆进行各项检测及评估。	二手车评估师

（二）专业实习实训分析

表4-专业实训课程分析表

实训名称	实训内容及要求	对接职业能力	考核要求	对接课程/技能大赛项目	实习基地名称
汽车底盘实训	简单的金工操作工具的使用，能按要求打造出五金件	对机械的认识及使用能力	独立设计并完成五金件一个	底盘拆装	实训室
发动机拆装实训	对发动机的结构进行拆装	发动机易损件的识别及拆装更换	能对汽车某一部分进行拆装	发动机拆装	实训室
汽车故障检测及维修实训	汽车各种故障的模拟及故障现象，检测及排除方法	汽车各种故障的检测及排除方法	能排除汽车常见的各种故障	汽车故障维修	实训室

八、实施保障

1．师资

师资队伍：汽车维修教研室现有专任教师 4 名，全部具有一线企业工作经验，其中 2 人拥有高级技师技能，1 人技师，1 人高级工，本科以上教师占教师队伍人数 100%以上。

教学设施：拥有较完善的教学实训设施，目前拥有汽车整车实训室，金工实验室，发动机拆装实验室，综合故障诊断实践台架等设备。

教学资源：在已有的课程的基础上，结合课程设置，做好各课程的教学资源库的建立。与企业建立校企合作以及实训基地。实训基地参考相关企业内部项目运作行情实施基于项目的实训教学过程，使教产进一步结合。

教学方法：采用项目式教学，结合专业特点，市场需求。按企业运作和专业岗位需求，合理安排课程及教学内容，推进课程与课程之间的联系。采用理论+实践的方法实施课堂教学，注重培养学生实践动手能力和创作能力。通过以赛促教、以赛促学，积极指导学生参加专业类竞赛，通过比赛培养学生个人能力。

教学评价质量管理：贯彻学校教学质量评价工作，评价方式包括学生评教、督导评教、领导评教。中期检查，教师相互听课，开展各类型教研活动等方式。书。

九、教学进程

（一）学年学期教学活动安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21

第一学期 18	☆	☆	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	*	*	=
第二学期 20	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	*	*	=
第三学期 20	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	*	*	=
第四学期 20	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	*	*	=
第五学期 20	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	=
第六学期 18	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	毕业离校		

注：=放假时间，–课堂教学，*考试，☆入学教育与军训，◇技能实训，◆课程集中实验与实训，□创新创业实践，■跟岗实习/顶岗实习。

（二）各学期教学周安排表

学年	学期	教学周（含理论和实训）	考试	入学教育与军训	机动	假期	共计
一	一	18	2	2	4	10	56
	二	18	2	0			
二	三	18	2	0	2	10	52
	四	18	2				
三	五	19	1	0	4	10	52
	六	18	0				
小计		105	9	2	10	30	156
合计		116			10	30	156

（三）学时学分比例分配表

学时分配						学分分配	
课程类型	课程性质	理论学时	百分比	实践学时	百分比	学分	百分比

基本素质模块	必修	204	19.8%	296	17.7%	26	17.9%
	公选	60	5.8%	0	0.0%	4	2.8%
专业基础模块	必修	340	32.9%	232	13.9%	35	24.1%
专业核心模块	必修	240	23.3%	144	8.6%	24	16.6%
涉外特色模块	必修	120	11.6%	60	37.0%	11	7.6%
	选修	68	6.6%	76	4.5%	9	6.2%
专业实习实训	必修	0	0.0%	864	51.7%	36	24.8%
	选修	0	0.0%	0	0.0%	0	0%
合计		1032	100%	1672	100%	145	100%

（四）教学进程一览表（见附件 2）

2020级汽车运用与维修专业教学计划一览表

制定日期　2020年5月

序号	课程类别	课程性质	课程名称	学分	考核安排		教学时数			按学期分配周学时						备注
										第一学年		第二学年		第三学年		
					考试学期	考查学期	总学时	理论教学	实践教学	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
										18周	18周	18周	18周	20周	20周	
1	公共基础课程	必修	思想政治	8		1-4	144	144		2	2	2	2			
2			语文	12	1、4	2-3	216	204	12	4	2	2	4			第四学期为选修内容及复习
3			数学	12	1、4	2-3	216	216		4	2	2	4			
4			英语	12	1、4	2-3	216	216		4	2	2	4			
5			历史	4		3-4	72	72				2	2			
6			信息技术	4		1	72	36	36		4					专业自行安排第一、二学期开课
7			体育与健康	8		1-4	144		144	2	2	2	2			
8			艺术	2		3	36	18	18			2				专业自行安排第三、四学期开课
9		选修	物理				36									根据专业需要选择1门课程
10			化学													
11			中华优秀传统文化													
12			职业素养													
	小　计			62			1152	906	210							
13	专业基础课程	必修	汽车机械基础	4	2		72	72		4						
14			汽车保险与理赔	4	2		72	72			4					
15			汽车运用技术	2		1	36	36		2						
16			汽车文化	4		1	72	72		4						
17																
	小　计			14			252	252	0							
18	专业核心课程	必修	汽车电器构造与维修	4	3		72	36	36			4				
19			汽车底盘构造与维修	4	3		72	36	36			4				
20			汽车发动机原理与维修技术	4	2		72	36	36		4					
21			汽车综合故障诊断与维修	4	4		72	36	36				4			
	小　计			16			288	144	144							
22	专业方向拓展课程	选修	汽车装饰与美容	2			36		36							根据兴趣需要选择2门课程
23			汽车修理工（中级）考证	2			36		36							
24			二手车评估	2			36		36							
	小　计			6			108	0	108							
26	专业实训实习课程	必修	底盘实训	4		3	72		72			4				
27			发动机拆装实训	4		2	72		72		4					
28			汽车整车故障诊断实训	4		4	72		72				4			
29			军训和入学教育	2			60	10	50	2W						
30			跟岗实习	16			480		480					16W		
31			顶岗实习	24			720		720					4W	20W	
	小　计			54			1476	10	1466							
	合　计			146			3276	1312	1928							
周学时数										22	26	26	26			
课程门数										9	9	10	8			
考试门数										3	3	2	4			

计算机应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称:计算机应用　　专业代码：090100

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制三年。

四、职业面向与职业岗位分析

1.职业面向

表1-职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
61	610201	651~659	2-02-10-03	计算机软件工程技术人员	计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试、全国计算机等级考试、网页设计师证书
61	610201	651~659	2-02-10-05	信息系统分析工程技术人员	计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试初级、中级、高级、MCM认证（微软）

2.职业岗位分析

表2-职业岗位分析表

岗位名称	主要工作任务描述	职业能力分析
程序员、软件开发工程师	负责软件系统开发	熟悉主流编程语言：C语言编程，功能设计、开发、测试和维护撰写相关技术文档，搭建系统开发和部署环境。 达到行业用人标准。

数据库管理员	数据库安装、管理与维护工作	熟悉数据库系统安装、建立、管理与维护数据库。
网站开发工程师	动态网站前台、后台开发	结合HTML+CSS3、JavaScript、VUE框架技术，负责相关产品的需求以及后台程序的实现，提供合理的前端后台架构。
信息系统技术员	信息系统开发、功能检测、运行管理和维护	设计、开发、安装、配置信息系统；管理维护系统运行。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以服务珠三角和广东省经济社会发展为宗旨，培养德智体美全面发展，具有良好的综合素质、熟练的职业技能、掌握必需够用的专业知识，熟练掌握计算机应用技能、数据库技术、网络技术、动态网站设计等方面的基本理论与实践技能，具有一定的创新创业能力，适应移动互联网软件开发行业需求的技术应用型人才。

（二）培养规格

1.素质。

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，德、智、体、美全面发展；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识。

（1）了解计算机硬件与软件系统基础知识

①了解计算机硬件基本组成。

②理解计算机常用软件使用知识。

③掌握计算机操作系统应用基础知识。

④掌握 MOS（Microsoft Office Specialist）办公软件技能知识。

⑤掌握计算机网络基础知识。

（2）掌握常用程序设计语言知识

①掌握 C 程序设计的基本知识。

②掌握 JAVA 程序设计的基本知识。

（3）掌握数据库的基础知识

①掌握 SQL 数据库的基本知识。

②掌握数据库系统开发的基本知识。

（4）掌握网站开发知识

①掌握 Web 前端基本知识。

②掌握平面设计基本知识

③掌握网站开发基本知识。

3.能力。

（1）职业规划与实施的能力：能对自己的价值观、职业兴趣、个人条件做出正确的判断，并在对周围环境状况分析的基础上，结合所学专业和社会现实，做出符合自身实际的科学合理的职业规划，并为了实现职业规划，培养相应的综合素质与能力。

（2）自学能力，结合所学专业，做出符合自身实际的科学合理的职业规划，合理规划时间和制定学习计划，明确学习方向和学习目标，培养学生自学能力。

（3）程序开发能力：能根据方案、项目设计要求转换成计算机可以接受的程序，即写成以某一程序设计语言表示的源程序清单。充分了解软件开发语言、工具的特性和编程风格，有助于开发工具的选择以及保证软件产品的开发质量。同时能够编写和管理软件开发文档。

（4）网站平台搭建能力：能熟悉动态网站搭建全流程的的制作链，对前端后台进行设计制作，并根据实际运营的项目情况进行调整优化并制作，，并成为符合未来前端开发的主流人才。

（5）数据库系统开发能力：参与应用软件系统的规划、设计、构建、运行和管理，能按照用户需求，设计、建立、运行、维护高质量的数据库和数据仓库；作为数据管理员管理信息系统中的数据资源，作为数据库管理员建立和维护核心数据库；担任数据库系统有关的技术支持。

（6）实际业务操作能力：能将所学的专业知识与技能运用到实际的工作岗位上，并有效

完成工作岗位所要求的各项工作任务；能对从事的工作岗位进行项目制作，提升自我学习研究能力及团队协作能力、有独立思考和分析能力，有一定的市场意识。有分析与解决问题的能力等。

六、课程设置

（一）公共基础课程

1．思想政治（144学时）

（1）心理健康与职业生涯

本课程是中等专业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行心理健康教育与职业指导。其任务是：使学生了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求，梳理正确的职业理想；学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方法；增强提高自身全面素质、自主择业、立业、创业的自觉性。

（2）职业道德与法治

本课程是中等职业学生必修的一门德语课程，旨在对学生进行职业道德和法律基础的教育。其任务是：使学生掌握职业道德基本规范，以及职业道德行为养成的途径陶冶高尚的职业道德情操；形成依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念；了解宪法、行政法、民法、经济法、刑法、诉讼法中与学生关系密切的有关法律基本知识，初步做到知法、懂法，增强法律意识，树立法制观念，提高辨别是非的能力；指导学生提高对有关法律问题的理解能力，对是与非的分析判断能力，以及依法律己、依法做事、依法维护权益、依法同违法行为做斗争的实践能力，成为具有较高法律素质的公民。

（3）中国特色社会主义

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程。其任务是：根据马克思主义经济和政治学硕的基本观点，以邓小平理论为指导，对学生进行经济和政治基础知识的教育。引导学生正确分析常见的社会经济、政治现象，提高参与社会经济、政治活动能力，为在今后的执业活动中，积极投身社会主义经济建设、积极参与社会主义民主政治打下基础。

（4）哲学与人生

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行马列主义哲学知识及基本观点的教育。其任务是：通过课堂教学和社会实践等多种方式，使学生了解和掌握与自己的社会实践、人生实践和职业实践密切相关的哲学基本知识；引导学生用马克思主义哲学

的立场、观点、方法观察和分析最常见的社会生活现象；初步树立正确的世界观、人生观和价值观，为将来从事社会实践打下基础。

2．语文（216学时）

在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必须的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。

3．数学（216学时）

在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识，必学与限定选学内容：集合、不等式、函数、指数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。选学内容：极限与导数、导数的应用、积分及其应用、统计。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、数形结合、逻辑思维和简单实际应用能力，为学习专业课打下基础。

4．英语（216学时）

在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基本语法；培养学生听、说、写、读的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂常见对话和短文，能围绕日常话题进步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生资助学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。

5．历史（72学时）

在初中历史的基础上，培养包括唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀五个方面核心素养。唯物史观是诸素养得以达成的理论保证；时空观念是诸素养中学科本质的体现；史料实证是诸素养得以达成的必要途径；历史解释是诸素养中对历史思维与表达能力的要求；家国情怀是诸素养中价值追求的目标。通过学科核心素养的培育，达到立德树人的要求。

6．信息技术（72学时）

在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处

理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后学习和工作打下基础。选学内容：电子表格软件使用、数据库基本操作和使用。

7．体育与健康（144学时）

在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生健康保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养资助锻炼、自我保健、 我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。

8．艺术（36学时）

本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。本课程融合音乐、美术等多种艺术门类，衔接九年义务教育阶段的相关艺术课程，具有基础性、综合性、审美性、人文性和实践性的特点，是中等职业学校实施美育的主要途径和内容。

本课程的任务是，引导中等职业学校学生主动参与广泛的艺术学习和活动，了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，丰富审美体验，增强感性认识，提升艺术感知能力；关注艺术与社会生活、艺术与劳动生产、艺术与历史文化、艺术与其他课程和专业的有机联系，提高理性认识，发展艺术鉴赏能力；树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，培养深厚的民族情感，激发想象力和创新意识，促进学生全面发展和健康成长。

9．职业素养（36学时）

本课程是计算机应用专业的一门选修课,旨在培养学生的社会适应性,教育学生树立终身学习理念，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高学生的实践能力，创造能力、就业能力和创业能力。以“培养观念端正，掌握职业发展与就业基本技能，能理性将自身发展与区域经济发展溶为一体的中级应用型技能人才”为课程开设宗旨。

（二）专业核心课程

1．C语言程序设计（108学时）

通过理论和实践教学，使学生较好地掌握结构化编程的思想和思路；养成良好的编程习惯；学会独立和合作编写一定质量的程序；灵活运用C语言本身的特点来完成对问题对象的简单模型建构和方法的初步实现。熟练应用VC++集成环境进行C语言的编写、编译与调试。

2．HTML5+CSS3（108学时）

本门课程在专业教学计划中起着十分重要的作用，通过这门课程，学生可以掌握以下技

能和知识：

- 掌握网站的开发流程，如建站规划、效果图制作、建立站点、发布网站等相关知识。
- 掌握各种网页元素的使用。例如，文本、表格、图像、超级链接、层、框架和表单等。
- 掌握HTML，理解各种标记的功能和用法。

3．数据库设计与应用（72学时）

《数据库设计与应用》课程是专业基础课，是一门理论性和实践性都很强的、面向实际应用的课程。通过本课程的学习，学生应该掌握数据库的基本概念和关系数据库的基本原理，了解数据库设计的具体步骤和方法，熟练掌握数据库的工具语言SQL查询语言。通过本课程的学习、实验和课程设计，使学生掌握使用Microsoft SQL serve建立、修改和使用数据库的基本方法，从而获得开发数据库应用系统的能力。

4．微软办公软件技能（72学时）

该课程是一门引导学生了解和掌握计算机在办公自动化领域中的最新知识，为学生熟练使用计算机和进一步学习计算机有关知识打下基础的必修课程。该课程中理论联系实际，教会学生在充分理解办公自动化的定义、办公自动化系统的功能和模型等概念的基础上，掌握现代办公设备的使用和利用计算机进行文字处理和数据信息处理的方法。本课程针对 Office2010系列产品，深入浅出地讲解其高级应用知识和操作技能，使学生掌握 Office 2010系列产品鲜为人知的一些操作技巧。掌握更为快捷的，更为强大的文稿编辑、数据处理和安全应用的功能。

5．HTML5+CSS3（108学时）

涉及网页基础、HTML标记、CSS样式、网页布局、变形与动画等内容，通过本课程的学习，学生能够了解网页web发展历史及其未来方向，熟悉网页设计流程、掌握网络中常见的网页布局效果及变形和动画效果，学会制作各种企业、门户、电商类网站。

6．JavaScript设计（108学时）

涉及javascript语言基础、javascript与CSS交互、DOM编程、表单验证、javascript动画效果等内容，通过本课程的学习，学生能掌握JavaScript语言的基本编程思想，并能熟练利用JavaScript控制WEB页面各级元素，实现WEB前端的验证、动态展示等任务；使学生形成一定的学习能力、沟通与团队的协作能力，形成良好的思考问题、分析问题和解决问题的能力，养成良好的职业素养。

7．VUE框架（72学时）

通过理论和实践教学，使学生较好地掌握前端框架技术，同时掌握大量前端设计的实用案例，并能独立完成框架任务。

8．微信小程序开发（72学时）

通过理论和实践教学，使学生较好地目前微信小程序开发的流程、技术，同时通过各种案例，实现初步的微信小程序开发。

9．UI设计（72学时）

让学生初步了解什么是界面设计，并且学习怎样去创作软件的界面，进而为学生进入社会做好准备。本课程是一门实践性和综合性极强的课程，在课程既要学习界面设计的技法与理论；又要能够结合前面的相关前端知识进行综合运用，还需要大量的时间进行的尝试和练习。

七、教学进程

（一）学年学期教学活动安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
第一学期 18	☆	☆	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	*	*	=
第二学期 20	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	*	*	=
第三学期 20	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	*	*	=
第四学期 20	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	*	*	=
第五学期 20	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	=
第六学期 20	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	◎

注：=放假时间，-课堂教学，*考试，☆入学教育与军训，■跟岗实习/顶岗实习，◎毕业离校。

（二）各学期教学周安排表

学年	学期	教学周 （含理论和实训）	考试	入学教育与军训	机动	假期	共计
一	一	16	2	2	2	10	52
	二	18	2	0			
二	三	18	2	0	2	10	52
	四	18	2				

三	五	20	0	0	2	10	52
	六	20	0				
小计		108	8	2	6	30	156
合计		118			6	30	156

（三）学时学分比例分配表

学时分配						学分分配	
课程类型	课程性质	理论学时	百分比	实践学时	百分比	学分	百分比
公共基础课程	必修	834	85.8%	138	14.2%	66	41.8%
	限选	16	61.5%	10	38.5%	2	1.3%
	选修	72	50.0%	72	50.0%	4	2.6%
专业基础课程	必修	120	41.7%	168	58.3%	18	11.4%
专业核心课程	必修	102	31.5%	222	68.5%	18	11.4%
专业方向拓展课程	必修	36	33.3%	72	66.7%	6	3.7%
	选修	12	33.3%	24	66.7%	2	1.3%
专业实习实训	必修	10	0.8%	1250	99.2%	42	26.5%
合计		1202	38.1%	1956	61.9%	158	100%

八、实施保障

1．师资队伍：计算机软件与应用教研室现有专任教师 13 名，其中 6 人拥有讲师（中级职称）。硕士学位以上教师占教师队伍人数 50％以上，双师型教师有 5 人。

2．教学设施：拥有计算机系统维护实训室、数据库技术及应用实训室、软件开发实训室等校内实训室。根据计算机应用技术行业发展，结合实训室建设的需要，本专业应购置有计算机软硬件设备、网络设备和安全设备。并能构建安全、可靠的计算机系统，在学生实践过程中能保证一人一机。符合当前计算机应用技术的基本教学要求。

3．教学资源：做好各课程的教学资源库的建立。与企业建立校企合作以及实训基地建设。实训基地参考企业内部项目运作行情实施基于项目的实训教学过程，科学引入和选择实训教学项目。

4．教学方法：采用项目式教学，结合专业特点，市场需求。按企业运作和专业岗位需求，

合理安排课程及教学内容，推进课程与课程之间的联系。采用理论+实践的方法实施课堂教学，注重培养学生实践动手能力和创作能力。通过以赛促教、以赛促学，积极指导学生参加专业类竞赛，通过比赛培养学生个人能力。

5．教学评价质量管理：贯彻学校教学质量评价工作，评价方式包括学生评教、督导评教、领导评教。中期检查，教师相互听课，开展各类型教研活动等方式。期末开展学生作品展示，学生竞赛活动等方式提高教学质量，激发学生及教师热情。

九、毕业要求

1.本专业学生必须修满 146 学分,其中公共基础课程选修课 6 学分。(含达到《国家学生体质健康标准》的要求)；

2.参加中等职业学校计算机等级考试，并获得 1 个或以上与本专业相关的职业资格或技能证书；

3.参加 4 个月跟岗实习、6 个月顶岗实习并取得合格成绩。

十、附录

教学进程一览表

2020级计算机应用专业教学计划一览表

制定日期　　2020年5月

序号	课程类别	课程性质	课程名称	学分	考核安排		教学时数			按学期分配周学时						备注
										第一学年		第二学年		第三学年		
					考试学期	考查学期	总学时	理论教学	实践教学	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
										18周	18周	18周	18周	20周	20周	
1	公共基础课程	必修	思想政治	8		1-4	144	144		2	2	2	2			
2			语文	12	1、4	2-3	216	204	12	4	2	2	4			第四学期为选修内容及复习
3			数学	12	1、4	2-3	216	216		4	2	2	4			
4			英语	12	1、4	2-3	216	216		4	2	2	4			
5			历史	4		3-4	72	72				2	2			
6			信息技术	4		1	72	36	36	4						专业自行安排第一、二学期开课
7			体育与健康	8		1-4	144		144	2	2	2	2			
8			艺术	2		3	36	18	18			2				专业自行安排第三、四学期开课
9		选修	物理	2			36									根据专业需要选择1门课程
10			化学													
11			中华优秀传统文化													
12			职业素养			3		18	18		2					
	小　　计			64			1152	924	228							
13	专业基础课程	必修	C语言程序设计	6	1		108	42	66	6						
14			HTML5+CSS3	6	2		108	42	66		6					
15			数据库设计与应用	4	2		72	24	48		4					
16			UI设计	4		2	72	24	48		4					
	小　　计			20			360	132	228							
17	专业核心课程	必修	微软办公软件技能	4	3		72	24	48			4				
18			JavaScript设计	4	3		72	24	48			4				
19			VUE框架	4		3	72	24	48			4				
	小　　计			12			216	72	144							
20	专业方向拓展课程	必修	微信小程序开发	4	4		72	16	56				4			
21																
22		选修	Python基础	4		4	72	16	56				4			
24																
	小　　计			8			144	32	112							
25	专业实训实习课程	必修														
26			军训和入学教育	2			60	10	50	2W						
27			跟岗实习	16			480		480					16W		
28			顶岗实习	24			720		720					4W	20W	
	小　　计			42			1260	10	1250							
	合　　计			146			3132	1170	1962							
周学时数										26	26	26	26			
课程门数										7	9	10	8			
考试门数										4	2	2	4			

计算机动漫与游戏制作专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：计算机动漫与游戏制作　　专业代码：090400

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制三年

四、职业面向

表1-职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子信息大类61	计算机（6102）	软件和信息技术服务业（65） 广播、电视、电影和影视录音制作业（87）	动画设计人员（2-09-06-03） 数字媒体艺术专业人员（2-09-06-07）	插画设计 概念设计 模型制作 动画设计 非线性编辑	暂无

五、培养目标

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握动画制作知识与技巧、能够熟练掌握流行动漫软件的操作技能以及游戏动画创作所需要的基础知识。能够在游戏、动漫、动画、广告等企事业单位的技术岗位上，能够从事插画设计、概念设计、模型制作、动画设计、非线性编辑工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质。

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；

崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，德、智、体、美全面发展；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识。

（1）、掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）、培养学生审美意识；

（3）、掌握素描、色彩、构成设计等专业造型基础知识；

（4）、掌握动画运动规律、视听语言的基础知识与应用；

（5）、掌握二维动画的基础知识与应用；

（6）、掌握三维动画的基础知识与应用；

（7）、掌握动画后期剪辑、合成的基础知识与应用；

（8）、熟悉动漫行业的新知识、新技术；

3.能力。

（1）、具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）、具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）、具有良好的审美素养和造型设计能力；

（4）、具有熟练查阅各种资料，并加以整理、分析与处理，进行图形图像再设计能力；

（5）、具有通过系统帮助、网络搜索、专业书籍等途径获取专业技术帮助的终身学习能力；

（6）、具有综合应用专业知识进行问题定位与求解的能力；

（7）、具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

（8）、具有动画项目“创意执行”能力；

（9）、具有三维动画制作能力；

（10）、具有二维动画制作能力；

（11）、具有影视后期合成、剪辑制作能力；

（12）、具有综合应用专业知识、综合性知识和工具性知识进行问题定位与求解的能力**六、课程设置及要求**

主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

1．思想政治（144学时）

（1）心理健康与职业生涯

本课程是中等专业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行心理健康教育与职业指导。其任务是：使学生了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求，梳理正确的职业理想；学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方法；增强提高自身全面素质、自主择业、立业、创业的自觉性。

（2）职业道德与法治

本课程是中等职业学生必修的一门德语课程，旨在对学生进行职业道德和法律基础的教育。其任务是：使学生掌握职业道德基本规范，以及职业道德行为养成的途径陶冶高尚的职业道德情操；形成依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念；了解宪法、行政法、民法、经济法、刑法、诉讼法中与学生关系密切的有关法律基本知识，初步做到知法、懂法，增强法律意识，树立法制观念，提高辨别是非的能力；指导学生提高对有关法律问题的理解能力，对是与非的分析判断能力，以及依法律己、依法做事、依法维护权益、依法同违法行为做斗争的实践能力，成为具有较高法律素质的公民。

（3）中国特色社会主义

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程。其任务是：根据马克思主义经济和政治学硕的基本观点，以邓小平理论为指导，对学生进行经济和政治基础知识的教育。引导学生正确分析常见的社会经济、政治现象，提高参与社会经济、政治活动能力，为在今后的执业活动中，积极投身社会主义经济建设、积极参与社会主义民主政治打下基础。

（4）哲学与人生

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行马列主义哲学知识及基本观点的教育。其任务是：通过课堂教学和社会实践等多种方式，使学生了解和掌握与自己的社会实践、人生实践和职业实践密切相关的哲学基本知识；引导学生用马克思主义哲学的立场、观点、方法观察和分析最常见的社会生活现象；初步树立正确的世界观、人生观和

价值观，为将来从事社会实践打下基础。

2．语文（216学时）

在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必须的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。

3．数学（216学时）

在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识，必学与限定选学内容：集合、不等式、函数、指数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。选学内容：极限与导数、导数的应用、积分及其应用、统计。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、数形结合、逻辑思维和简单实际应用能力，为学习专业课打下基础。

4．英语（216学时）

在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基本语法；培养学生听、说、写、读的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂常见对话和短文，能围绕日常话题进步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生资助学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。

5．历史（72学时）

在初中历史的基础上，培养包括唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀五个方面核心素养。唯物史观是诸素养得以达成的理论保证；时空观念是诸素养中学科本质的体现；史料实证是诸素养得以达成的必要途径；历史解释是诸素养中对历史思维与表达能力的要求；家国情怀是诸素养中价值追求的目标。通过学科核心素养的培育，达到立德树人的要求。

6．信息技术（72学时）

在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后学习和工作打

下基础。选学内容：电子表格软件使用、数据库基本操作和使用。

7．体育与健康（144学时）

在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生健康保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养资助锻炼、自我保健、 我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。

8．艺术（36学时）

本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。本课程融合音乐、美术等多种艺术门类，衔接九年义务教育阶段的相关艺术课程，具有基础性、综合性、审美性、人文性和实践性的特点，是中等职业学校实施美育的主要途径和内容。

本课程的任务是，引导中等职业学校学生主动参与广泛的艺术学习和活动，了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，丰富审美体验，增强感性认识，提升艺术感知能力；关注艺术与社会生活、艺术与劳动生产、艺术与历史文化、艺术与其他课程和专业的有机联系，提高理性认识，发展艺术鉴赏能力；树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，培养深厚的民族情感，激发想象力和创新意识，促进学生全面发展和健康成长。

9．职业素养（36学时）

本课程是一门选修课,旨在培养学生的社会适应性，教育学生树立终身学习理念，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高学生的实践能力，创造能力、就业能力和创业能力。以“培养观念端正，掌握职业发展与就业基本技能，能理性将自身发展与区域经济发展溶为一体的中级应用型技能人才”为课程开设宗旨。

（二）专业课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。学校自主确定课程名称，但应包括以下主要教学内容：

1.专业基础课程

（1）速写（36 学时）

通过速写绘画训练，掌握速写的基本理论和技能，具备敏锐的观察、分析、综合形象能力和熟练的造型能力，能以迅速、简练、概括和鲜明而又多样的表现手法对艺术形象进行瞬间捕捉，表达强烈的个人感受，提高学生的创新思维和审美水平，为今后收集、积累创作素材打下坚实基础。

（2）素描（72 学时）

素描作为一门重要的美术基础课程，是培养学生写实造型基本功和审美能力的一种基本手段，也是学生将来收集素材，表达设计、创作意念的一种工具。以素描为表现手法，注重对造型规律与原理的把握，通过讲解、分析、示范、修改，保证每阶段教学要求的完成，逐步提高学生对不同形态对象的准确表现能力，并掌握不同的表现方法和语言。

（3）色彩（72 学时）

要求掌握色彩学的基本原理及基本知识,分析,认识和表现色彩关系，掌握色彩造型和水粉写生的技巧,技法及作画的一般步骤. 培养观察能力,艺术概括能力和美的创造力。

（4）人体结构（72 学时）

角色方面使学生掌握人物基本比例、头部、面部五官、四肢、躯干等结构以及人体体块关系、透视等。通过本课程的教学和训练，为学生今后的动画教育技能打下良好的基础。

2.专业核心课程

（1）图形图像基础（PS）（72 学时）

学习 Photoshop 在图像合成、后期方面的应用,着重培养学生对图形的理解能力和处理能力, 要求学生了解这一应用软件的性质特点和操作方法,着重培养学生对图形的理解能力和处理能力,使学生掌握利用 Photoshop 进行图片后期处理。

（2）图形设计 AI（72 学时）

学习 illustrator 的基本功能和使用方法，掌握软件应用方面的专业知识，培养学生的图形处理能力，掌握图形处理的基本技术。可以对平面广告设计中的编排、图形、插画作电脑辅助表达，使学生在掌握基础知识的情况下，激发学生的动手动脑的创造和想象空间，为今后在网络技术、广告平面设计等方面的工作打下基础。

（3）三维动画制作 1（72 学时）

本课程主要学习 maya 三维动画制作软件，按照三维动画创作流程分为建模、材质、动画、渲染四个模块。学习 Maya 简单的卡通角色的建模技术。学习 Maya 标准材质的制作方法。掌握 Maya 照明效果的应用。学习掌握 Maya 的渲染技术和综合技巧。学习 Maya 各种动画制作手段、动画控制手段以及角色设置。制作机械动画、角色动画。

3.专业拓展课程

（1）影视后期剪辑（36 学时）

从影视编辑的实际出发，以非线性编辑制作工具 Adobe Premiere 为主要教学内容，学习影视非线性编辑的全过程。传统的线性后期编辑制作简介、非线性编辑制作软件介绍。完整的

讲解 Adobe Premiere 软件的界面、基本项目设置以及视音频节目素材的编辑合成；学习音频、音效和字幕的具体应用；Premiere 高级编辑技巧和特效运用，生成数字音视频格式的方法以及与其它不同软件包的协同使用等。

（2）影视后期特效（72 学时）

学习并掌握影视处理软件 Aftereffects（AE）还有一些在国外过内应用的高级合成软件，掌握如何对各类素材进行精确加工，配合无与伦比的特效，产生丰富、美妙的视频效果。结合数码摄像、采集、合成等技术，能独立编辑视频、音频和熟练运用软件中的特技效果，掌握各种数据压缩方法和输出方法。

（3）动画运动规律（36 学时）

学生重点掌握动画运动的几大规律以及动画运动规律对形象表演艺术语言的作用，掌握原画和动画以及原画和动画设计的区别，掌握几大运动力学原理（作用力与反作用力、加减速、惯性运动、弹性运动、曲线运动），掌握曲线运动规律，掌握常见动画角色的运动规律（人物和动物角色走、跑、跳跃动作），掌握动作设计中的动作与节奏、时间与速度，掌握动作设计中的跟随，夸张与变形。

4．专业实习实训分析

表 4-专业实训课程分析表

实训名称	实训内容及要求	对接职业能力	考核要求	对接课程/ 技能大赛项目	实习基地名称
三维动画制作件	三维动画短片创作、 三维角色建模、材质贴图、绑定、动画、渲染输出、后期	三维模型师 三维动画师 三维绑定师	按照三维动画流程完成动画短片制作	三维动画制作 动画运动规律	校内实训室和校外实训基地

七、教学进程总体安排

（一）学年学期教学活动安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
第一学期 18	=	=	☆	☆	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	*	*	=

第二学期 20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*	=
第三学期 20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*	=
第四学期 20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	◆	◆	*	*	=
第五学期 20	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	=
第六学期 18	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	毕业离校		

注：=放假时间，-课堂教学，*考试，☆入学教育与军训，◇技能实训，◆课程集中实验与实训，□创新创业实践，■跟岗实习/顶岗实习。

（二）各学期教学周安排表

学年	学期	教学周 （含理论和实训）	考试	入学教育与军训	机动	假期	共计
一	一	14	2	2	4	10	52
	二	18	2	0			
二	三	18	2	0	2	10	52
	四	18	2				
三	五	19	1	0	4	10	52
	六	18	0				
小计		105	9	2	10	30	156
合计		116			10	30	156

（三）学时学分比例分配表

学时分配						学分分配	
课程类型	课程性质	理论学时	百分比	实践学时	百分比	学分	百分比
公共基础课程	必修	906	81%	210	19%	62	42%
	选修	18	50%	18	50%	2	1%
专业基础课程	必修	124	49%	128	51%	14	10%
专业核心课程	必修	88	41%	128	59%	12	8%
专业方向拓展课程	必修	46	43%	62	57%	6	4%
	选修	30	42%	42	58%	4	3%
专业实习实训	必修	38	3%	1294	97%	46	32%

合计	1250	40%	1882	60%	146	100%

八、实施保障

（一）师资队伍

数字媒体教研室现有专任教师8名，其中7人拥有讲师（中级职称），1位副教授。硕士学位以上教师占教师队伍人数50％以上，双师型教师有3人。

（二）教学设施：

拥有完善的动画教学实训设施，拥有专业计算机、painter/ Maya 等多种先进软件技术的动画实训机房。以及一个专业的绘画实训室。配备有手绘板、拷贝台、扫描仪、数码摄像机等专业动画制作设备。实训室功能齐全、设备先进。符合当前动漫设计的基本教学要求。

（三）教学资源：

本专业设置有专门的多媒体电教室、动漫实训室1间，图书馆相关专业图书20000册等。结合课程设置，做好各课程的教学资源库的建立。与企业建立校企合作以及实训基地建设。实训基地参考动画企业内部项目运作行情实施基于项目的实训教学过程，科学引入和选择实训教学项目。

（四）教学方法：

采用项目式教学，结合专业特点，市场需求。按企业运作和专业岗位需求，合理安排课程及教学内容，推进课程与课程之间的联系。采用理论+实践的方法实施课堂教学，注重培养学生实践动手能力和创作能力。通过以赛促教、以赛促学，积极指导学生参加专业类竞赛，通过比赛培养学生个人能力。

（五）学习评价：

建立学生网上评教制度、领导评教制度、教学督导评教制度、同行评教制度、教师自评制度、教师评学制度、师生评管制度、行业专家评教制度、毕业生评价制度、用人单位评价制度，通过这一系列的教学评价，使教师能够根据多方面反馈的信息对原来的教学设计作出必要的、适当的、及时的调整。以取得最佳的教学效果，做到以评促教。在教学过程中，运用信息化教学平台将学生的自我评价、团队合作评价、小组PK和教师的评价有机地结合起来，实现教学评价的民主、公开、平等，更好地促进学生的发展

（六）质量管理：

贯彻学校教学质量评价工作，评价方式包括学生评教、督导评教、领导评教。中期检查，教师相互听课，开展各类型教研活动等方式。期末开展学生作品展示，学生竞赛活动等方式提高教学质量，激发学生及教师热情。

九、毕业要求

1.本专业学生必须修满146学分，其中公共基础课程选修课2学分。（含达到《国家学生体质健康标准》的要求）；

2. 参加中等职业学校计算机等级考试，并获得1个或以上与本专业相关的职业资格或技能证书；

3.参加5个月跟岗实习、5个月顶岗实习并取得合格成绩。

十、附录（教学进程安排表）见附表

2020级动漫制作与游戏专业教学计划一览表

制定日期　　2020年5月

序号	课程类别	课程性质	课程名称	学分	考核安排		教学时数			按学期分配周学时						备注
										第一学年		第二学年		第三学年		
					考试学期	考查学期	总学时	理论教学	实践教学	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
										18周	18周	18周	18周	20周	20周	
1	公共基础课程	必修	思想政治	8		1-4	144	144		2	2	2	2			
2			语文	12	1、4	2-3	216	204	12	4	2	2	4			第四学期为选修内容及复习
3			数学	12	1、4	2-3	216	216		4	2	2	4			
			英语	12	1、4	2-3	216	216		4	2	2	4			
4			历史	4		3-4	72	72				2	2			
5			信息技术	4		1	72	36	36	4						专业自行安排第一、二学期开课
6			体育与健康	8		1-4	144		144	2	2	2	2			
7			艺术	2		3	36	18	18			2				专业自行安排第三、四学期开课
9		选修	物理	2		3	36									根据专业需要选择1门课程
10			化学													
12			中华优秀传统文化													
13			职业素养					18	18			2				
	小　　计			64			1152	924	228							
	专业基础课程	必修	速写	2		1	36	16	20	2						
14			素描	4		1	72	36	36	4						
15			色彩	4		2	72	36	36		4					
17			人体结构	4	2		72	36	36		4					
	小　　计			14			252	124	128							
19	专业核心课程	必修	图形图像基础（ps）	4	2		72	30	42		4					
20			图形设计AI	4	2		72	30	42		4					
			三维动画制作1	4	3		72	28	44			4				
	小　　计			12			216	88	128							
24	专业方向拓展课程	必修	影视后期剪辑	2	3		36	16	20			2				
			影视后期特效	4	3		72	30	42			4				
26		选修	动画运动规律	4		4	72	30	42				4			二选一
28			CG插画													
	小　　计			10			180	76	104							
29	专业实训实习课程	必修	二维动画制作2	4		4	72	28	44				4			
31			军训和入学教育	2			60	10	50	2W						
32			跟岗实习	16			480		480					16W		
33			顶岗实习	24			720		720					4W	20W	
	小　　计			46			1332	38	1294							
	合　　计			146			3132	1250	1882							
周学时数										26	26	26	26			
课程门数										9	9	11	8			
考试门数										3	3	3	3			

计算机网络技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：计算机网络技术　　专业代码：090500

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制三年。

四、职业面向与职业岗位分析

1.职业面向

表1-职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
61	610202	391	2021004	网络管理员	网络管理员
61	610202	391	2021004	网络工程师助理	网络工程师助理
61	610202	391	2021004	网站设计师助理	网站设计师助理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应广东省经济社会发展现代化高技能人才的需要，具有良好的职业道德和素质，掌握网络建设、管理与维护、网站设计及网络编程的方法，具备“建网”、“管网”、“用网”等知识和技术技能，面向网络管理员、网络工程师、网站设计师等领域的中等素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质。

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠

精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识。

（1）掌握网络操作系统的安装配置、运行管理、计算机系统及其网络系统高级配置与维护。

（2）掌握常用网络拓扑结构特点，熟悉网络的组成，综合布线，网络协议。

（3）掌握局域网系统的设计安装、调试、维护、运行、管理。

（4）掌握网络工程项目的设计、施工、测试及监管。

（5）掌握网站的建设、维护、管理及大型数据库的安装、运行、维护、管理。

（6）掌握网络应用程序的设计、运行和维护。

3.能力。

（1）具有网站的建设、维护、管理技能。

（2）具有理论上分析网络结构、排查网络线路故障的技能。

（3）具有对专业测试仪、测试设备的使用技能。

（4）具有对路由器、交换机、防火墙的配置、策略优化技能。

（5）具有使用计算机常用工具软件的技能。

（6）具有对网络操作系统、网络管理软件、网络编程工具的熟练使用能力。

（7）具有网络安全检测及防范能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1、思想政治（144学时）

（1）心理健康与职业生涯

本课程是中等专业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行心理健康教育与职业指导。其任务是：使学生了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求，梳理正确的职业理想；学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职

业生涯设计的方法；增强提高自身全面素质、自主择业、立业、创业的自觉性。

（2）职业道德与法治

本课程是中等职业学生必修的一门德语课程，旨在对学生进行职业道德和法律基础的教育。其任务是：使学生掌握职业道德基本规范，以及职业道德行为养成的途径陶冶高尚的职业道德情操；形成依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念；了解宪法、行政法、民法、经济法、刑法、诉讼法中与学生关系密切的有关法律基本知识，初步做到知法、懂法，增强法律意识，树立法制观念，提高辨别是非的能力；指导学生提高对有关法律问题的理解能力，对是与非的分析判断能力，以及依法律己、依法做事、依法维护权益、依法同违法行为做斗争的实践能力，成为具有较高法律素质的公民。

（3）中国特色社会主义

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程。其任务是：根据马克思主义经济和政治学硕的基本观点，以邓小平理论为指导，对学生进行经济和政治基础知识的教育。引导学生正确分析常见的社会经济、政治现象，提高参与社会经济、政治活动能力，为在今后的执业活动中，积极投身社会主义经济建设、积极参与社会主义民主政治打下基础。

（4）哲学与人生

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行马列主义哲学知识及基本观点的教育。其任务是：通过课堂教学和社会实践等多种方式，使学生了解和掌握与自己的社会实践、人生实践和职业实践密切相关的哲学基本知识；引导学生用马克思主义哲学的立场、观点、方法观察和分析最常见的社会生活现象；初步树立正确的世界观、人生观和价值观，为将来从事社会实践打下基础。

2、语文（216学时）

在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必须的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。

3、数学（216学时）

在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识，必学与限定选学内容：集合、不等

式、函数、指数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。选学内容：极限与导数、导数的应用、积分及其应用、统计。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、数形结合、逻辑思维和简单实际应用能力，为学习专业课打下基础。

4、英语（216学时）

在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基本语法；培养学生听、说、写、读的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂常见对话和短文，能围绕日常话题进步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生资助学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。

5、历史（72学时）

在初中历史的基础上，培养包括唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀五个方面核心素养。唯物史观是诸素养得以达成的理论保证；时空观念是诸素养中学科本质的体现；史料实证是诸素养得以达成的必要途径；历史解释是诸素养中对历史思维与表达能力的要求；家国情怀是诸素养中价值追求的目标。通过学科核心素养的培育，达到立德树人的要求。

6、信息技术（72学时）

在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后学习和工作打下基础。选学内容：电子表格软件使用、数据库基本操作和使用。

7、体育与健康（144学时）

在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生健康保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养资助锻炼、自我保健、 我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。

8、艺术（36学时）

本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。本课程融合音乐、美术等多种艺术门类，衔接九年义务教育阶段的相关艺术课程，具有基础性、综合性、审美性、人文性和

实践性的特点，是中等职业学校实施美育的主要途径和内容。

本课程的任务是，引导中等职业学校学生主动参与广泛的艺术学习和活动，了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，丰富审美体验，增强感性认识，提升艺术感知能力；关注艺术与社会生活、艺术与劳动生产、艺术与历史文化、艺术与其他课程和专业的有机联系，提高理性认识，发展艺术鉴赏能力；树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，培养深厚的民族情感，激发想象力和创新意识，促进学生全面发展和健康成长。

9、职业素养（36学时）

本课程是一门选修课,旨在培养学生的社会适应性，教育学生树立终身学习理念，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高学生的实践能力，创造能力、就业能力和创业能力。以“培养观念端正，掌握职业发展与就业基本技能，能理性将自身发展与区域经济发展溶为一体的中级应用型技能人才”为课程开设宗旨。

（二）专业（技能）课程

1、办公软件（72学时）

学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机办公软件操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后学习和工作打下基础。选学内容：电子表格软件使用、数据库基本操作和使用，考取国家一级证书。

2、JavaScript程序设计（72学时）

掌握JavaScript应用于Web前端开发技术，掌握JavaScript开发网页的互动，为用户提供实时的、动态的交互效果。

3、H5+C3网页设计（72学时）

掌握网页设计的入门基础知识，全面系统地理解网页设计、制作与发布的全过程，以及网站开发的基本知识。熟悉应用网页制作基础知识、Dreamweaver CC基础、表格与模版、表单与CSS样式表、HTML5与动态网页、Flash CC基础、动画制作、图像编辑与抠图、图像调整与合成、网站美工设计及后台修改。

4、局域网服务器配置（72学时）

掌握Windows Server操作系统架设各种网络服务器，以及对这些服务器进行安全管理和配置，掌握活动目录、DNS服务器、DHCP服务器、文件与打印机共享、Web网站、FTP服务器、

电子邮件系统、BBS论坛、即时通信系统、证书服务器、流媒体服务器、终端服务器、代理服务器等的部署、配置与管理。

5、网络综合布线（72学时）

掌握综合布线的概念，国际、国内标准，常用的传输介质、连接件及工具，以及综合布线等七大子系统及各个子系统的设计和施工，熟悉应用综合布线方面的基本理论知识与技术运用要领，结合工程项目掌握综合布线系统的设计原则、标准规范、设计过程、器材选用、施工进程、施工管理、工程测试验收等全过程。

6、网站美工（72学时）

掌握配合网站程序开发人员整合完成网站前台界面的设计制作；掌握负责公司门户网站所有频道栏目的图片设计及更新，对网站架构的优化提出建议；掌握配合市场推广、网站策划及开发人员进行相应的商品专题推广页面设计制作、图片处理等；掌握负责公司所有线下活动物料的设计及跟进，保证设计出的物料的准确性。

7、Linux服务器配置（72学时）

掌握与管理服务器并解决问题：Samba服务器、DHCP服务器、DNS服务器、Apache服务器、FTP服务器、VPN服务器，并能熟练安装、配置、优化和监控这些应用服务器。

8、PHP基础网站开发（72学时）

掌握网站建设的方法和技巧，熟悉B/S架构，有专业化网站的构建能力，能够独立制作网页的前台界面和后台程序的开发，网站发布与维护能力，良好的沟通和技术表达能力。

9、网络互联技术（72学时）

掌握规划、设计和维护基于路由和交换的网络，能根据企业实际需求进行VLAN的划分及安全设计，及广域网中的静态、动态路由的配置，NAT转换和访问控制列表的设计。

10、Bootstrap Web开发（72学时）

掌握Bootstrap响应式布局设计，能够运用Bootstrap框架制作前端网页，能够结合HTML5+CSS3开发出炫丽的移动端交互效果。

11、微信小程序开发（72学时）

了解微信小程序的开发方法，掌握微信小程序基础内容，掌握开发微信小程序的每个过程，包括需求描述、交互分析、设计思路、相关知识点以及案例详细开发步骤和核心技术。

七、教学进程总体安排

（一）学年学期教学活动安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
第一学期 18	☆	☆	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*	=
第二学期 20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*	=
第三学期 20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*	=
第四学期 20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*	=
第五学期 20	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	=
第六学期 20	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	◎

注：=放假时间，-课堂教学，*考试，☆入学教育与军训，■跟岗实习/顶岗实习，◎毕业离校。

（二）各学期教学周安排表

学年	学期	教学周 （含理论和实训）	考试	入学教育与军训	机动	假期	共计
一	一	16	2	2	2	10	52
	二	18	2	0			
二	三	18	2	0	2	10	52
	四	18	2				
三	五	20	0	0	2	10	52
	六	20	0				
小计		108	8	2	6	30	156
合计		118			6	30	156

（三）学时学分比例分配表（数据与教学进程表一致）

学时分配	学分分配

课程类型	课程性质	理论学时	百分比	实践学时	百分比	学分	百分比
公共基础课程	必修	870	83.3%	174	16.7%	58	39.2%
	选修	18	50%	18	50%	2	1.4%
专业基础课程	必修	180	50%	180	50%	22	14.9%
专业核心课程	必修	144	50%	144	50%	16	10.8%
专业方向拓展课程	必修	72	50%	72	50%	8	5.4%
专业实训实习课程	必修	10	0.8%	1250	99.2%	42	28.4%
合计		1150	40.4%	1694	59.6%	148	100%

八、实施保障

1、师资队伍

目前的教学团队中，专职教师 6 人，团队双师型 4 人，团队成员持网络工程师师 3 人，具有网络工程工作经历。学历均为本科及以上学历，全部具有硕士学位，其中高级职称 3 人，中级职称 3 人。

教师配置实施专职与兼职结合、学校教师与企业教师结合、老中青教师结合，教师队伍具有专业水准，熟知和把握行业现状及发展趋势，并有效实施专业课程教学。

2．教学设施

完善校内教学设施，构建基于产学研相结合的实训、实验体系，建设满足教学需要的校内外实习、实训基地。

实训基地是实践教学重要组成部分，实训基地参考真实项目开发实施基于项目的实训教学过程，科学引入和选择实训教学项目。

(1)校内实训室

校内实训室按照专业建设的要求构建，参考企业的实际项目开发来开展各类实训课程、顶岗实习、毕业实习设计等教学任务，已经建设的实训室有：网络综合布线实训室、网络安全实训室。

(2)校外实训基地

校外实训是校内实训室的必要补充，校外实训基地主要以真实的生产任务训练为主。校外实训基地的设置首先应补缺校内实训教师、技术设施和实习内容方面的不足，基地要提供真实

岗位可实施过程体验实习或训练，实现学生顶岗工作，同时指导学生完成毕业实习与毕业设计的作用。

3. 教学资源

目前我院所有课程经过专家审核，配备专业化的教案、教学大纲、课件资料等日常教学资源。建设了计算机网络技术校级重点精品课程，为提高教学水平和教学能力，应该开发更多的教学资源，应鼓励教师编写教材、实训指导书，建立更多课程的课件库、试题库等，鼓励教师申报网上精品课程建设等。

4.教学方法

为了提高学生分析问题和解决问题的能力，我们在教学过程多采用案例分析讲解、疑难问题讨论、项目驱动、小组讨论、角色扮演、颠倒教学、外出企业参观和综合实训开设等教学方法。

5.学习评价

考试是教育教学的一个重要环节，不仅是一种衡量学生对所学知识点的掌握情况，更重要的是促进学生通过考试对知识面的一种链接，中等职业教育的考试更应该树立一个科学的考试观念，明确考试目标，丰富多样的考试形式，对于教学评价我们采用多元化评价和多视角评价

(1)多元化评价

改变传统的闭卷考试，有标准答案，固定模式的做法，灵活采用多元化的评价方式进行考试、考查，如理论与实践相结合、分阶段分比例评价、实操法、做任务、做设计或做项目等方法进行考核评价；可以更科学、更公平的评价学生。

(2)多视角评价

传统评价中，评价人员大多只是授课教师，视角单一，评教结果不能全面完整地反映高职院校学生能力，因而采用教师评测、学生自评、小组互评及用人单位评价相结合，从多视角、多方位地掌握学生能力，促成评价结果更加全面、客观。

6.质量管理

提高教学质量是教学管理的出发点和归宿，教学质量管理是对学校整个教学活动所进行的质量监督和控制。在教学质量管理上，从教学计划、教学资料、教学过程等进行教学的监督管理，保证教学的顺利进行。

九、毕业要求

1.本专业学生必须修满 148 学分,其中公共基础课程选修课 2 学分。(含达到《国家学生体

质健康标准》的要求）；

2. 参加中等职业学校计算机等级考试，并获得 1 个或以上与本专业相关的职业资格或技能证书；

3.参加 40 周跟岗实习与顶岗实习，并取得合格成绩。

十、附录（教学进程安排表）见附表

2020级计算机网络技术专业教学计划一览表

制定日期　　2020年5月

序号	课程类别	课程性质	课程名称	学分	考核安排		教学时数			按学期分配周学时						备注
										第一学年		第二学年		第三学年		
					考试学期	考查学期	总学时	理论教学	实践教学	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
										18周	18周	18周	18周	20周	20周	
1	公共基础课程	必修	思想政治	8		1-4	144	144		2	2	2	2			
2			语文	12	1、4	2-3	216	204	12	4	2	2	4			第四学期为选修内容及复习
3			数学	12	1、4	2-3	216	216		4	2	2	4			
4			英语	12	1、4	2-3	216	216		4	2	2	4			
5			历史	4		3-4	72	72				2	2			
7			体育与健康	8		1-4	144		144	2	2	2	2			
8			艺术	2		3	36	18	18			2				专业自行安排第三、四学期开课
9		选修	物理	2			36									根据专业需要选择1门课程
10			化学													
11			中华优秀传统文化													
12			职业素养			1		18	18	2						
	小　　计			60			1080	888	192							
13	专业基础课程	必修	办公软件	4		1	72	36	36	4						
14			JavaScript程序设计	4		1	72	36	36	4						
15			网站美工	4		2	72	36	36		4					
16			局域网服务器配置	4	2		72	36	36		4					
17			网络综合布线	4	2		72	36	36		4					
	小　　计			20			360	180	180							
18	专业核心课程	必修	H5+C3网页设计	4	2		72	36	36		4					
19			Linux服务器配置	4	3		72	36	36			4				
20			PHP基础网站开发	4	3		72	36	36			4				
21			网络互联技术	4	3		72	36	36			4				
	小　　计			16			288	144	144							
22	专业方向拓展课程	必修	Bootstrap Web开发	4		4	72	36	36				4			
23			微信小程序开发	4		4	72	36	36				4			
	小　　计			8			144	72	72							
24	专业实训实习课程	必修	军训和入学教育	2			60	10	50	2W						
25			跟岗实习	20			600		600					20W		
26			顶岗实习	20			600		600						20W	
	小　　计			42			1260	10	1250							
	合　　计			146			2844	1150	1694							
周学时数										26	26	26	26			
课程门数										8	9	10	8			
考试门数										3	3	3	3			

会计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：会计　　专业代码：120100

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制三年

四、职业面向与职业岗位分析

1. 职业面向

表1-职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（63）	财务会计类（6303）	商务服务业（72）	会计专业人员（2-06-03-00）	会计助理 出纳 成本管理员	助理会计师（初级）
					会计信息化证
					教师资格证

2. 职业岗位分析

表2-职业岗位分析表

岗位名称	主要工作任务描述	职业能力分析
会计助理	1、申请票据，购买发票，准备和报送会计报表，协助办理税务报表的申报； 2、办理执照、国地税证、银行开户； 3、协助财会文件的准备、归档和保管； 4、到税局报税，网上申报个人所得税、企业所得税。	1、熟悉财务软件操作； 2、善于处理流程性事务、良好的学习能力、独立工作能力和财务分析能力； 3、工作细致，责任感强，良好的沟通能力、团队精神。

出纳	1、负责日常收支的管理和核对； 2、负责收集和审核原始凭证，保证报销手续及原始单据的合法性、准确性； 3、负责登记现金、银行存款日记账并准确录入系统，按时编制银行存款余额调节表； 4、负责记账凭证的编号、装订；保存、归档财务相关资料； 5、负责开具各项票据。	1、熟悉银行结算业务； 2、熟练使用各种财务工具和办公软件； 3、有较强的责任心，有良好的职业操守，作风严谨； 4、工作细致，责任感强，良好的沟通能力、团队精神。
成本管理员	1、建立成本核算体系、细则及相关流程； 2、监督原材料仓、车间等材料出入库，组织仓管、车间盘点工作； 3、产品标准成品、实际成本核算，每月编制成本报表； 4、对各产品成本进行分析，合理控制成本，提出降低成本意见并组织实施。	1、能熟练操作金蝶或用友等财务软件； 2、熟悉库存管理及存货核算； 3、逻辑思维清晰； 4、性格细心稳重。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应现代化建设的需要，具有专业基础素质、专业应用素质、沟通与团队素质、适应与拓展素质，掌握现代会计、财务、审计和经济、管理、法律等基本理论、专业知识和操作技能，面向会计、审计、税务等服务领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质。

（1）具备良好的政治思想素质、健康的身体素质、心理素质和人文素质。

（2）具备良好的道德修养、文化修养和礼仪风范。

（3）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作。

（4）掌握与职业工作岗位相关的专业知识、专业技能、爱岗敬业。

（5）具备较强的独立创业意识和良好的开拓创新精神。

（6）具备良好的经济感悟力及做好辅助性工作或独立开展工作的能力。

（7）具备较强的公共交际能力、应变能力。

（8）具有现代企业管理的理念和现代信息加工处理的能力。

2.知识。

（1）具有一定的外语听、说、读、写、译的基本知识。

（2）具备必备的计算机、数据库及其网络应用的基本知识。

（3）具有扎实的会计的基础理论、基础知识，熟练掌握会计核算的基本技能。

（4）熟悉国家会计法律制度、金融法律制度以及有关的法律法规。

（5）具有较强的外汇知识、点钞、货币识别、信息处理与分析等技能和专业知识。

（6）熟悉相关的财经法规与银行业职业道德、经济法及税法等专业知识。

（7）了解国内外会计行业发展以及相关的前沿理论。

3.能力。

（1）英语应用能务：具备阅读本专业一般性英文资料的能力和日常口语交流能力。

（2）计算机应用能力：具备办公自动化设备和软件的使用能力、利用计算机网络搜集信息、处理信息的能力，能够运用电脑网络处理单据及各类文件。

（3）就业创业能力：具备获取求职信息的能力、撰写求职自荐书的能力、求职答辩能力 、签订劳动合同的能力。

（4）会计实务处理能力：掌握会计信息的生成过程、财务软件的操作，能对企事业单位、不同行业会计实务进行处理。

（5）财务管理及分析能力：掌握资金筹集、营运管理能力，制定股利政策、财务计划，得出有效的财务分析与评价。

（6）公司理财能力：熟悉并掌握企业内部控制和公司治理、企业战略与风险管理的基本理论。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1．思想政治（144学时）

（1）心理健康与职业生涯

本课程是中等专业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行心理健康教育与职业指导。其任务是：使学生了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求，梳理正确的职业理想；学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方法；增强提高自身全面素质、自主择业、立业、创业的自觉性。

（2）职业道德与法治

本课程是中等职业学生必修的一门德语课程，旨在对学生进行职业道德和法律基础的教育。其任务是：使学生掌握职业道德基本规范，以及职业道德行为养成的途径陶冶高尚的职业道德情操；形成依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念；了解宪法、行政法、民法、经济法、刑法、诉讼法中与学生关系密切的有关法律基本知识，初步做到知法、懂法，增强法律意识，树立法制观念，提高辨别是非的能力；指导学生提高对有关法律问题的理解能力，对是与非的分析判断能力，以及依法律己、依法做事、依法维护权益、依法同违法行为做斗争的实践能力，成为具有较高法律素质的公民。

（3）中国特色社会主义

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程。其任务是：根据马克思主义经济和政治学硕的基本观点，以邓小平理论为指导，对学生进行经济和政治基础知识的教育。引导学生正确分析常见的社会经济、政治现象，提高参与社会经济、政治活动能力，为在今后的执业活动中，积极投身社会主义经济建设、积极参与社会主义民主政治打下基础。

（4）哲学与人生

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行马列主义哲学知识及基本观点的教育。其任务是：通过课堂教学和社会实践等多种方式，使学生了解和掌握与自

己的社会实践、人生实践和职业实践密切相关的哲学基本知识；引导学生用马克思主义哲学的立场、观点、方法观察和分析最常见的社会生活现象；初步树立正确的世界观、人生观和价值观，为将来从事社会实践打下基础。

2．语文（216学时）

在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必须的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。

3．数学（216学时）

在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识，必学与限定选学内容：集合、不等式、函数、指数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。选学内容：极限与导数、导数的应用、积分及其应用、统计。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、数形结合、逻辑思维和简单实际应用能力，为学习专业课打下基础。

4．英语（216学时）

在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基本语法；培养学生听、说、写、读的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂常见对话和短文，能围绕日常话题进步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生资助学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。

5．历史（72学时）

在初中历史的基础上，培养包括唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀五个方面核心素养。唯物史观是诸素养得以达成的理论保证；时空观念是诸素养中学科本质的体现；史料实证是诸素养得以达成的必要途径；历史解释是诸素养中对历史思维与表达能力的要求；家国情怀是诸素养中价值追求的目标。通过学科核心素养的培育，达到立德树人的要求。

6．信息技术（72学时）

在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字

处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后学习和工作打下基础。选学内容：电子表格软件使用、数据库基本操作和使用。

7．体育与健康（144学时）

在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生健康保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养资助锻炼、自我保健、 我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。

8．艺术（36学时）

本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。本课程融合音乐、美术等多种艺术门类，衔接九年义务教育阶段的相关艺术课程，具有基础性、综合性、审美性、人文性和实践性的特点，是中等职业学校实施美育的主要途径和内容。

本课程的任务是，引导中等职业学校学生主动参与广泛的艺术学习和活动，了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，丰富审美体验，增强感性认识，提升艺术感知能力；关注艺术与社会生活、艺术与劳动生产、艺术与历史文化、艺术与其他课程和专业的有机联系，提高理性认识，发展艺术鉴赏能力；树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，培养深厚的民族情感，激发想象力和创新意识，促进学生全面发展和健康成长。

9．职业素养（36学时）

本课程是一门选修课,旨在培养学生的社会适应性，教育学生树立终身学习理念，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高学生的实践能力，创造能力、就业能力和创业能力。以“培养观念端正，掌握职业发展与就业基本技能，能理性将自身发展与区域经济发展溶为一体的中级应用型技能人才”为课程开设宗旨。

（二）专业（技能）课程

1．基础会计（72学时）

本课程是经济学科各专业必修的专业基础课。通过本课程的学习，使学生能够比较全面地了解、掌握会计的基本原理、基本方法和基本技能，为后续专业课程的学习打下基础。

2．财经法规与会计职业道德（36学时）

本课程是会计专业学生专业基础学科，让学生掌握相关财经法律法规，并在实践中遵守

法律法规，提高职业道德素养，培养高素质技能型专门人才。

3．会计电算化（36学时）

该课程主要介绍企业会计信息系统分析与设计的基本原理、电算化软件的初始化设置、总账系统、报表系统以及工资核算、固定资产核算等业务核算子系统的操作方法；了解企业实行会计电算化的管理要求与制度规范、基于商品化会计软件的数据整理与加工。

4．经济法基础（36学时）

本课程侧重于介绍微观层面的法律制度，并配合相关案例和分析，注重在实际经济工作中的法律应用，条理清楚、详略得当，篇幅安排合理。

5．管理学基础（36学时）

本课程是经济、管理类各专业的专业基础课，也是其核心课程之一，是相关专业学生学习专业管理知识等后续课程的理论基础。本课程主要讲授管理学的理论体系、管理学思想的发展史、管理的基本职能,为学习后续各门专业管理课奠定理论和方法基础。

6．初级会计实务（108学时）

本课程是会计专业知识结构中的主体部分，本课程的任务是介绍财务会计的基本理论和实务，培养学生从事财务会计工作应具备的基本知识、基本技能和操作能力。

7．成本会计（72学时）

本课程系统地介绍了成本核算和成本管理两大部分。由点到面，按成本会计工作顺序，以成本会计职能分章，逐步分层次介绍成本会计工作内容。

8．税法（72学时）

通过本课程的学习，使学生掌握税法的基本原理、基本制度和基本技能。具体内容包括税法基础理论、税收债务法原理、商品税法律制度、企业所得税法律制度、个人所得税法律制度、财产税和行为税法律制度、税收征管法律制度等。

9．管理会计（36学时）

是面向会计学、财务管理等经济管理类专业的一门主干专业课，主要讲述管理会计的基本内涵、成本性态分析、变动成本法、本量利分析、短期经营决策、长期投资决策、全面预算、责任会计等内容。

10．财务管理（72学时）

本课程在一直是财务会计专业的专业课程。通过本课程的学习，使学生能灵活运用资金的时间价值观念、树立风险意识，熟练掌握筹资活动、投资活动、资金营运活动和分配活动等财务活动的规律及特点，通过协调各种财务关系，降低企业资金成本、优化企业资金结构、提高资金使用效率进行资本运作，追求企业价值最大化。

11．财务报表分析（72学时）

通过本课程的学习，使学生加深对财务报表的理解，掌握财务报表分析的方法，具备评价企业经营成果和财务状况的能力。财务报表分析作为管理的分析工具可以广泛应用于财务管理、投资管理和企业管理，但本课程的重点是对学生分析能力的培养，而非各项管理本身。

12．EXCEL在财务中的应用（36学时）

《Excel在会计与财务中的应用》是财会专业中的一门专业技能课程。本课程讲解excel在会计核算与财务管理上的应用，共分四个部分来讲解，提高EXCEL 应用水平应掌握的知识和技巧、常用EXCEL 函数的运用、EXCEL技巧在财务基础工作中的运用、最后举例讲解EXCEL使用技巧。

13．审计基础（36学时）

本课程是财经类审计、会计专业的专业主干课。该课程以民间审计为主线，兼顾国家审计和内部审计，对审计的基础理论、基本知识、基本程序和方法与技巧进行全面阐述，可以为学生继续学习和从事实际工作提供坚实的理论基础和技能锤炼。

七、教学进程总体安排

（一）学年学期教学活动安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
第一学期 18	☆	☆	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*	=
第二学期 20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*	=
第三学期 20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*	=
第四学期 20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*	=
第五学期 20	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	=
第六学期 20	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	◎

注：=放假时间，-课堂教学，*考试，☆入学教育与军训，■跟岗实习/顶岗实习，◎毕业离校。

（二）各学期教学周安排表

学年	学期	教学周 （含理论和实训）	考试	入学教育与军训	机动	假期	共计
一	一	16	2	2	2	10	52
	二	18	2	0			
二	三	18	2	0	2	10	52
	四	18	2				
三	五	20	0	0	2	10	52
	六	20	0				
小计		108	8	2	6	30	156
合计		118			6	30	156

（一） 学时学分比例分配表

学时分配						学分分配	
课程类型	课程性质	理论学时	百分比	实践学时	百分比	学分	百分比
公共基础课程	必修	834	61.69%	210	11.56%	62	40.79%
	选修	18	1.33%	18	0.99%	2	1.32%
专业基础课程	必修	158	11.69%	58	3.19%	12	7.89%
专业核心课程	必修	206	15.24%	82	4.52%	16	10.53%
专业方向拓展课程	必修	72	5.33%	72	3.96%	8	5.26%
	选修	18	1.33%	18	0.99%	2	1.32%
专业实习实训	必修	46	3.40%	1358	74.78%	50	32.89%
合计		1352	100.00%	1816	100.00%	152	100.00%

八、实施保障

1．师资队伍

会计专业在近 3 年的师资队伍建设中，在校企融合的管理平台下，采取“走出去，请进来”等形式，致力于培养一批理论、实践能力较强的“双师素质”教师。本专业，高级职称 1 人，中级职称 7 人，讲师 7 人，“双师型”教师不低于 70%。兼职教师主要来自于行业企业。专业团队成员结构合理，中青年结合，专兼结合，在课程开发、课程设计和学生应用能力训练方面形成了一套成熟的经验。

2．教学设施

（1）会计基本技能实训室

配备了实训工作台、计算机(安装教学管理系统)、投影设备和音响设备、点钞和捆钞机、凭证装订机；练功券、捆钞纸、书写纸、文件柜以及相关实训用资料和工具。支持分班进行点钞捆钞、凭证整理与装订、小键盘录入、会计书写、办公软件应用等会计基本技能实训。

（2）ERP 沙盘实训室

配置了实训工作台，计算机（安装教学管理系统以及相关 ERP 实训软件)、投影设备和音响设备；文件柜以及相关实训用资料和工具。支持模拟企业经营实训。

（3）会计综合实训室

配置实训工作台，计算机（安装教学管理系统以及会计综合实训软件)、投影设备和音响设备；文件柜以及相关实训用资料和工具。支持财务会计基础、出纳业务操作、企业财务会计、纳税实务、企业成本核算与管理、会计信息系统应用、企业财务管理、企业财务分析等专业课程实训。

3．教学资源

会计专业现有综合实训室 12 间，占地面积约 1600 平方米,校外实训基地 3 个。专业课程一般选取规划、校本教材；同时，根据课程特色在教学过程中穿插视频、案例；并且利用已建好的网络精品课程引导学生进行课余学习。

4．教学方法

理论与实践并行，把学习过程分为岗位认知体验、专项技训练、岗位综合实训、校外顶岗实习四阶段的职业能力培养融为一体。

岗位认知体验阶段主要安排学生在大学一年级通过参观各类金融机构及工商企业，体验商业银行、证券公司、保险公司、企业的机构设置、岗位分工等，了解将来可能从事的相关岗位。专项技能训练阶段主要安排学生第二、第三学期，在校内结合专业课程，在实训室进行业务的模拟操作，训练专项业务技能。岗位综合实训阶段主要安排学生在第四学期和第五学期在校内及校外实训基地进行综合性实习实训，训练综合业务能力。校外顶岗实习阶段主要安排学

生在第六学期进行顶岗实习，实习完成后尽可能在实习单位就业，实现从学校到企业、从学生到员工的角色转变。

5．教学评价

教师评价：每次课后，根据班级纪律、出勤率及学习状况，教师填写评学表。

学生评价：由各班学委每周一次对班级教学质量进行收集反馈，填写教学情况登记表，定期举行学生座谈会，也可上网对教师的教学态度、教学内容和教学方法作出评价。

另外也可采取督导随机检查各类教学文档及同行随机听课相结合的评价方式。

6．质量管理

对专业人才培养方案的制订、项目课程设置等进行指导和监控；成立由正副院长、教学督导员、教研室主任组成的教学督导小组，从二级学院层面对教学过程、教学组织、教学管理和教学纪律等进行全面督导检查，通过日常教学督导进行监控；设立健全质量管理组织体系完善专业教研室、专业带头人及专业核心课程负责人管理制度，坚持二级学院以教研室为单位工作例会制，使专业管理机构良性运行，管理规范有序；设立专业实训管理室，保证校内外实践性教学环节的正常开展。

九、毕业要求

1.本专业学生必须修满 146 学分,其中公共基础课程选修课 2 学分。(含达到《国家学生体质健康标准》的要求)；

2. 参加中等职业学校计算机等级考试，并获得 1 个或以上与本专业相关的职业资格或技能证书；

3.参加 4 个月跟岗实习、6 个月顶岗实习并取得合格成绩。

十、附录（教学进程安排表）见附表

2020级会计专业教学计划一览表

制定日期　2020年5月

序号	课程类别	课程性质	课程名称	学分	考核安排		教学时数			按学期分配周学时						备注
										第一学年		第二学年		第三学年		
					考试学期	考查学期	总学时	理论教学	实践教学	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
										18周	18周	18周	18周	20周	20周	
1	公共基础课程	必修	思想政治	8		1-4	144	144		2	2	2	2			
2			语文	12	1、4	2-3	216	204	12	4	2	2	4			第四学期为选修内容及复习
3			数学	12	1、4	2-3	216	216		4	2	2	4			
4			英语	12	1、4	2-3	216	216		4	2	2	4			
5			历史	4		3-4	72	72				2	2			
6			信息技术	4		1	72	36	36	4						专业自行安排第一、二学期开课
7			体育与健康	8		1-4	144		144	2	2	2	2			
8			艺术	2		3	36	18	18			2				专业自行安排第三、四学期开课
9		选修	物理	2			36	18	18							根据专业需要选择1门课程
10			化学													
11			中华优秀传统文化													
12			职业素养			3						2				
	小计			64			1152	924	228							
14	专业基础课程	必修	基础会计	4		1	72	54	18	4						
15			财经法规与会计职业道德	2		1	36	26	10	2						
16			会计电算化	2	3		36	26	10			2				
17			经济法基础	2	2		36	26	10		2					
	小计			10			180	132	48							
19	专业核心课程	必修	初级会计实务	6	2		108	72	36		6					
20			成本会计	4	3		72	54	18			4				
21			税法	4	2		72	54	18		4					
	小计			14			252	180	72							
24	专业方向拓展课程	必修	财务管理	4	3		72	36	36			4				
25			财务报表分析	2		4	36	18	18				2			
26		选修	Excel在财务中的应用	2		4	36	18	18				2			二选一
27			审计基础													
	小计			8			144	72	72							
29	专业实训实习课程	必修	会计基本技能	4		2	72	18	54		4					
30			会计综合模拟实训	4		4	72	18	54				4			
31			军训和入学教育	2			60	10	50	2W						
32			跟岗实习	20			600		600					20W		
33			顶岗实习	20			600		600						20W	
	小计			50			1404	46	1358							
	合计			146			3132	1354	1778							
周学时数										26	26	26	26			
课程门数										9	9	11	9			
考试门数										3	3	3	3			

市场营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：市场营销　　专业代码：121000

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、基本修业年限

学制三年

四、职业面向与职业岗位分析

职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（12）	市场营销类（121000）	批发业、零售业（51、52）	营销员（4-01-02-01） 商品营业员（4-01-02-03） 电子商务（4-02-02-05） 市场营销专业人员（2-06-07-02）	销售经理 区域销售经理 卖场经理 市场总监 市场经理 电商 微商	助理营销师 助理电子商务师 助理商务策划师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展的，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养的，较强创业创新意识和就业能力的社会主义劳动者；掌握市场营销的专业知识和技术技能，面向批发和零售业、工商企业，培养能够从事销售、客户服务、广告调查、小微企业创业者、市场开发等工作的技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义

思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、现代市场规则等相关知识；

（3）掌握商品分类与管理的基本知识和方法；

（4）掌握消费者行为和消费心理分析的基本内容和分析方法；

（5）掌握营销计划和控制等营销组织管理的基本方法；

（6）掌握推销和商务谈判的原则、方法和技巧；

（7）掌握市场调查的方式、方法、流程，基本抽样方法和数据分析方法，市场调查报告的撰写方法；

（8）掌握营销活动策划与组织的基本内容和方法；

（9）熟悉现代市场营销的新知识、新技术。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）能够与客户进行有效沟通；

（4）能够对客群和竞争者进行分析；

（5）能够组织实施营销产品的市场调查与分析；

（6）能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动；

（7）能够组织实施推销和商业谈判；

（8）能够对客户关系和销售进行日常管理；

（9）能够为小微创业企业进行营销活动策划并组织实施；

（10.具备一定的商业信息技术与工具应用能力；

（11）具备数据意识和商务数据分析应用能力；

（12）具备商务礼仪规范应用能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1．思想政治（144学时）

（1）心理健康与职业生涯

本课程是中等专业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行心理健康教育与职业指导。其任务是：使学生了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求，梳理正确的职业理想；学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方法；增强提高自身全面素质、自主择业、立业、创业的自觉性。

（2）职业道德与法治

本课程是中等职业学生必修的一门德语课程，旨在对学生进行职业道德和法律基础的教育。其任务是：使学生掌握职业道德基本规范，以及职业道德行为养成的途径陶冶高尚的职业道德情操；形成依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念；了解宪法、行政法、民法、经济法、刑法、诉讼法中与学生关系密切的有关法律基本知识，初步做到知法、懂法，增强法律意识，树立法制观念，提高辨别是非的能力；指导学生提高对有关法律问题的理解能力，对是与非的分析判断能力，以及依法律己、依法做事、依法维护权益、依法同违法行为做斗争的实践能力，成为具有较高法律素质的公民。

（3）中国特色社会主义

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程。其任务是：根据马克思主义经济和政治学硕的基本观点，以邓小平理论为指导，对学生进行经济和政治基础知识的教育。引导学生正确分析常见的社会经济、政治现象，提高参与社会经济、政治活动能力，为在今后的执业活动中，积极投身社会主义经济建设、积极参与社会主义民主政治打下基础。

（4）哲学与人生

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行马列主义哲学知识及基本观点的教育。其任务是：通过课堂教学和社会实践等多种方式，使学生了解和掌握与自己的社会实践、人生实践和职业实践密切相关的哲学基本知识；引导学生用马克思主义哲学的立场、观点、方法观察和分析最常见的社会生活现象；初步树立正确的世界观、人生观和

价值观，为将来从事社会实践打下基础。

2．语文（216学时）

在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必须的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。

3．数学（216学时）

在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识，必学与限定选学内容：集合、不等式、函数、指数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。选学内容：极限与导数、导数的应用、积分及其应用、统计。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、数形结合、逻辑思维和简单实际应用能力，为学习专业课打下基础。

4．英语（216学时）

在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基本语法；培养学生听、说、写、读的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂常见对话和短文，能围绕日常话题进步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生资助学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。

5．历史（72学时）

在初中历史的基础上，培养包括唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀五个方面核心素养。唯物史观是诸素养得以达成的理论保证；时空观念是诸素养中学科本质的体现；史料实证是诸素养得以达成的必要途径；历史解释是诸素养中对历史思维与表达能力的要求；家国情怀是诸素养中价值追求的目标。通过学科核心素养的培育，达到立德树人的要求。

6．信息技术（72学时）

在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后学习和工作打下基础。选学内容：电子表格软件使用、数据库基本操作和使用。

7．体育与健康（144学时）

在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生健康保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养资助锻炼、自我保健、 我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。

8．艺术（36学时）

本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。本课程融合音乐、美术等多种艺术门类，衔接九年义务教育阶段的相关艺术课程，具有基础性、综合性、审美性、人文性和实践性的特点，是中等职业学校实施美育的主要途径和内容。

本课程的任务是，引导中等职业学校学生主动参与广泛的艺术学习和活动，了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，丰富审美体验，增强感性认识，提升艺术感知能力；关注艺术与社会生活、艺术与劳动生产、艺术与历史文化、艺术与其他课程和专业的有机联系，提高理性认识，发展艺术鉴赏能力；树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，培养深厚的民族情感，激发想象力和创新意识，促进学生全面发展和健康成长。

（二）专业（技能）课程

1．市场营销（72学时）

课程目标：掌握市场营销学的基础理论和基本技能，对市场营销有个全面的认识。

课程主要内容：营销理论发展及现状、目标市场理论、营销组合策略、营销战略。

教学要求：培养学生自主学习和解决问题的能力。学生掌握课程的基础理论，掌握基础的营销技能。本课程进行素描基础理论和技法的讲授培养学生正确的观察方法和对形态的敏锐感受力，能理解和表现对象的结构、色调和气氛，加强速写、默写联系和多种激发联系，为学生打下较坚实的造型基础。

2．市场调查与预测（72学时）

课程目标：通过本课程的学习，使学生能够掌握市场调查与预测的基本理论，基本方法和技巧。教学中应注意对学生基本技能的训练，以符合应用型人才的培养目标。

课程主要内容：市场、市场调查和市场预测的关系；组织市场调查、搜集市场资料的各种方式、方法；各种定量市场预测和定性市场预测的具体方法。

教学要求：全面了解市场调研的体系、结构，掌握市场调研与预测的基本概念、基本原理和基本方法，指导研究和解决市场营销的理论和实际问题。强调理论联系实际，重在增强学生对专业知识的综合运用能力和实践能力，切实提高学生的分析问题、解决问题的能力，使学生真正掌握课程的核心内容。

3．连锁经营管理（72学时）

课程目标：学生了解国内外连锁经营的发展历程，理解连锁经营的实质与特征，掌握连锁经营的模式、组织结构设计、门店运作，商品采购、特许经营等基本理论与实务，为从事连锁经营门店业务及加盟创业打下基础。

课程主要内容：连锁经营概述、连锁经营的产生和发展、配送中心及其理论、连锁经营形式、连锁经营在百货等专业零售连锁、连锁经营运营管理，连锁经营战略管理。

教学要求：培养学生自主学习和解决问题的能力。掌握连锁经营管理理论和技能，树立良好的服务意识，并注重多方面培养学生能力。

4．营销渠道管理（72学时）

课程目标：使学生能够结合企业面对的渠道营销环境，对企业的营销渠道组织进行分析；能够结合营销渠道设计的原理和渠道成员选择的相关理论，对企业的营销渠道战略及策略进行设计、规划； 能结合营销渠道管理理论，对企业营销渠道的权力、激励与控制，渠道冲突与合作管理问题进行分析；了解网络分销渠道的类型及选择，能利用互联网对企业及产品进行分销。

课程主要内容：渠道设计的原则与流程、设计渠道层次、建立渠道关系、选择渠道成员、经销与销售代理，连锁与特许经营、直复营销、国际分销等。

教学要求：坚持教师理论讲解与学生实验操作相结合，不断地吸收先进理论知识和最新心理学研究动态。理论教学要结合学生的案例分析、课堂讨论等展开，努力降低学生接受知识的难度，不断提高学生发现、分析和解决问题的能力。坚持传统教学手段与现代教学手段相结合，教学内容安排要突出重点和难点，积极应用多媒体教学技术，尽可能复杂的理论变得简单、直观，力求化难为易，努力提高学生的学习兴趣。注重应用启发式教学、开展课堂讨论等教学方法，引导学生积极思考问题、分析问题，拓展学生的思维。注重课后练习和实际操作，大力培养学生动脑、动手、独立解决问题的能力。

5．电子商务概论（72 学时）

课程目标：通过教与学，使学生正确理解电子商务概念和基本知识，掌握电子商务的运作模式和电子商务涉及的诸多技术如：通信网络技术、安全保密技术、电子支付技术、EDI、Internet等，熟悉电子商务与其它领域（如市场营销）的关系。

课程主要内容：电子商务概论是应用型本科管理类专业基础课，内容涵盖了电子商务流程中涉及的各个方面。包括电子商务的基础与技术、交易模式、规划与实施流程、新应用等，重点内容有b2c、c2c、b2b电子商务模式和完整的电子商务规划与实施流程，以及了解当今环

境下移动商务和电子政务等电子商务的新应用。

教学要求：电子商务是一门专业基础课程，因此，教学中不仅对电子商务概念、规律、原理和方法进行必要的讲授，由于电子商务又是应用性强、技术涉及面较广的课程，还需在教学中应注意理论联系实际，通过必要的案例讨论、模拟操作、上网检索和课后作业等，启迪学生的思维，了解电子商务的最新动向，提高学生分析问题解决问题的实际能力。

6．网络营销（72 学时）

课程目标：学生系统掌握网络营销的基本理论、基本知识和基本技能，学会利用网络从事营销活动，具备分析和解决实际问题的能力。

课程主要内容：网络营销的基本概念、特点、工具和手段，网络品牌、产品与服务、价格与网上定价、渠道与供应链管理、网络广告与促销、交互式网络营销沟通、在线客户关系的建立与维系、网络营销绩效评价等。

教学要求：了解网络营销的概念、网络营销相对于传统市场营销的优势和劣势，熟悉网络营销的产品策略、渠道策略、促销策略、价格策略等，能为企业的网络营销活动提供策划方案。

七、教学进程总体安排

（一）学年学期教学活动安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
第一学期 18	☆	☆	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*	=
第二学期 20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*	=
第三学期 20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*	=
第四学期 20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*	=
第五学期 20	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	=
第六学期 20	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	◎

注：=放假时间，-课堂教学，*考试，☆入学教育与军训，■跟岗实习/顶岗实习，◎毕业离校。

（二）各学期教学周安排表

学年	学期	教学周 （含理论和实训）	考试	入学教育与军训	机动	假期	共计
一	一	16	2	2	2	10	52

	二	18	2	0			
二	三	18	2	0	2	10	52
	四	18	2				
三	五	20	0	0	2	10	52
	六	20	0				
小计		108	8	2	6	30	156
合计		118			6	30	156

（三）学时学分比例分配表

课程类型	课程性质	理论学时	百分比	实践学时	百分比
公共基础课程	必修	834	26.01	210	6.55
	限选	16	0.50	10	0.31
	选修	72	2.25		0.00
专业基础模块	必修	126	3.93	126	3.93
专业核心模块	必修	216	6.74	216	6.74
专业方向拓展课程	必修	36	1.12	36	1.12
	选修	18	0.56	18	0.56
专业实习实训	必修	10		1262	39.36
合计		1328	41.42	1878	58.58

八、实施保障

（一）师资

1．师资结构

本专业需要有专任教师 6 人，兼职教师 3 人。专任教师均有中级讲师或者本科学历，具有中级职称及以上的教师 50%，研究生及以上学位占 30%以上。教师队伍以市场营销及相关专业为主，结构合理的专业教学团队。

2. 专任老师

持有教师资格和本专业领域有关证书；老师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；专职教师市场营销、企业管理等相关专业本科及以上学历，扎实的市场营销专业相关理论功底和实践能力；教师较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；专职教师实践经验丰富，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.兼职教师

从行业企业聘任 3 名兼职教师。兼职教师具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有丰富实践经验，具有较高的专业素养和职业能力，具有中级及以上相关专业职称或同等职业能力，兼职教师主要承担学生创新创业、专业课程和实习实训教学任务。

（二）教学设施

1．教室条件

80%以上的教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备。互联网接入或 WiFi 环境不断改善。教学楼均安装了应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2．校内实训

现有三个校内实训基地，市场营销实训室和沙盘室。实训室配备实训软件及电脑硬件设备，沙盘室有沙盘相关设备。

学校配套营销营新技术实训室。配备多媒体设备、投影设备、白板、计算机、路由器、交换机、常用办公软件、讨论工位。支持本专业核心课程教学以及营销新技术相关实训。

（三）教学资源

1．教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。完善教材选用制度完善，经过规范程序择优选用教材。

2．图书文献配备基本要求

校图书文献丰富，满足了人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，图书馆服务到位，师生能便捷地查询、借阅图书。专业类图书文献主要包括：有关市场营销理论、技术、方法以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术类文献等。

3．数字教学资源配置基本要求

有较完善的教学大纲、教案、试卷、课件等教学资源库。音视频素材、数字化教学案例库和数字教材等专业教学资源库正在完善。

（四）教学方法

（1）课堂讲授式与启发式教学相结合的方法

（2）案例式与讨论式教学相结合的方法

（3）传统教学与计算机辅助教相结合的方法

（4）积极鼓励和支持学生参与营销大赛、销售大赛、自主创业等方式拓展实践教学领域。

（五）教学评价

1．学生评价

从人才培养方案的实施安排、师资水平、教学方法、教学资源、毕业后适应工作岗位要求等方面评价。

2. 企业评价

从学校培养注重企业对人才的要求，调查企业对学生就业适应能力、产业发展需求等方面的评价。

3. 教师评价

组织专兼职教师对人才方案设计的科学性、合理性、实施的规范性、教学环境适应性等方面进行评价。

4. 上级和专职督导评价

（六）质量管理

学校和教研室建立了科学而规范的教学质量管理制度。专业教学质量监控管理制度完善，建立了课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准。对教学实施进行过程监控、质量评价和持续改进，以达成人才培养目标。

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

1．本专业学生必须修满 146 学分,其中公共基础课程选修课 6 学分。（含达到《国家学生体质健康标准》的要求）；

2．参加中等职业学校计算机等级考试，并获得 1 个或以上与本专业相关的职业资格或技能证书；

3．参加 4 个月跟岗实习、6 个月顶岗实习并取得合格成绩。

十、附录（教学进程安排表）见附表

2020级市场营销专业教学计划一览表

制定日期　2020年5月

序号	课程类别	课程性质	课程名称	学分	考核安排		教学时数			按学期分配周学时						备注
										第一学年		第二学年		第三学年		
					考试学期	考查学期	总学时	理论教学	实践教学	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
										18周	18周	18周	18周	20周	20周	
1	公共基础课程	必修	思想政治	8		1-4	144	144		2	2	2	2			
2			语文	12	1、4	2-3	216	204	12	4	2	2	4			第四学期为选修内容及复习
3			数学	12	1、4	2-3	216	216		4	2	2	4			
4			英语	12	1、4	2-3	216	216		4	2	2	4			
5			历史	4		3-4	72					2	2			
6			信息技术	4		1	72	36	36	4						专业自行安排第一、二学期开课
7			体育与健康	8		1-4	144		144	2	2	2	2			
8			艺术	2		3	36	18	18			2				专业自行安排第三、四学期开课
9		选修	物理				36									根据专业需要选择1门课程
10			化学													
11			中华优秀传统文化													
12			职业素养													
	小　计			62			1152	834	210							
14	专业基础课程	必修	电子商务概论	2		1	36	20	16	2						
15			公共关系学	4	2		72	36	36		4					
16			广告理论与实务	4		2	72	36	36		4					
17			促销管理	2	3		36	20	16			2				
18			商务礼仪	2		4	36	16	20				2			
	小　计			14			252	128	124							
19	专业核心课程	必修	连锁经营管理	4	2		72	50	22		4					
20			市场调查与预测	2		4	36	36	0				2			
21			营销渠道管理	4	2		72	36	36		4					
22			网络营销	4	3		72	30	42			4				
23			市场营销	4		1	72	30	42	4						
	小　计			18			324	182	142							
24	专业方向拓展	必修	新媒体营销	2		4	36	16	20				2			
25			供应链管理	4	3		72	36	36			4				
	小　计			6			108	52	56							
26	专业实训实习课程	必修	市场营销模拟实训	2		4	36	0	36			2				
27			推销与商务谈判	2		4	36	0	36				2			
28			军训和入学教育	2			60	10	50	2W						
29			跟岗实习	20			600		600					20W		
30			顶岗实习	20			600		600						20W	
	小　计			46			1332	10	1322							
	合　计			146			2844	1024	1712							
周学时数										26	26	26	26			
课程门数										8	9	11	10			
考试门数										3	3	3	3			

2020级中职电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务　　专业代码：121100

二、入学要求

初中毕业生或具备同等学力者。

三、修业年限

学制三年

四、职业面向

表1-职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别或技术领域举例	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（12）	电子商务类（121100）	互联网和相关服务 批发业 零售业	电子商务师(4-01-02-02)	网店运营 网店美工 电商客服 农村电商	助理电子商务师

表2-职业岗位分析表

岗位名称	主要工作任务描述	职业能力分析
网络营销 网络推广	参与企业的网络营销和营销策划推广活动。	网络营销以及商务和管理的能力、网络调研能力、数据营销能力等。
新媒体运营 微营销	自媒体平台的运营推广，及时掌握当下热门话题，具有一定策划营销能力，定期策划并执行在线推广活动。	具备营销策略能力，对互联网有敏感性，能够抓热点，并且熟悉数据分析，信息搜集等能力；有较好的文字编辑能力
网络客服	负责客户关系管理，与顾沟通交流，维护客户关系，促进网店的销售。	熟悉客户关系管理的理念，准确掌握客户的需求，快速满足客户的要求，快速准确收集信息、加工信息、发布信息的能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会经济发展和市场需要，具有良好的职业道德，专业创新、创业精神，基础扎实、动手能力强等综合素质，掌握网络营销策略的制定和实施、搜索引擎营销、电商运营及推广，网上创业等知识和技术技能，面向各类商业企业、国际国内贸易、金融机构、物流企业等机构的电子商务网络交易、客户服务、网络推广等领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质。

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。具有市场意识和创新精神，具有商务信息处理的职业能力。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识。

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文件知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

（4）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

（5）掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

（6）掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

（7）掌握办公软件的操作、熟悉网页制作基本知识和基本操作；

（8）掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

（9）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式；

（10）掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3.能力。

（1）通用能力

①. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

②. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

③. 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

（2）专业技术能力

①. 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析；

②. 能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

③. 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；

④. 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

⑤. 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；

⑥. 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；

⑦. 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；

⑧. 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户人性化服务等；

⑨. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1、思想政治（144学时）

（1）心理健康与职业生涯

本课程是中等专业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行心理健康教育与职业指导。其任务是：使学生了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求，梳理正确的职业理想；学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方法；增强提高自身全面素质、自主择业、立业、创业的自觉性。

（2）职业道德与法治

本课程是中等职业学生必修的一门德语课程，旨在对学生进行职业道德和法律基础的教育。其任务是：使学生掌握职业道德基本规范，以及职业道德行为养成的途径陶冶高尚的职业道德情操；形成依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念；了解宪法、行政法、民法、经济法、刑法、诉讼法中与学生关系密切的有关法律基本知识，初步做到知法、懂法，增强法律意识，树立法制观念，提高辨别是非的能力；指导学生提高对有关法律问题的理解能力，对是与非的分析判断能力，以及依法律己、依法做事、依法维护权益、依法同违法行为做斗争的实践能力，成为具有较高法律素质的公民。

（3）中国特色社会主义

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程。其任务是：根据马克思主义经济和政治学硕的基本观点，以邓小平理论为指导，对学生进行经济和政治基础知识的教育。引导学生正确分析常见的社会经济、政治现象，提高参与社会经济、政治活动能力，为在今后的执业活动中，积极投身社会主义经济建设、积极参与社会主义民主政治打下基础。

（4）哲学与人生

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行马列主义哲学知识及基本观点的教育。其任务是：通过课堂教学和社会实践等多种方式，使学生了解和掌握与自己的社会实践、人生实践和职业实践密切相关的哲学基本知识；引导学生用马克思主义哲学的立场、观点、方法观察和分析最常见的社会生活现象；初步树立正确的世界观、人生观和价值观，为将来从事社会实践打下基础。

2、语文（216学时）

在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅

易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必须的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。

3、数学（216学时）

在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识，必学与限定选学内容：集合、不等式、函数、指数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。选学内容：极限与导数、导数的应用、积分及其应用、统计。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、数形结合、逻辑思维和简单实际应用能力，为学习专业课打下基础。

4、英语（216学时）

在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基本语法；培养学生听、说、写、读的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂常见对话和短文，能围绕日常话题进步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生资助学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。

5、历史（72学时）

在初中历史的基础上，培养包括唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀五个方面核心素养。唯物史观是诸素养得以达成的理论保证；时空观念是诸素养中学科本质的体现；史料实证是诸素养得以达成的必要途径；历史解释是诸素养中对历史思维与表达能力的要求；家国情怀是诸素养中价值追求的目标。通过学科核心素养的培育，达到立德树人的要求。

6、信息技术（72学时）

在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后学习和工作打下基础。选学内容：电子表格软件使用、数据库基本操作和使用。

7、体育与健康（144学时）

在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生健康保健的基础知识和运动技能，掌

握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养资助锻炼、自我保健、 我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。

8、艺术（36学时）

本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。本课程融合音乐、美术等多种艺术门类，衔接九年义务教育阶段的相关艺术课程，具有基础性、综合性、审美性、人文性和实践性的特点，是中等职业学校实施美育的主要途径和内容。

本课程的任务是，引导中等职业学校学生主动参与广泛的艺术学习和活动，了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，丰富审美体验，增强感性认识，提升艺术感知能力；关注艺术与社会生活、艺术与劳动生产、艺术与历史文化、艺术与其他课程和专业的有机联系，提高理性认识，发展艺术鉴赏能力；树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，培养深厚的民族情感，激发想象力和创新意识，促进学生全面发展和健康成长。

9、职业素养（36学时）

本课程是一门选修课,旨在培养学生的社会适应性，教育学生树立终身学习理念，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高学生的实践能力，创造能力、就业能力和创业能力。以“培养观念端正，掌握职业发展与就业基本技能，能理性将自身发展与区域经济发展溶为一体的中级应用型技能人才”为课程开设宗旨。

（二）专业（技能）课程

表3-专业核心课程分析表

课程名称	主要教学内容及要求	对接职业能力	职业资格（技能）考核内容与要求	对接技能大赛项目
网络营销	掌握搜索引擎基本原理、搜索引擎营销方法、电子邮件营销、虚拟社区营销、网络广告、其他网络营销方法； 制定网络推广营销方案，采用SEO、SEM、SNS等方式进行网络推广营销并对效果的统计、分析和评估	网络营销以及商务和管理的能力、网络调研能力、数据营销能力等。	助理电子商务师	电子商务职业技能大赛“博导前程杯”全国电子商务运营竞赛

网店运营与推广	推广流量在整店运营中的重要性；直通车、钻石展位、淘宝客推广方式；淘宝活动推广；组合营销推广。 要求掌握电子商务环境下网店营销推广策略与工具。	网店推广能力、网店经营数据分析能力等	助理电子商务师	“优优汇联杯”电子商务实战技能大赛
网店客服	客户服务基本技能、售前咨询服务、售中交易服务、售后支持服务、客户关系管理、客户服务品质管理。	熟悉客户关系管理的理念，准确掌握客户的需求，快速满足客户的要求。	助理电子商务师	电子商务职业技能大赛

专业实习实训分析

表4-专业实训课程分析表

实训名称	实训内容及要求	对接职业能力	考核要求	对接课程/技能大赛项目	实习基地名称
网店运营实训	通过系列的电子商务实训训练，将理论知识与实践技能充分结合起来，使学生熟练掌握电子商务的基本技能，提高实际操作能力。	应用电子商务基本原理和方法，开展网络商务营销、促销的能力。	上机实操	电商运营、网络营销/电子商务职业技能大赛	校内实训基地
商品信息采集实训	掌握图形图像处理设计与制作的方法与技术，学会按不同的要求设计海报、广告、产品详情页，网站首页等作品。	加工素材的能力；制作广告效果图的能力；颜色搭配和版式设计的能力；广告设计的综合能力；视觉营销设计能力等。	作品考核	网店美工/网店推广	校内实训基地

七、教学进程总体安排

（一）学年学期教学活动安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
第一学期 18	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	*	*	=
第二学期 20	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	*	*	=
第三学期 20	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	*	*	=
第四学期 20	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	*	*	=
第五学期 20	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	=
第六学期 18	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	毕业离校		

注：=放假时间，–课堂教学，*考试，☆入学教育与军训，◇技能实训，◆课程集中实验与实训，□创新创业实践，■跟岗实习/顶岗实习。

（二）各学期教学周安排表

学年	学期	教学周 （含理论和实训）	考试	入学教育与军训	机动	假期	共计
一	一	18	2	2	0	10	52
	二	18	2	0			
二	三	18	2	0	2	10	52
	四	18	2				
三	五	18	0	0	0	8	52
	六	26	0				
小计		116	8	2	2	8	156
合计		126			2	8	156

（三）学时学分比例分配表

学时分配						学分分配	
课程类型	课程性质	理论学时	百分比	实践学时	百分比	学分	百分比
公共基础课程	必修	906	29.3%	210	6.8%	62	36.5%
	公选	36	1.2%	0	0.0%	2	1.2%

专业基础课程	必修	72	2.3%	72	2.3%	8	4.7%
专业核心课程	必修	90	2.9%	90	2.9%	10	5.9%
专业方向拓展课程	选修	144	4.7%	144	4.7%	16	9.4%
专业实习实训课程	必修	46	1.5%	1286	41.5%	72	42.4%
合计		1294	41.8%	1802	58.2%	170	100%

八、实施保障

1．师资队伍

目前的教学团队中，专职教师 10 人，均持有教师资格证，双师型 6 人，团队成员持电子商务设计师 2 人，大部分成员具有电子商务工作经历。学历均为本科及以上学历，其中硕士学位 8 人，中级职称 7 人。

2．教学设施

为满足电子商务相关实训课程的顺利开展，要具备 60 人的网络机房四间，并且要保证网络网速的畅通。

在实训基地方面，“小蚁人创业孵化校内实践教学基地”，实践基地为实习生提供良好的实习场地，和多样化的实习岗位。可提供电子商务创业、网络营销、网店经营、网店客服、网店推广、网店美工、网店运营与管理、商务谈判、电商网站设计与开发、岗前培训与创新就业、跨境电子商务等岗位。

3．教学资源

电子商务发展更新较快，为满足教学需求，应购买一个足够全面、足够新颖的实训系统平台供学生进行高仿真度的模拟训练。

目前我院有的教学资源有一些课程的教案、教学大纲、课件资料，另外有电子商务师考证平台，B2C 综合实战教学系统、互联网+跨境电子商务速卖通虚拟仿真系统、新媒体运营课程资源云平台等软件进行日常教学。为提高教学水平和教学能力，开发更多的教学资源，鼓励教师编写教材、实训指导书，建立更多课程的课件库、试题库等，鼓励教师申报网上精品课程建设。

4．教学方法

为了提高学生分析问题和解决问题的能力，我们在教学过程多采用案例分析讲解、疑难问

题讨论、项目驱动、小组讨论、角色扮演、颠倒教学、外出企业参观和综合实训开设等教学方法。

5．学习评价

考试是教育教学的一个重要环节，不仅是一种衡量学生对所学知识点的掌握情况，更重要的是促进学生通过考试对知识面的一种链接，高等职业教育的考试更应该树立一个科学的考试观念，明确考试目标，丰富多样的考试形式，对于教学评价我们采用多元化评价和多视角评价

(1)多元化评价

改变传统的闭卷考试，有标准答案，固定模式的做法，灵活采用多元化的评价方式进行考试、考查，如理论与实践相结合、分阶段分比例评价、实操法、做任务、做设计或做项目等方法进行考核评价；可以更科学、更公平的评价学生。

(2)多视角评价

传统评价中，评价人员大多只是授课教师，视角单一，评教结果不能全面完整地反映高职院校学生能力，因而采用教师评测、学生自评、小组互评及用人单位评价相结合，从多视角、多方位地掌握学生能力，促成评价结果更加全面、客观。

6．质量管理

提高教学质量是教学管理的出发点和归宿，教学质量管理是对学校整个教学活动所进行的质量监督和控制。在教学质量管理上，从教学计划、教学资料、教学过程等进行教学的监督管理，保证教学的顺利进行。

九、毕业要求

1．本专业学生必须修满 146 学分。（含达到《国家学生体质健康标准》的要求）；

2．获得 1 个或以上与本专业相关的职业资格或技能证书；

3．参加 6 个月顶岗实习并取得合格成绩。

十、附录

教学进程安排表

2020级电子商务专业教学计划一览表

制定日期　2020年6月

序号	课程类别	课程性质	课程名称	学分	考核安排		教学时数			按学期分配周学时						备注
										第一学年		第二学年		第三学年		
					考试学期	考查学期	总学时	理论教学	实践教学	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
										18周	18周	18周	18周	20周	20周	
1	公共基础课程	必修	思想政治	8		1-4	144	144		2	2	2	2			
2			语文	12	1、4	2-3	216	204	12	4	2	2	4			第四学期为选修内容及复习
3			数学	12	1、4	2-3	216	216		4	2	2	4			
4			英语	12	1、4	2-3	216	216		4	2	2	4			
5			历史	4		3-4	72	72				2	2			
6			信息技术	4		1	72	36	36	4						专业自行安排第一、二学期开课
7			体育与健康	8		1-4	144		144	2	2	2	2			
8			艺术	2		3	36	18	18			2				专业自行安排第三、四学期开课
9		选修	物理	2			36									根据专业需要选择1门课程
10			化学													
11			中华优秀传统文化													
12			职业素养			1		36		2						
	小　计			64			1152	942	210							
14	专业基础课程	必修	电子商务基础	4		1	72	36	36	4						
16			电子商务物流	4	2		72	36	36		4					
17																
18																
	小　计			8			144	72	72							
19	专业核心课程	必修	商品信息采编	4	2		72	36	36		4					
20			网络营销	4		2	72	36	36		4					
21			网店客服	4		4	72	36	36				4			
22																
23																
	小　计			12			216	108	108							
24	专业方向拓展课程	选修	新媒体营销	4	3		72	36	36			4				
25			网页设计与制作	4	2		72	36	36		4					
26			电子商务法律法规	4		4	72	36	36				4			
27			商务软文写作	4	3		72	36	36			4				
28																
	小　计			16			288	144	144							
29	专业实训实习课程	必修	网店运营与推广	4	3		72	36	36			4				
30																
31			军训和入学教育	2			60	10	50	2W						
32			跟岗实习	16			480		480					16W		
33			顶岗实习	24			720		720					4W	20W	
	小　计			46			1332	46	1286							
	合　计			146			3132	1312	1820							
周学时数										26	26	26	26			
课程门数										8	9	10	8			
考试门数										3	3	3	3			

商务英语专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：商务英语　　专业代码：121300。

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制三年。

四、职业面向

1.职业面向

表1-职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
72	722	7222	30102	行政服务	PETS 一级 & 二级外贸跟单员、外贸单证员
72	729	7293	21005	商务	托业桥

2.职业岗位分析

表2-职业岗位分析表

岗位名称	主要工作任务描述	职业能力分析
外贸跟单员	外贸跟单员是在贸易合同签订后，根据合同和相关单证对货物的加工、装运、保险、报检、报关、结汇等部分或全部环节进行跟踪或操	不仅仅要具备良好的沟通能力和处理紧急、突发事件的应变能力，要有扎实的专业知识。

外贸单证员	外贸单证员的主要工作有审证、制单、审单、交单和归档等一系列业务活动。	具有较好的语言能力，包括日常英语和商务英语，熟悉外贸英语函电和常用的英文简写知识和外贸知识。
商务文员	商务文员的主要工作是能够处理公司的日常的接待工作、文字处理、业务接待等	具有良好的沟通能力和处理紧急、突发事件的应变能力，有良好素质的工作态度

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以服务珠三角和广东省经济社会发展为宗旨，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力,掌握本专业知识和技术技能，面向外贸、商务等各类行业的涉外商务专业人员职业群，具有一定的商务英语听、说、读、写的能力，能够从事进出口业务、商务助理和商务基础翻译等工作的专业技术人才。

（二）培养规格

1.素质。

1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5.具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6.具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

7.具有国际视野，能够正确理解多元文化，有一定的国际合作与沟通意识。

2.知识。

1.掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

3.掌握较为扎实的英语语言基础知识；

4.熟悉跨文化商务交际和涉外礼仪知识；

5.掌握较为扎实的进出口业务、国际商务事务及商务基础翻译相关知识；

6.了解与本专业相关的新产业、新业态和新商业模式。

（包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。）

3.能力。

1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2.具有基本的语言、文字表达能力和沟通能力；

3.具有基本的英语听、说、读、写、综合应用能力，尤其是英语听说能力；

4.具有基本的跨文化商务交际能力；

5.具有良好的进出口业务基本操作能力；

6.具有一定的涉外商务活动组织、协调和管理能力；

7.具有良好的现代信息技术应用能力，能够熟练使用商务办公软硬件及沟通工具。

六、课程设置

（一）公共基础课程

1．思想政治（144学时）

（1）心理健康与职业生涯

本课程是中等专业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行心理健康教育与职业指导。其任务是：使学生了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求，梳理正确的职业理想；学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方法；增强提高自身全面素质、自主择业、立业、创业的自觉性。

（2）职业道德与法治

本课程是中等职业学生必修的一门德语课程，旨在对学生进行职业道德和法律基础的教育。其任务是：使学生掌握职业道德基本规范，以及职业道德行为养成的途径陶冶高尚的职业道德情操；形成依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念；了解宪法、行政法、民法、经济法、刑法、诉讼法中与学生关系密切的有关法律基本知识，初步做到知法、懂法，增强法律意识，树立法制观念，提高辨别是非的能力；指导学生提高对有关法律问题的理解能力，对是与非的分析判断能力，以及依法律己、依法做事、依法维护权益、依法同违法行为做斗争的实践能力，成为具有较高法律素质的公民。

（3）中国特色社会主义

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程。其任务是：根据马克思主义经济和政治学硕的基本观点，以邓小平理论为指导，对学生进行经济和政治基础知识的教育。引导学生正确分析常见的社会经济、政治现象，提高参与社会经济、政治活动能力，为在今后的执业活动中，积极投身社会主义经济建设、积极参与社会主义民主政治打下基础。

（4）哲学与人生

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行马列主义哲学知识及基本观点的教育。其任务是：通过课堂教学和社会实践等多种方式，使学生了解和掌握与自己的社会实践、人生实践和职业实践密切相关的哲学基本知识；引导学生用马克思主义哲学的立场、观点、方法观察和分析最常见的社会生活现象；初步树立正确的世界观、人生观和价值观，为将来从事社会实践打下基础。

2．语文（216学时）

在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必须的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。

3．数学（216学时）

在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识，必学与限定选学内容：集合、不等式、函数、指数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。选学内容：极限与导数、导数的应用、积分及其应用、统计。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、数形结合、逻辑思维和简单实际应用能力，为学习专业课打下基础。

4．英语（216学时）

在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基本语法；培养学生听、说、写、读的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂常见对话和短文，能围绕日常话题进步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生资助学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。

5．历史（72学时）

在初中历史的基础上，培养包括唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀五个方面核心素养。唯物史观是诸素养得以达成的理论保证；时空观念是诸素养中学科本质的体现；史料实证是诸素养得以达成的必要途径；历史解释是诸素养中对历史思维与表达能力的要求；家国情怀是诸素养中价值追求的目标。通过学科核心素养的培育，达到立德树人的要求。

6．信息技术（72学时）

在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后学习和工作打下基础。选学内容：电子表格软件使用、数据库基本操作和使用。

7．体育与健康（144学时）

在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生健康保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养资助锻炼、自我保健、 我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。

8．艺术（36学时）

本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。本课程融合音乐、美术等多种艺术门类，衔接九年义务教育阶段的相关艺术课程，具有基础性、综合性、审美性、人文性和实践性的特点，是中等职业学校实施美育的主要途径和内容。

本课程的任务是，引导中等职业学校学生主动参与广泛的艺术学习和活动，了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，丰富审美体验，增强感性认识，提升艺术感知能力；关注艺术与社会生活、艺术与劳动生产、艺术与历史文化、艺术与其他课程和专业的有机联系，提高理性认识，发展艺术鉴赏能力；树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，培养深厚的民族情感，激发想象力和创新意识，促进学生全面发展和健康成长。

9．中华优秀传统文化（36学时）

本课程是一门选修的公共基础课程，旨在讲授中国传统文化,传承中国民族精神,弘扬优秀历史传统，提高学校教育文化品位和学生人文素养，培训学生的爱国主义情操和建议社会主义现代化的历史使命感，培养有理想、有道德、有文化、有创新精神的合格人才。

课程任务是通过本课程的学习帮助学生深入地了解中华民族文化的主要精神，从而培养

他们对祖国的情感和爱国情操;帮助他们理解和认识中国传统文化的优秀要素和传统思维方式，以便帮助他们掌握多种认识方法，这在影响他们的人生、社交和工作态度以及养成良好的行为习惯方面,有所裨益。具体目标如下：

（1）认知目标 对中国传统文化的基本面貌基本特征和主体品格有初步的,比较全面,正确的了解. 对中国传统文化中的哲学、伦理、宗教、教育、语言文字、文学、艺术、史学和科学技术的文化传统的发展历程有初步的了解。 基本掌握中国传统文化发展进程中,起关键作用的人物,流派和他们的贡献。能比较准确地叙述最能揭示传统文化特征的最基本的命题,概念。

(2)能力目标 能将中国传统文化精神运用于实际社会生活,并将思考所得用符合现代测评规范的、感染人的语言文字表达出来,影响周围的人。

（3）素质目标 学生树立起爱国情操;掌握多种认识方法,树立良好他们的人生、社交和工作态度以及养成良好的行为习惯。

（二）专业（技能）课程

1．英语语音（36学时）

本课程的教学目的是通过讲授英语语音的基础知识和大量的实践训练，使学生了解英语语音的基本理论知识，掌握正确的语音语调和基本朗读技巧，并着重在实践中运用。

2．英语语法（72学时）

本课程通过培养学生掌握系统的英语语法知识，养成良好的语言运用习惯，保证他们使用英语语言时的正确性和准确性。

3．英语听力（72学时）

本课程的任务是通过多种形式、多种内容的课堂教学与学生的课外学习和实践活动相结合，使学生的听力能力由初等水平逐渐提高到中高级水平，同时也为培养学生的英语交际能力奠定一个良好的基础。

4．英语口语（108学时）

本课程的任务是使学生全面发展听说读写的基本技能，培养在口头上和书面上初步运用英语进行交际的能力，特别是口语交际能力，为学生在今后工作中和社会活动中打下良好的基础。

5．基础英语（360学时）

理解和领悟词汇的基本含义以及在特定语境中的意义；运用词汇描述事物、行为和特征、说明概念等；学会使用1500-1600个的单词和200-300个习惯用语或固定搭配。理解和掌握描述人和物的表达方式；描述具体事件和具体行为的发生，发展过程的表达方式；初步掌握描述时间、地点、方位的表达方式；比较人、物体及事物的表达方式。理解并掌握：一般现在时；现

在进行时；一般过去时；现在完成时；一般将来时。了解：过去进行时；过去完成时；过去将来时。被动语态要求：理解并掌握：一般现在时的被动语态；一般过去时的被动语态。了解：现在进行时的被动语态；一般将来时的被动语态。词法、句法的要求：以常见的基本词法、习惯用语、固定搭配和句法为考查重点。

6．商务英语翻译（72学时）

本课程以培养学生的翻译能力为目标，旨在使商务英语专业学生掌握和运用一些基本的翻译理论，能够借助参考资料熟练如习语，中式英语，商务英语广告、商标，公示语，名片，导游词，广交会等商务英语方面的资料，能够掌握常见的组织机构的翻译方法，能够运用所学的翻译技能熟练地翻译各类公关文稿、商务信函、单证材料、商务报告等，能够辨别一些商务文本中存在的翻译问题和错误。

7．商务礼仪（36学时）

（1）掌握商务人员化妆、发型等仪容礼仪，（2）掌握商务人员职业装的穿着礼仪，（3）掌握站姿、坐姿、走姿、蹲姿及手势的规范要求，（4）掌握商务人员交际语言礼仪，（5）掌握商务人员表情礼仪。

8．秘书英语（72学时）

要求学生应具备以下几方面的知识和技能：旨在使学生了解并掌握从事秘书工作所需的英语专业用语，专业知识及商务工作知识。重点培养学生针对秘书工作对英语知识和运用英语语言的能力以及精通实际的工作技巧，为学生步入工作岗位做好准备。

9．酒店英语（72学时）

（1）培养学生具有运用英语进行交际的能力和继续学习的能力，学生掌握酒店业的基本英语词汇。（2）掌握前台，客户，餐饮等服务英语用语，操作，服务规范，产品介绍等细微环节中英语表达方式。

七、教学进程总体安排

（一）学年学期教学活动安排表

周次 / 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
第一学期 19	=	☆	☆	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*	=
第二学期 20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	◆	◆	*	*	=
第三学期 20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	◆	◆	*	*	=
第四学期 20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	□	□	*	*	=
第五学期 20	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	=
第六学期 18	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	毕业离校		

注：=放假时间，-课堂教学，*考试，☆入学教育与军训，◆课程集中实验与实训，□创新创业实践，■跟岗实习、顶岗实习。

（二）各学期教学周安排表

学年	学期	教学周（含理论和实训）	考试	入学教育与军训	机动	假期	共计
一	一	15	2	2	3	10	52
	二	18	2	0			
二	三	18	2	0	2	10	52
	四	18	2				
三	五	20	0	0	4	10	52
	六	18	0				
小计		107	8	2	9	30	156
合计		117			9	30	156

（三）学时学分比例分配表

学时分配						学分分配	
课程类型	课程性质	理论学时	百分比	实践学时	百分比	学分	百分比
公共基础课程	必修	618	74.6%	210	25.4%	52	33.7%
	限选	16	61.5%	10	38.5%	2	1.3%
	选修	72	100%	0	0	4	2.6%
专业基础课程	必修	114	39.6%	174	60.4%	16	10.4%
专业核心课程	必修	216	50%	216	50%	24	15.6%
专业拓展课程	必修	54	50%	54	50%	6	3.9%
	选修	36	50%	36	50%	4	2.6%
专业实训实习课程	必修	22	1.7%	1310	98.3%	46	29.9%
合计		1148	36.3%	2010	63.7%	154	100%

八、实施保障

（一）师资队伍

商务英语专业教学团队以提高教师质量为中心，以加强专业教师、实训指导教师、中青年专业带头人和骨干教师队伍建设为重点，注意教师结构，坚持数量、质量协调发展。目前，商务英语专业有专任专业教师45人，其中高级职称5人，占教师比例的9%；中级职称40人，占教师比例的89%；具有硕士学位31人（含在读），占教师比例的60%；在专任专业教师中，具有企业工作经历的25人，“南粤优秀教师”1名。2007年，商务英语专业教师团队被评为广州市“青

年文明号”荣誉称号；2015年，商务英语专业教师团队被学校评为“优秀教师队伍”。

（二）教学设施

1．商务英语专业现有馆藏英语及商务英语图书40000册，电子英语及商务英语图书385GB，价值达到50万元左右。

2．商务英语专业现有学生专用英语语音设备600多套、学生翻译专用电脑及话筒设备120多台、商务英语函电与制单学生专用电脑设备100多台、专用投影仪20多台、专用实训室教学音响扩音设备20多套、教学电脑服务器5台。基本达到本专业要求。

（三）教学资源

1．商务英语专业在学校图书馆设有学生专用英语图书室2间、英语阅览室2间，占地面积达到240平方米。

2．商务英语专业现有学生专用语音室 9 间、同声传译实训室 1、商务英语函电与单证实训室 2 间、情景互动教学实训室 1 间。

3．商务英语专业现有 30 多个校外实训基地，为工学结合提供较好的平台。实训基地运行基本正常，基本能接受学生在实训基地定岗实习。本专业按照专业建设的要求，讲进一步加强校外基地的建设与校企之间进一步融合。

4．网络环境：商务英语专业现有 3 个专业多媒体网络教学平台：商务英语翻译精品课程网络教学平台、商务英语谈判精品课程网络教学平台和会展英语精品课程网络教学平台，这些网络在线教学平台大大丰富了学生的学习内容和方式。

（四）教学方法

以培养学生职业能力为核心，建立合理科学的课程体系。理论教学以“实用”“够用”为尺度。强化针对性和实用性。并将实训环节纳入教学计划，体现“理论指导实践，实践再证明理论。”的方法。我们在教学过程多采用疑难问题讨论、任务驱动、小组讨论、角色扮演、颠倒教学等教学方法。

（五）学习评价

采取多元化的教学评价体系，考试只是其中的一种评价手段，通过开卷、闭卷、笔试、口试、大作业等综合性方法对学生进行考核评价。通过同行评价、学生测评和教学督导监督听课促成对教师综合能力评价结果更加全面、客观。

（六）质量管理

在教学质量管理上，从教学计划、教学资料、教学过程、教学方法等进行教学的监督管理，保证教学的顺利进行。

（主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等 6 个方

面，应能满足培养目标、人才规格的要求、教学安排的需要、学生的多样学习的需求。）

九、毕业要求

1．本专业学生必须修满 146 学分,其中公共基础任选课 6 学分，专业选修课 4 学分。（含达到《国家学生体质健康标准》的要求）；

2．参加全国公共英语等级考试一至二级和计算机等级考试，并获得 1 个或以上与本专业相关的职业资格或技能证书；

3．参加 6 个月顶岗实习并取得合格成绩。

十、附录（教学进程安排表）

2020级商务英语专业教学计划一览表

制定日期　2020年5月

序号	课程类别	课程性质	课程名称	学分	考核安排		教学时数			按学期分配周学时						备注
										第一学年		第二学年		第三学年		
					考试学期	考查学期	总学时	理论教学	实践教学	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
										18周	18周	18周	18周	20周	20周	
1	公共基础课程	必修	思想政治	8		1-4	144	144		2	2	2	2			
2			语文	12	1、4	2-3	216	204	12	4	2	2	4			第四学期为选修内容及复习
3			数学	12	1、4	2-3	216	216		4	2	2	4			
5			历史	4		3-4	72	72				2	2			
6			信息技术	4		2	72	36	36		4					专业自行安排第一、二学期开课
7			体育与健康	8		1-4	144		144	2	2	2	2			
8			艺术	2		3	36	18	18			2				专业自行安排第三、四学期开课
9		选修	物理	2			36	36								根据专业需要选择1门课程
10			化学													
11			中华优秀传统文化			2				2						
12			职业素养													
	小　计			52			936	726	210							
14	专业基础课程	必修	英语语音	2		1	36	18	18	2						
15			英语语法	4	2	1	72	36	36	2	2					
16			英语听力	4		3-4	72	22	50			2	2			
17			英语口语	6		1-3	108	38	70	2	2	2				
18																
	小　计			16			288	114	174							
19	专业核心课程	必修	基础英语	20	1-4		360	180	180	6	6	4	4			
20			商务英语翻译	4		4	72	36	36				4			
	小　计			24			432	216	216							
24	专业方向拓展课程	必修	商务礼仪	2		3	36	18	18			2				
			秘书英语	4	3		72	36	36			4				
26		选修	酒店英语	4		2	72	36	36		4					
	小　计			10			180	90	90							
29	专业实训实习课程	必修	英语同声速录打字	2		4	36	16	20				2			
31			军训和入学教育	2			60	10	50	2W						
32			跟岗实习	16			480		480					16W		
33			顶岗实习	24			720		720					4W	20W	
	小　计			44			1296	26	1270							
	合　计			146			3132	1172	1960							
周学时数										26	26	26	26			
课程门数										10	9	11	9			
考试门数										3	2	2	3			

社会文化艺术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：社会文化艺术

专业代码：140100

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制三年。

四、职业面向与职业岗位分析

1.职业面向

表1-职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
14文化艺术类	14文化艺术类	87教育	幼儿园教师2—45	保育员、育婴员	保育员证书；育婴员证书

2.职业岗位分析

表2-职业岗位分析表

岗位名称	主要工作任务描述	职业能力分析
托幼机构保育员	负责照顾幼儿的日常起居生活、学习活动	1.掌握幼儿保育理论，以及幼儿教育学、心理学、卫生学等专业知识； 2.掌握幼儿卫生保健理论，懂得营养学和常见病，传染病和外伤的简易处理知识； 3.具备幼儿保教技能，能够组织一定的教育教学活动； 4.取得保育员资格证书、幼儿园教师资格证等证书。
早教机构保教人员	对0-6岁孩子进行早期教育	1.掌握婴幼儿成长和发展的规律性知识； 2.掌握早期教育保育和教育方面的基本能力； 3.具有早期教育教学法的能力； 4.具有育婴师资格证书。

儿童相关产业工作人员	婴幼儿产业相关工作	1.具备婴幼儿产业市场分析能力； 2.具备婴幼儿产业市场拓展能力； 3.具备婴幼儿产业市场开发、经济分析与方案策划能力； 4.具备婴幼儿用品销售门店管理能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应广东省学前教育行业发展需要，具有良好的政治素养、思想品德修养、职业道德素养和职业技能、科学素养、人文素养和传统文化底蕴，具备现代教育观念，熟练掌握学前教育的专业知识和专业技能，能够在幼儿园、早教机构等一线从事幼儿保育、教育以及幼儿园管理工作的，具有高尚师德、高雅气质和高新技能的创新型学前教育专门人才。

（二）培养规格

1.素质

具有正确的世界观、人生观、价值观；遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。 具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，精益求精，富有爱心、责任心、耐心和细心，关心、爱护、尊重幼儿；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作；具有职业生涯规划意识；具有良好的人文素养和健康的体魄、健康的心理、健全的人格；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识

掌握一定的自然科学、人文社会科学知识；掌握计算机基础应用、网页设计与制作以及其他办公设备、办公软件操作运用的现代信息技术基础知识；掌握与学前儿童教育工作相关的卫生学、心理学、教育学等专业基础知识，了解中国教育基本情况；掌握幼儿园管理、学前教育活动设计与指导、学前儿童艺术教育等学前教育工作的基本理论、基础知识；了解学前教育的政策和法律、法规基础知识；掌握大学英语基础知识，具有一定的英语水平；掌握公共关系、幼儿教师礼仪和人际沟通的基本知识；掌握课件制作等现代教育技术基础知识。

3.能力

能够合理创设与利用有助于促进幼儿生活、学习、游戏的教育环境；能够根据学前儿童的心理、生理特点组织、设计、实施、评估幼儿生活活动、学习活动、游戏活动以及各类文化艺

术活动；能够综合运用专业知识和正确的方法开展学前儿童以及幼儿园教育等方面问题的调查研究，理论联系实际解决学前教育实践中的问题；能够运用现代幼儿园管理方法与策略进行班级管理、教务管理、行政事务管理等；能够运用恰当的语言和方法与幼儿、同事、家长进行有效沟通，善于分享与交流，具有较强的口语和书面表达能力以及沟通、协调能；能够与同事、家长开展团队合作，共同促进幼儿发展，具有较强的团队精神；能够协助幼儿园与社区建立合作互助的良好关系；能够在熟练操作、使用计算机、常用办公软件以及现代教育技术进行幼儿园信息化教学；能够主动学习、吸收、应用本专业的新知识、新技术，善于思考、分析和加工处理信息，具备终身学习能力。

六、课程设置

（一）公共基础课程

1．思想政治（144学时）

（1）心理健康与职业生涯

本课程是中等专业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行心理健康教育与职业指导。其任务是：使学生了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求，梳理正确的职业理想；学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方法；增强提高自身全面素质、自主择业、立业、创业的自觉性。

（2）职业道德与法治

本课程是中等职业学生必修的一门德语课程，旨在对学生进行职业道德和法律基础的教育。其任务是：使学生掌握职业道德基本规范，以及职业道德行为养成的途径陶冶高尚的职业道德情操；形成依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念；了解宪法、行政法、民法、经济法、刑法、诉讼法中与学生关系密切的有关法律基本知识，初步做到知法、懂法，增强法律意识，树立法制观念，提高辨别是非的能力；指导学生提高对有关法律问题的理解能力，对是与非的分析判断能力，以及依法律己、依法做事、依法维护权益、依法同违法行为做斗争的实践能力，成为具有较高法律素质的公民。

（3）中国特色社会主义

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程。其任务是：根据马克思主义经济和政治学硕的基本观点，以邓小平理论为指导，对学生进行经济和政治基础知识的教育。引导学生正确分析常见的社会经济、政治现象，提高参与社会经济、政治活动能力，为在今后的执业活动中，积极投身社会主义经济建设、积极参与社会主义民主政治打下基础。

（4）哲学与人生

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行马列主义哲学知识及基本观点的教育。其任务是：通过课堂教学和社会实践等多种方式，使学生了解和掌握与自己的社会实践、人生实践和职业实践密切相关的哲学基本知识；引导学生用马克思主义哲学的立场、观点、方法观察和分析最常见的社会生活现象；初步树立正确的世界观、人生观和价值观，为将来从事社会实践打下基础。

2．语文（216学时）

在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必须的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。

3．数学（216学时）

在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识，必学与限定选学内容：集合、不等式、函数、指数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。选学内容：极限与导数、导数的应用、积分及其应用、统计。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、数形结合、逻辑思维和简单实际应用能力，为学习专业课打下基础。

4．英语（216学时）

在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基本语法；培养学生听、说、写、读的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂常见对话和短文，能围绕日常话题进步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生资助学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。

5．历史（72学时）

在初中历史的基础上，培养包括唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀五个方面核心素养。唯物史观是诸素养得以达成的理论保证；时空观念是诸素养中学科本质的体现；史料实证是诸素养得以达成的必要途径；历史解释是诸素养中对历史思维与表达能力的要求；家国情怀是诸素养中价值追求的目标。通过学科核心素养的培育，达到立德树人的要求。

6．信息技术（72学时）

在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字

处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后学习和工作打下基础。选学内容：电子表格软件使用、数据库基本操作和使用。

7．体育与健康（144学时）

在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生健康保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养资助锻炼、自我保健、 我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。

8．艺术（36学时）

本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。本课程融合音乐、美术等多种艺术门类，衔接九年义务教育阶段的相关艺术课程，具有基础性、综合性、审美性、人文性和实践性的特点，是中等职业学校实施美育的主要途径和内容。

本课程的任务是，引导中等职业学校学生主动参与广泛的艺术学习和活动，了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，丰富审美体验，增强感性认识，提升艺术感知能力；关注艺术与社会生活、艺术与劳动生产、艺术与历史文化、艺术与其他课程和专业的有机联系，提高理性认识，发展艺术鉴赏能力；树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，培养深厚的民族情感，激发想象力和创新意识，促进学生全面发展和健康成长。

（二）专业技能课

表3-专业核心课程分析表

课程名称	主要教学内容及要求	对接职业能力	职业资格（技能）考核内容与要求	对接技能大赛项目

幼儿教育学	学前教育的基本概念、原则和方法；各年龄段幼儿教育；幼儿园课程与教学；托幼机构、家庭与社区；幼儿教师等方面的知识。	根据学前教育的基本原理，开展幼儿园教育教学实践活动。	学生掌握学前教育学的基础知识和基本理论；初步学会运用现代学前教育思想和理念观察、分析和评价幼儿园教育教学行为；能根据幼儿园教育目标制定课程计划；能初步组织幼儿园学习、游戏、生活活动；初步形成科学的学前教育观、教师观和儿童观。	国家、省高职学前教育专业技能大赛。
幼儿心理学	幼儿心理发展的基本理论问题、幼儿 心理过程的发展、个性的发展以及社 会性的发展四方面的知识。	根据幼儿心理发生、发展的基本规律，开展教育实践活动。	掌握系统的幼儿身心发展的基本规律和相关的理论知识。掌握中外著名的心理学家的经典理论和相关的教学活动。具有教育改革和创新的能力。能运用所学理论指导具体的教育教学实践并树立正确的儿童观。	国家、省高职学前教育专业技能大赛。
幼儿园教育活动设计与指导（健康）	幼儿园健康领域教育活动的设计、实施与评价。	幼儿园健康教育活动方案设计与试教。	1.能够独立设计教学活动方案并能进行说课； 2.能与他人配合完成试教并进行评课。	国家、省高职学前教育专业技能大赛。
幼儿园活动设计与指导（语言）	幼儿园语言领域教育活动设计、实施与评价。	幼儿园语言教育活动方案设计与试教。	1.能够独立设计教学活动方案并能进行说课； 2.能与他人配合完成试教并进行评课。	国家、省高职学前教育专业技能大赛。
幼儿园活动设计与指导（科学）	幼儿园科学领域教育活动的设计、实施与评价。	幼儿园科学教育活动方案设计与试教。	1.能够独立设计教学活动案并能进行说课； 2.能与他人配合完成试教进行评课。	国家、省高职学前教育专业技能大赛。

幼儿园活动设计与指导（音乐）	幼儿园音乐领域教育活动的设计、实施与评价。	幼儿园音乐教育活动方案设计与试教。	1.能够独立设计教学活动案并能进行说课； 2.能与他人配合完成试教进行评课。	国家、省高职学前教育专业技能大赛。
幼儿园保育工作基础与实务	幼儿园一日生活各个环节的管理以及班级日常消毒、卫生保健、安全教育等工作的开展。	保育员职业技能鉴定。	达到高级保育员职业资格要求。	

七、教学进程

（一）学年学期教学活动安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
第一学期 18	=	=	☆	☆	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	*	*	=
第二学期 20	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	◇	◇	*	*	=
第三学期 20	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	◇	◇	*	*	=
第四学期 20	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	◇	◇	*	*	=
第五学期 20	–	–	–	–	–	–	–	–	◆	◆	◆	◆	◆	◆	■	■	■	■	■	■	=
第六学期 18	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	毕业离校		

注：=放假时间，–课堂教学，*考试，☆入学教育与军训，◇技能实训，◆课程集中实验与实训，□创新创业实践，■跟岗实习/顶岗实习。

（二）各学期教学周安排表

学年	学期	教学周 （含理论和实训）	考试	入学教育与军训	机动	假期	共计
一	一	14	2	2	4	10	52
	二	18	2	0			
二	三	18	2	0	2	10	52
	四	18	2				
三	五	19	1	0	4	10	52

	六	18	0				
小计		105	9	2	10	30	156
合计		116			10	30	156

（三）学时学分比例分配表

学时分配							学分分配	
课程类型		课程性质	理论学时	百分比	实践学时	百分比	学分	百分比
基本素质模块		必修	238	50.6%	232	49.4%	26	18.2%
		公选	60	100%	0	0	4	2.8%
		自选	16	50%	16	50%	2	1.4%
专业基础模块		必修	156	35%	290	65%	29	20.2%
专业核心模块		必修	174	53%	154	46%	24	16.8%
专业拓展模块	必修课	必修	52	36%	92	64%	20	14%
	创新创业教育	选修	22	27%	85	73%	6	4%
专业实习实训		必修	0	0	864	100%	36	25.2%
合计			838	32.2%	1766	67.8%	143	100%

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业拥有校内专兼职教师 23 人，师资队伍职称结构、年龄结构较为合理，朝气蓬勃，奋发进取。从合作早教机构、幼儿园、医院等聘请校外兼职教师，全部为单位、部门的领导和业务骨干，业务娴熟，技能精湛，专兼结合的高水平师资队伍为保障人才培养质量奠定良好的基础。

（二）教学设施

完善校内教学设施，构建基于产学研相结合的实训、实验体系，建设满足教学需要的校内外实习、实训基地。

为了满足学生职业岗位与技能培养要求，本专业在加强校内实训室建设的基础上，一直注意校外实习实训基地的建设和发展，在长期的教学实践与社会服务中，已与广州友好医院，友好老人院，广州市妇幼保健院，广州市南湖外语艺术幼儿园、南阳伟才幼儿园、大丰维尔森幼

儿园、盐城维尔森幼儿园、汉迪国际幼稚园等多家单位开展合作，制定了比较完善的校外实习管理制度，能满足本专业学生完成认识实习、顶岗实习和毕业项目等学习任务的需要。

（三） 教学资源

以职业能力为主线，以社会需求为依据，以工作过程为导向，以工作任务为基础，由专职教师和医院、早教机构、幼儿园等单位专家共同参与，合作建设专业核心课程，并将课程标准、教学大纲、授课计划、电子教材、电子教案、多媒体课件、典型产品的生产案例、职业技能鉴定标准、试题库等依托网络平台实现资源共享。根据人才培养目标、课程体系及课程标准，紧密结合实际，与托幼机构、早教机构、儿童福利机构和儿童健康管理机构等单位合作开发《岗位见习》、《综合实践技能训练》等课程的校本教材

（四）教学方法

首先，在教学过程中，根据学生的不同学习基础、不同学习要求、不同学习特点，因材、因需、因能实施小班教学和分层、分类教学，满足学生的不同学习需要； 其次，从岗位工作的实际要求出发，将弹、唱、跳等专业技能课程实施跨学科融合，集体备课、双师课堂、联合考核，切实强化学生的专业技能； 再次，充分利用园、校两种环境，将幼儿园教学活动设计、环境创设、舞蹈创编等真实的工作任务引入课堂，将校内学习、训练的成果带到幼儿园实践，在真实工作场景和工作任务中实现做中教、做中学，教学做一体化。 最后，依托互联网+教育背景下的现代信息技术和数字化教学平台推动传统教学的流程再造，利用学生适应的网络、移动终端来组织学习，利用学生喜欢的媒体、交互软件实施学习，不断推动翻转课堂和线上线下混合式教学模式改革。

（五）教学评价

1．教师教学质量评价。学校成立由主管教学副院长领导，教务处、督导室、系部二级督导、学生信息员代表的教学质量评价小组,采用督导组专家评价、同行评价、教师自评、学生评价相结合的评价方法,运用包括教学态度、教学内容、教学方法与手段、教学效果、综合素质等评价指标，对教师教学质量作出评价。评价结果由教务处或督导室收集整理并按一定权重统计出结果后，反馈给教师和系部，作为改进教学和绩效考核的依据。

2．学生学业考核评价。对学生的考核评价采用线上线下相结合、多主体参与、过程与结果相结合的综合性、多元化评价体系，根据不同的课程特点和教学要求，设置不同的考核内容（理论知识、技能考核）、考核方式（大作业、报告、闭卷考试、技能展示、项目设计方案等）和考核权重，最终统计生成学生的综合成绩，重在突出学生的学习过程和分析问题、解决问题的应用能力的培养。

（六）质量管理

为保障人才培养质量，学校和系部努力推进教学质量保障和监控体系建设，形成了贯通专业人才培养目标、培养模式、过程监控、培养结果等人才培养全程的，教学质量保障、检查与约束、评价与反馈、调整与改进为一体的教学质量保障系统，形成了“三支队伍、三线并行”的教学质量监控网络。 三支队伍分别为教学督导队伍，教研室教师队伍和班级信息员队伍。教学督导由院领导、各教学单位负责人、系部二级督导、专家共同组成，以教学行为检查、信息反馈为主，负责对日常教学活动进行总体监控、评价和督导。各教研室以教学计划的制定、执行为主，主要负责教学运行与培养过程管理。班级信息员主要反馈学校管理质量、教师教学质量、德育教育质量、学生学习状况和实习实训情况等信息，为有关部门进行监督评价、改进管理方法、提高人才培养质量提供信息依据。 三线并行是指督教、督学、督管并行。督教，是从人才培养目标与培养规格直至教学过程，检查、论证人才培养方案的科学性、合理性，监控评价教师教学质量，规范课堂教学、实践教学和顶岗实习教学行为，指导和帮助教师提高教学水平。督学，是对学生的整个学习过程进行多方面的检查、督促和指导，监控评价学生学习质量，帮助学生在思想行为修养、专业知识与技能、综合素质等方面达到更高的水平。督管，是对教学管理、学生管理、招生就业管理、行政管理等活动的督促、检查和指导，监控评价职能部门的管理质量和服务质量。 并定期进行定性+定量的全过程人才培养质量评价分析。学校和系部定期依据教学、课程等人才培养质量的标准体系，科学设置具体细化的定性和定量考核指标，并通过学校、企业、社会三方采集信息和数据，对人才培养质量及水平给予合理的阶段性评价结论。通过贯穿于教学全过程、学生学习全过程的监控评价，为保证人才培养质量目标的实现起到了积极的促进作用，也为教学运行管理部门提供了重要的参考信息和意见。

九、毕业要求

1．本专业学生必须修满 176 学分,其中基本素质（公共）任选课 4 学分。（含达到《国家学生体质健康标准》的要求）；

2．参加中等职业学校计算机等级考试，并获得 1 个或以上与本专业相关的职业资格或技能证书；

3．参加 4 个月跟岗实习、6 个月顶岗实习并取得合格成绩。

十、附录（教学进程安排表）见附表

2020级社会文化艺术专业教学计划一览表

制定日期　2020年5月

序号	课程类别	课程性质	课程名称	学分	考核安排		教学时数			按学期分配周学时						备注
										第一学年		第二学年		第三学年		
					考试学期	考查学期	总学时	理论教学	实践教学	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
										18周	18周	18周	18周	20周	20周	
1	公共基础课程	必修	思想政治	8		1-4	144	144		2	2	2	2			
2			语文	12	1、4	2-3	216	204	12	4	2	2	4			第四学期为选修内容及复习
3			数学	12	1、4	2-3	216	216		4	2	2	4			
4			英语	12	1、4	2-3	216	216		4	2	2	4			
5			历史	4		3-4	72					2	2			
6			信息技术	4		1	72	36	36	4						专业自行安排第一、二学期开课
7			体育与健康	8		1-4	144		144	2	2	2	2			
8			艺术	2		3	36	18	18			2				专业自行安排第三、四学期开课
9		选修	物理	2			36									根据专业需要选择1门课程
10			化学													
11			中华优秀传统文化													
12			职业素养													
	小　计			64			1152	834	210							
13	专业基础课程	必修	钢琴	4		2-3	72	36	36		2	2				
14			声乐	4		1-2	72	50	22	2	2					
15			舞蹈	4		3-4	72	36	36			2	2			
16			美术（绘画）	4		1-2	72	36	36	2	2					
	小　计			16			288	158	130							
17	专业核心课程	必修	幼儿教育学	4	2-3		72	50	22		2	2				
18			幼儿心理学	4		1-2	72	50	22	2	2					
19			幼儿卫生与保健	2	2		72	50	22		2					
20			幼儿园保育工作与基础	4	3-4		72	50	22			2				
21			幼儿园活动设计与实践	4	3-4		36	20	12			2	2			
	小　计			18			324	220	100							
22	专业拓展课程	选修	儿园环境创设与玩教具制	4		3-4	36	20	12			2	2			
23			幼儿教师口语	2	2		36	20	16		2					
24			蒙台梭利教学法	2	4		72	36	36				2			
25			奥尔夫音乐教学法	2	2						2					
	小　计			10			144	76	64							
26	专业实践课程	必修	军训和入学教育	2			60	10	50	2W						
27			跟岗实习	16			480		480					16W		
28			顶岗实习	24			720		720					4W	20W	
	小　计			42			1260	10	1250							
	合　计			150			3168	1298	1754							
周学时数										26	26	26	26			
课程门数										10	13	13	11			
考试门数										3	3	3	3			

工艺美术（室内设计方向）专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：工艺美术（室内艺术设计与制作方向）　　专业代码：142000

二、入学要求

初中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制三年

四、职业面向

职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术类（14）	142000	X2	X2-10-07-13	建筑模型设计制作员	建筑模型设计制作员
		X2	X2-10-07-14	家具设计师（四级）	家具设计师（四级）
		6	6-21-08-01	装饰美工	装饰美工
		6	6-21-99-03	工艺画制作工	装饰美工
		2	2-10-07-04	装潢美术设计人员	装饰美工
		X2	X2-10-07-23	色彩搭配师	装饰美工

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应珠三角和广东省经济社会发展的需要，具有手绘设计表现与电脑设计操作的能力，能解决设计、施工中实际问题的综合素质，掌握工艺美术（室内设计艺术与制作）的基本理论、设计方法等知识和技术技能，面向建筑装饰装修、室内装饰设计等领域的中等素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质。

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义

共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识。

(1)掌握美术、工艺美术造型的基础知识。

(2)掌握计算机美术设计的基础知识，具有熟悉使用计算机设计软件的能力。

(3)掌握室内设计的工作流程及相关事务的处理方法；

(4)了解室内设计的各种风格；

(5)掌握 AutoCAD 绘制室内装饰施工图的方法；

(6)掌握用 3dmax 绘制室内外效果图的方法；

(7)掌握室内设计方法与步骤；

(8)掌握装饰材料的品种与性能及其施工方法。

3.能力。

(1)具有良好的口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工等能力；

(2) 具有美术、工艺美术造型的能力；

(3) 具有绘制设计图和效果图的能力；

(4) 具有独立制作实样或模型的能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1．思想政治（144学时）

思想政治学科核心素养包括政治认同、法治意识、公共参与、职业精神、健全人格等。

课程由基础模块和拓展模块两部分构成，基础模块为各专业学生的必修课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治等四部分内容，拓展模块为选修课程，是必修课程的拓展和补充，由学生选择修习，主要包括时事政策教育、法律与职业教育、国家安全教育等。

2．语文（216学时）

语文学科核心素养与普通高中总体保持一致，包括语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与等，但在核心素养内涵与主要表现上进一步凸显了职业教育特色。课程由基础模块、职业模块和拓展模块三部分构成，基础模块为学生必修的基础性内容，由实用性阅读与交流等8个专题构成，职业模块为提高学生职业素养安排的限定选修内容，包括职场应用写作与交流等4个专题构成，拓展模块为满足学生继续学习与个性发展需要的自主选修内容，由古代科技著述选读等3个专题构成。

3．数学（216学时）

在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识，必学与限定选学内容：集合、不等式、函数、指数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。选学内容：极限与导数、导数的应用、积分及其应用、统计。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、数形结合、逻辑思维和简单实际应用能力，为学习专业课打下基础。

4．英语（216学时）

在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基本语法；培养学生听、说、写、读的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂常见对话和短文，能围绕日常话题进步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生资助学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。

5．历史（72学时）

在初中历史的基础上，进一步拓展学生的历史知识，包括唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀等。课程由基础模块和拓展模块两部分构成，基础模块为各专业学生必修的基础性内容，包括中国历史、世界历史，拓展模块为满足学生职业发展需要，开拓视野，提升学生学习兴趣，供学生选修。

6．信息技术（72学时）

在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后学习和工作打下基础。选学内容：电子表格软件使用、数据库基本操作和使用。

7．体育与健康（144学时）

在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生健康保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养资助锻炼、自我保健、 我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。

8．艺术（36学时）

本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。本课程融合音乐、美术等多种艺术门类，衔接九年义务教育阶段的相关艺术课程，具有基础性、综合性、审美性、人文性和实践性的特点，是中等职业学校实施美育的主要途径和内容。

本课程的任务是，引导中等职业学校学生主动参与广泛的艺术学习和活动，了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，丰富审美体验，增强感性认识，提升艺术感知能力；关注艺术与社会生活、艺术与劳动生产、艺术与历史文化、艺术与其他课程和专业的有机联系，提高理性认识，发展艺术鉴赏能力；树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，培养深厚的民族情感，激发想象力和创新意识，促进学生全面发展和健康成长。

9．职业素养（36学时）

本课程是工艺美术专业的一门选修课,旨在培养学生的社会适应性,教育学生树立终身学习理念，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高学生的实践能力，创造能力、就业能力和创业能力。以“培养观念端正，掌握职业发展与就业基本技能，能理性将自身发展与区域经济发展溶为一体的中级应用型技能人才”为课程开设宗旨。

（二）专业（技能）课程

1．素描（72学时）

本课程进行素描基础理论和技法的讲授培养学生正确的观察方法和对形态的敏锐感受力，能理解和表现对象的结构、色调和气氛，加强速写、默写联系和多种激发联系，为学生打下较坚实的造型基础。

2．建筑制图与识图（36学时）

本课程的主要任务是通过制图理论的学习和有关实践活动，培养学生的空间想象力，了解国家的有关建筑制图标准，掌握建筑工程识图和绘制的基本方法。在培养学生科学严谨的工作态度和创造性工作能力；培养学生一丝不苟的学习态度和工作作风。课程要求如下：1）了解建筑制图标准和有关专业技术制图标准；2）掌握正投影的基本原理和作图方法；3）能够正确使用常用的绘图仪器和工具；4）掌握识读和抄绘建筑工程图的基本方法。

3．构成基础（36学时）

本课程包括平面构成、立体构成和色彩构成。通过点、线、面、体的构成联系，使学生树立造型和色彩构成原理，掌握形态的构成方法，培养和开发学生设计思维的能力。

4．色彩（72学时）

本课程讲授色彩的基本知识，进行色彩写生联系，培养学生的色彩感觉与运用色彩塑造物象的能力，使学生具备运用色彩塑造形象和表现情绪的能力。

5．photoshop（72学时）

学习利用PHOTOSHOP软件进行二维图象的设计与制作，熟练运用计算机进行广告招贴、标志设计、书籍装帧等进行平面设计，培养学生具有现代平面设计的能力。

6．室内手绘表现技法（72学时）

课程主要内容：（1）学习室内手效果图的构图；（2）学习室内手效果图的透视表现；（3）学习室内手绘效果图的素描稿表现；（4）学习握室内手效果图的着色表现。

课程要求：能运用马克笔绘制室内效果图，透视关系正确。

7．室内装饰CAD（72学时）

本课程主要内容有：绘图环境设置、二维图形绘制、图形修改、图层设置、尺寸标注、图形打印输出等；本课程要求通过建筑CAD制图的基本练习、测绘练习及简单的设计练习，掌握一般制图表现程式和方法，达到设计意图的目的。

8．装饰材料与施工工艺（36学时）

通过本课程的学习，使学生了解各种材料的性能与特点，掌握对材料的各种实际用途，及材料的施工工艺，同时培养学生对材料不断更新的现代意识。

9．装饰图案（72学时）

本课程通过图案的临摹和写生变化联系，使学生积累较丰富的图案语汇，掌握图案的构成原理和形式法则，提高学生对图案装饰的审美能力，培养学生的装饰能力。在后期可以安排装饰画的教学内容，使学生能运用图案法则构建一个完整的装饰画面。

10．室内设计（72学时）

本课程讲授室内设计原理，能通过对室内空间构成、家具配置、灯光照明、装饰等因素的综合调配，使学生初步学会根据指定功能进行设计的程序和方法。

11．3ds max建模基础（72学时）

本课程主要内容：建模、材质、 灯光、摄影机、渲染；本课程目标通过3DMAX软件操作系统的学习，进行三维图形的设计与效果图制作。

12．CorelDraw（36学时）

本课程学习利用CorelDraw软件进行二维图象的设计与制作，熟练运用计算机进行广告招贴、标志设计、书籍装帧等进行平面设计，培养学生具有现代平面设计的能力。

13．展示设计（36学时）

本课程主要内容：（1）学习展示设计的程序；（2）学习展示空间界面设计；

（3）学习展示设计色彩与材质运用；（4）学习展示空间采光与照明。

本课程要求学生能掌握：（1）展示环境的空间设计；（2）商业空间展示设计；

（3）展示色彩与照明设计；（4）展示道具设计；（5）展示设计表现技法。

14．Illustrator（36学时）

学习利用Illustrator软件进行二维图象的设计与制作，熟练运用计算机进行广告招贴、标志设计、书籍装帧等进行平面设计，培养学生具有现代平面设计的能力。

七、教学进程总体安排

（一）学年学期教学活动安排表

周次 / 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
第一学期 18	☆	☆	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*	=
第二学期 20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*	=
第三学期 20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*	=
第四学期 20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*	=

第五学期 20	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	=
第六学期 20	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	◎

注：=放假时间，-课堂教学，*考试，☆入学教育与军训，■跟岗实习/顶岗实习，◎毕业离校。

（二）各学期教学周安排表

学年	学期	教学周（含理论和实训）	考试	入学教育与军训	机动	假期	共计
一	一	16	2	2	2	10	52
	二	18	2	0			
二	三	18	2	0	2	10	52
	四	18	2				
三	五	20	0	0	2	10	52
	六	20	0				
小计		108	8	2	6	30	156
合计		118			6	30	156

（三）学时学分比例分配表

学时分配						学分分配	
课程类型	课程性质	理论学时	百分比	实践学时	百分比	学分	百分比
公共基础课程	必修	906	81.2%	210	19.8%	62	41.8%
	选修	36	100.0%	0	0.0%	2	1.2%
专业基础课程	必修	120	41.7%	168	58.3%	18	12.0%
专业核心课程	必修	102	31.5%	222	68.5%	18	12.0%
专业方向拓展课程	必修	36	33.3%	72	66.7%	6	3.8%
	选修	12	33.3%	24	66.7%	2	1.2%
专业实习实训	必修	10	0.8%	1250	99.2%	42	28.0%
合计		1222	38.6%	1946	61.4%	148	100%

八、实施保障

1．师资队伍

本专业需专职教师 10 名，其中讲师（含工程师）及以上职称 50%，助理讲师和助理设计

师 20%，教员 20%，另需 6 名兼职教师，其中室内设计师 2 名、室内设计助理 4 名。

2．教学设施

本专业需有多媒体投影仪、展示台、雕刻机、切砖机、混凝土搅拌机、振动棒、砖刀、空气压缩机、电刨、喷枪、钻床、曲线锯、木工锯、钢锯、锤子、钢角尺、美工刀等设备和工具。

3．教学资源

本专业需有专门的电脑效果图表现实训室 3 间、建筑模型制作室 2 间、装饰材料展示室 1 间、室内装饰施工实训室 2 间、多媒体电教室 15 间、建筑绘图室 3 间、画室 3 间、家具制作实训室 1 间，图书馆相关专业图书 20000 册等。

4．教学方法

采用基于工作过程的“工学结合”的教学模式，以任务为主线，学生为主体，教师为主导的任务驱动教学法为主，辅之以案例教学法、小组讨论法、启发式教学法、师生易位互动教学法等传统教学方法进行教学。

5．教学评价

建立学生网上评教制度、领导评教制度、教学督导评教制度、同行评教制度、教师自评制度、教师评学制度、师生评管制度、行业专家评教制度、毕业生评价制度、用人单位评价制度，通过这一系列的教学评价，使教师能够根据多方面反馈的信息对原来的教学设计作出必要的、适当的、及时的调整。以取得最佳的教学效果，做到以评促教。

6．质量管理

（1）对教师的职业技能进行测试，提高教师的理论和职业素质。教师是搞好教学质量管理的关键，教师对于职业技能和理论的认知实践程度将对学生的现场教学起着重要的示范作用，同时教师自身素质的高低也直接影响教学质量的好坏。因此，我们采取定期对教师进行技能的考核和测试，以敦促教师不断学习社会前沿职业技能，提高自身的基本素质，为教学打下基础。

（2）构建教育教学质量管理与监控体系。我们要建立教学质量监管体系，对教师的日常教学工作进行有效地监督，并进行评估，保证教学质量改革落实到每一堂教学课程之中。

（3）实行“互动式”教学，增强教师与学生之间的沟通。互动式教学要求教师在教学过程中要积极引导学生进行提问、思考，并主动进行实践，激发学生兴趣。

九、毕业要求

1．本专业学生必须修满 146 学分,其中公共基础课程选修课 2 学分。（含达到《国家学生体质健康标准》的要求）；

2．参加中等职业学校计算机等级考试，并获得 1 个或以上与本专业相关的职业资格或技

能证书；

3．参加 4 个月跟岗实习、6 个月顶岗实习并取得合格成绩。

十、附录（教学进程安排表）见附表

2020级工艺美术专业教学计划一览表

制定日期　2020年5月

序号	课程类别	课程性质	课程名称	学分	考核安排		教学时数			按学期分配周学时						备注
										第一学年		第二学年		第三学年		
					考试学期	考查学期	总学时	理论教学	实践教学	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
										18周	18周	18周	18周	20周	20周	
1	公共基础课程	必修	思想政治	8		1-4	144	144		2	2	2	2			
2			语文	12	1、4	2-3	216	204	12	4	2	2	4			第四学期为选修内容及复习
3			数学	12	1、4	2-3	216	216		4	2	2	4			
4			英语	12	1、4	2-3	216	216		4	2	2	4			
5			历史	4		3-4	72	72				2	2			
6			信息技术	4		1	72	36	36	4						专业自行安排第一、二学期开课
7			体育与健康	8		1-4	144		144	2	2	2	2			
8			艺术	2		3	36	18	18			2				专业自行安排第三、四学期开课
9		选修	物理	2												根据专业需要选择1门课程
10			化学													
11			中华优秀传统文化													
12			职业素养			2	36	36			2					
	小计			64			1152	942	210							
13	专业基础课程	必修	素描	4		1	72	24	48	4						
14			构成基础	2		1	36	12	24	2						
15			建筑制图与识图	2		2	36	12	24		2					
16			色彩	4	2		72	48	24		4					
17			photoshop	4	2		72	24	48		4					
	小计			16			288	120	168							
18	专业核心课程	必修	室内手绘表现技法	4	2		72	12	60		4					
19			室内装饰CAD	4	3		72	24	48			4				
20			装饰材料与施工工艺	2	3		36	18	18			2				
21			装饰图案	4	3		72	24	48			4				
22			室内设计	4		4	72	24	48				4			
	小计			18			324	102	222							
23	专业方向拓展课程	必修	3ds max建模基础	4		4	72	24	48				4			
24																
25		选修	展示设计	2		3	36	12	24			2				二选一
26			Coreldraw													
	小计			6			108	36	72							
27	专业实训实习课程	必修	军训和入学教育	2			60	10	50	2W						
28			跟岗实习	20			600		600					20W		
29			顶岗实习	20			600		600						20W	
	小计			42			1260	10	1250							
	合计			146			3132	1210	1922							
周学时数										26	26	26	26			
课程门数										9	10	11	9			
考试门数										3	3	3	3			

服装设计与工艺专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：服装设计与工艺　专业代码：142400

二、入学要求

初中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制三年

四、职业面向与职业岗位分析

1.职业面向

表1-职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
14	142400	18	服装设计人员 2090602	服装设计师	暂无
				服装买手	
				服装陈列师	
				服装搭配师	

2.职业岗位分析

表2-职业岗位分析表

岗位名称	主要工作任务描述	职业能力分析
服装设计师	负责服装设计与开发	服装款式造型能力、款式图绘画、效果图绘画、服装结构和工艺基础
服装买手	负责服装货品采买、把控货品质量等	熟悉服装市场、潮流资讯收集分析能力、具备专业商品知识
服装陈列师	负责品牌服装专卖店产品陈列	服装陈列设计和陈列技巧
服装搭配师	对品牌服装产品进行搭配、当季流行服饰搭配、模特摄影搭配等	熟悉服装品牌风格定位、掌握服装饰品搭配技巧、色彩面料流行

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以服务珠三角和广东省经济社会发展为宗旨，培养德智体美全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握服装设计与制作的基本理论和相关技能，具有较强创新设计与制作能力，面向纺织服装、服饰行业的服装设计人员、服装制版、纺织面料设计师等职业，能够从事工艺美术与创意设计、专业化设计、服装生产管理、服装营销等工作的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

1.素质。

（1）、坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）、崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）、具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神；创新思维。具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（4）、具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

（5）、具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识。

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）掌握服装与服饰设计的基础理论和基本知识；掌握服装与服饰设计表现的理论知识与方法。

（3）熟悉服装的发展历史和行业趋势。

（4）掌握服装款式设计、结构工艺制作方法和成衣生产工艺技术；掌握服装CAD制版理论知识与方法。

（5）掌握主要服装材料的性能和特点等基本知识，能准确识别服装材料的物化性能，合理科学进行选材、配材。

（6）掌握服装品牌策划、生产管理、运营管理的基本知识和方法。

3.能力。

（1）具有扎实的服装学科基础理论，掌握服装与服饰设计的基本理论和基本技能，有较强手绘服装设计、电脑设计、服饰色彩、面料搭配知识的能力。

（2）具备服装工艺与制作技能，能够独立设计和熟练制作各类服装的能力。

（3）具有服装生产管理、服装市场预测和市场营销的基本能力。

（4）具备创新思维与创意能力，能自主学习服装新知识、新技术。

（5）具备一定的外语阅读和行业沟通能力，能用外语进行阅读与表达。

（6）具有团队协作精神，具有较强的适应能力、沟通能力和一定的组织管理能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1．思想政治（144学时）

（1）心理健康与职业生涯

本课程是中等专业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行心理健康教育与职业指导。其任务是：使学生了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求，梳理正确的职业理想；学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方法；增强提高自身全面素质、自主择业、立业、创业的自觉性。

（2）职业道德与法治

本课程是中等职业学生必修的一门德语课程，旨在对学生进行职业道德和法律基础的教育。其任务是：使学生掌握职业道德基本规范，以及职业道德行为养成的途径陶冶高尚的职业道德情操；形成依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念；了解宪法、行政法、民法、经济法、刑法、诉讼法中与学生关系密切的有关法律基本知识，初步做到知法、懂法，增强法律意识，树立法制观念，提高辨别是非的能力；指导学生提高对有关法律问题的理解能力，对是与非的分析判断能力，以及依法律己、依法做事、依法维护权益、依法同违法行为做斗争的实践能力，成为具有较高法律素质的公民。

（3）中国特色社会主义

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程。其任务是：根据马克思主义经济和政治学硕的基本观点，以邓小平理论为指导，对学生进行经济和政治基础知识的教育。引导学生正确分析常见的社会经济、政治现象，提高参与社会经济、政治活动能力，为在今后的执业活动中，积极投身社会主义经济建设、积极参与社会主义民主政治打下基础。

（4）哲学与人生

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行马列主义哲学知识及

基本观点的教育。其任务是：通过课堂教学和社会实践等多种方式，使学生了解和掌握与自己的社会实践、人生实践和职业实践密切相关的哲学基本知识；引导学生用马克思主义哲学的立场、观点、方法观察和分析最常见的社会生活现象；初步树立正确的世界观、人生观和价值观，为将来从事社会实践打下基础。

2．语文（216学时）

在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必须的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。

3．数学（216学时）

在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识，必学与限定选学内容：集合、不等式、函数、指数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。选学内容：极限与导数、导数的应用、积分及其应用、统计。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、数形结合、逻辑思维和简单实际应用能力，为学习专业课打下基础。

4．英语（216学时）

在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基本语法；培养学生听、说、写、读的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂常见对话和短文，能围绕日常话题进步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生资助学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。

5．历史（72学时）

在初中历史的基础上，培养包括唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀五个方面核心素养。唯物史观是诸素养得以达成的理论保证；时空观念是诸素养中学科本质的体现；史料实证是诸素养得以达成的必要途径；历史解释是诸素养中对历史思维与表达能力的要求；家国情怀是诸素养中价值追求的目标。通过学科核心素养的培育，达到立德树人的要求。

6．信息技术（72学时）

在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处

理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后学习和工作打下基础。选学内容：电子表格软件使用、数据库基本操作和使用。

7．体育与健康（144学时）

在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生健康保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养资助锻炼、自我保健、 我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。

8．中华优秀传统文化（36学时）

本课程是工艺美术专业的选修课,旨在讲授中国传统文化,传承中国民族精神,弘扬优秀历史传统,提高学校教育文化品位和学生人文素养,培训学生的爱国主义情操和建议社会主义现代化的历史使命感,培养有理想、有道德、有文化、有创新精神的合格人才。

课程任务是通过本课程的学习帮助学生深入地了解中华民族文化的主要精神,从而培养他们对祖国的情感和爱国情操;帮助他们理解和认识中国传统文化的优秀要素和传统思维方式,以便帮助他们掌握多种认识方法,这在影响他们的人生、社交和工作态度以及养成良好的行为习惯方面,有所裨益。具体目标如下：

（1）认知目标 对中国传统文化的基本面貌基本特征和主体品格有初步的,比较全面,正确的了解. 对中国传统文化中的哲学、伦理、宗教、教育、语言文字、文学、艺术、史学和科学技术的文化传统的发展历程有初步的了解。 基本掌握中国传统文化发展进程中,起关键作用的人物,流派和他们的贡献。能比较准确地叙述最能揭示传统文化特征的最基本的命题,概念。

(2)能力目标 能将中国传统文化精神运用于实际社会生活,并将思考所得用符合现代测评规范的、感染人的语言文字表达出来,影响周围的人。

（3）素质目标 学生树立起爱国情操;掌握多种认识方法,树立良好他们的人生、社交和工作态度以及养成良好的行为习惯。

（二）专业（技能）课程

（一）专业核心课程与职业资格考证及职业技能竞赛内容分析

表3-专业核心课程分析表

课程名称	主要教学内容及要求	对接职业能力	职业资格（技能）考核内容	对接技能大赛项目

服装设计	1、创意类服装设计 2、实用类服装设计 （男装、童装、礼服等分类设计） 3、服装大赛专题设计	1、市场调研和分析能力 2、创新意识和创意思维 3、服装款式设计能力、款式细节设计能力	CDR/PS软件操作基础	专业技能大赛服装设计赛项
服装工艺	掌握各类服装的缝制方法和制作步骤	服装工艺基础	服装裁剪工服装工艺基础	专业技能大赛服装工艺赛项
服装结构	1、服装结构的基础理论知识 2、服装纸样制作方法和步骤 3、服装的结构变化	各类服装纸样制作能力	服装裁剪工、服装结构基础	专业技能大赛服装工艺赛项

七、教学进程总体安排

（一）学年学期教学活动安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
第一学期 18	=	=	☆	☆	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*	=
第二学期 20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	◆	◆	*	*	=
第三学期 20	-	-	-	-	-	-	◆	◆	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*	=
第四学期 20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	◆	◆	◆	◆	*	*	=
第五学期 20	-	-	-	-	-	-	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	■	■	■	■	■	=
第六学期 18	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	毕业离校		

注：=放假时间，-课堂教学，*考试，☆入学教育与军训，◇技能实训，◆课程集中实验与实训，□创新创业实践，■跟岗实习/顶岗实习。

（二）各学期教学周安排表

学年	学期	教学周 （含理论和实训）	考试	入学教育与军训	机动	假期	共计
一	一	14	2	2	4	10	52
	二	18	2	0			
二	三	18	2	0	2	10	52
	四	18	2				
三	五	19	1	0	4	10	52
	六	18	0				

小计	105	9	2	10	30	156
合计	116			10	30	156

（三）学时学分比例分配表

学时分配						学分分配	
课程类型	课程性质	理论学时	百分比	实践学时	百分比	学分	百分比
基本素质模块	必修	834	80%	210	20%	52	36%
	公选	36	100%	0	0	2	1.4%
专业基础模块	必修	216	50%	216	50%	24	16.7%
专业核心模块	必修	162	50%	162	50%	18	12.5%
专业拓展模块	必修	54	50%	54	50%	6	4.2%
专业实习实训	必修	10	0.7%	1250	99.3%	42	29.2%
合计		1258	40.6%	1838	59.4%	144	100%

八、实施保障

(一)、师资队伍：

1．本专业现有专职教师5人，其中讲师3人，占教师总人数的60%，研究生2人占教师总人数的40%；其中服装专业课程教师4人，三大核心课程教师各一人，辅助性课程教师一人；服装高级技师3人占教师总人数的60%。

2．除服装专业教师外，现有绘画基础教师1名，要求具备专业美术学院学历、绘画基础扎实。

（二)、教学设施：

1．高速平缝机 60 台，电脑平缝机 30 台、包边机 5 台、冚车 2 台、抽湿烫床 8 台、蒸汽电熨斗 12 台、钮门机 1 台。

2．立体人台 35 个，纸样拷贝打版台。

3．服装材料处理加热器、染缸、面料样板裁剪刀。

4．服装 CAD 输出设备（宽幅打印机)、扫描仪、纸样切割机。

（三)、教学资源

1．服装工艺实训室 2 间，配带裁剪实训室 2 间，以保证两个班级能同时进行服装工艺教学，用于完成各类服装的工艺制作学习。

2．版房实训室 1 间，专门用于服装纸样制作。

3．立体裁剪室 1 间，用于立体裁剪课程教学实训。

4．多媒体电脑实训室 1 间，用于 PS、CDR、服装 CAD 等电脑设计软件学习。

5．服装面料实验室 1 间，用于服装面料鉴别、工艺处理学习和操作实践。

（四）、教学方法

采用“学工一体、学以致用”教学思想为指导，注重培养学生专业素质和实践技能。课程教学由课堂理论教学与实训室实践教学交替进行为主，辅以案例教学法、小组实践教学、项目实战等教学方法进行教学。

（五）、教学评价

教学评价的两个核心环节：

1．对教师教学工作（教学设计、组织、实施等）的评价－教师教学评估（课内、课外）、采取听课、期中检查、期末检查进行。

2．对学生学习效果的评价—即考试与测验。评价方法主要有量化评价和质性评价。

九、毕业要求

1．本专业学生必须修满 146 学分,其中基本素质（公共）任选课 2 学分。(含达到《国家学生体质健康标准》的要求)；

2. 参加中等职业学校计算机等级考试，并获得 1 个或以上与本专业相关的职业资格或技能证书；

3. 参加 4 个月跟岗实习、6 个月顶岗实习并取得合格成绩。

十、附录（教学进程安排表）见附表

2020级服装设计与工艺专业教学计划一览表

制定日期　　2020年5月

序号	课程类别	课程性质	课程名称	学分	考核安排		教学时数			按学期分配周学时						备注
										第一学年		第二学年		第三学年		
					考试学期	考查学期	总学时	理论教学	实践教学	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
										18周	18周	18周	18周	20周	20周	
1	公共基础课程	必修	思想政治	8		1-4	144	144		2	2	2	2			
2			语文	12	1、4	2-3	216	204	12	4	2	2	4			第四学期为选修内容及复习
3			数学	12	1、4	2-3	216	216		4	2	2	4			
4			英语	12	1、4	2-3	216	216		4	2	2	4			
5			历史	4		3-4	72					2	2			
6			信息技术	4		1	72	36	36		4					专业自行安排第一、二学期开课
7			体育与健康	8		1-4	144		144	2	2	2	2			
8			艺术			3	36	18	18							专业自行安排第三、四学期开课
9		选修	物理				36									根据专业需要选择1门课程
10			化学													
11			中华优秀传统文化			2		36								
12			职业素养													
	小　　计			60			1152	870	210	16	14	12	18			
13	专业基础课程	必修	时装画	2		1	36	18	18	2						
14			服装设计基础	4	2		60	30	30		4					
15			服装材料	2		3	36	18	18			2				
16			服装工艺基础	8	2	1	132	66	66	4	4					
17			服装结构基础	8	2	1	132	66	66	4	4					
	小　　计			24			396	198	198							
18	专业核心课程	必修	服装设计	5	3	4	96	48	48			4	2/9			
19			服装结构	5	3	4	96	48	48			4	2/9			
20			服装工艺	6	3	4	96	48	48			4	2			
	小　　计			16			288	144	144	10	12	14	4			
21	专业方向拓展课程	必修	Coreldraw	2		4	36	18	18				2			
22			Photoshop	2		4	36	18	18				2			
23		选修	立体裁剪			4	36	18	18							
	小　　计			4			108	54	54				4			
	专业实训实习课程	必修														
24			军训和入学教育	2			60	10	50	2W						
25			跟岗实习	20			600		600					20W		
26			顶岗实习	20			600		600						20W	
	小　　计			42			1260	10	1250							
	合　　计			146			3204	1276	1928							
周学时数										26	26	26	26			
课程门数										10	9	11	12			
考试门数										3	3	3	3			