

附件2:

2022级跨境电子商务专业(A)方向教学计划一览表

制定日期 2022年7月

序号	课程类别	课程性质	课程名称	学分	考核安排		教学时数			按学期分配周学时						备注
					考试学期	考查学期	总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
										第18周	第18周	第18周	第18周	第18周	第18周	
1	公共基础课程	必修	思想政治	8		1-4	144	144		2	2	2	2			
2			语文	24	1-4		432	432		6	6	6	6			
3			数学	24	1-4		432	432		6	6	6	6			
4			英语	24	1-4		432	432		6	6	6	6			
5			历史	4		3-4	72	72				2	2			
6			信息技术(计算机一级考证)	4		1	72	36	36		4					
7			体育与健康	10		1-5	180		180	2	2	2	2	2		
8			艺术	2		5	36	18	18					2		
9		选修	物理	4												结合专业需要选修2门课程
10			化学													
11			中华优秀传统文化													
12			二外日语			1	36	36	0	2						
13			职业素养			5	36	36	0					2		
小计				104			1872	1638	234							
14	专业基础课程	必修	电子商务基础	2	1		36	26	10	2						
15			移动电子商务	2	3		36	18	18			2				
16			动画制作	2		4	36	10	26				2			
小计				6			108	54	54							
17	专业核心课程	必修	平面图像处理	4		1	72	36	36	4						
18			商品拍摄与图片处理	4		2	72	36	36		4					
19			网店美工	2		2	36	10	26		2					
20			电子商务网页制作	4		3	72	36	36			4				
21			淘宝开店	4		5	72	36	36					4		
22			视觉营销	4	4		72	36	36				4			
小计				22			396	190	206							
23	A方向拓展课程	必修	3+证书课程提升(1)	16	5	1-4	288	288	0	2	2	2	2	8	此模块课程学分用于高职高考课程提升	
24			3+证书课程提升(2)	16	5	1-4	288	288	0	2	2	2	2	8		
25			3+证书课程提升(3)	16	5	1-4	288	288	0	2	2	2	2	8		
小计				48			864	864	0							
26	专业实训实习课程	必修	军训和入学教育	2			60	10	50	2W						
27			岗位实习	20			600		600					20W		
小计				22			660	10	650							
合计				202			3900	2756	1144							
周学时数										36	38	36	36	34	30	
课程门数										11	11	11	11	7	1	
考试门数										7	6	7	7	3		

